PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh

FITRIA HARYANTININGTYAS

NIM. 100 212 0099

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKARAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

TAHUN 1437 H/2015 M

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :**PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA**

NAMA : FITRIA HARYANTININGTYAS

NIM : 100 212 0099

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARI'AH

JENJANG : STRATA SATU (S1)

Palangka Raya, 8 Oktober 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
(Drs. Surya Sukti, M. A)	(M. Zainal Arifin, M. Hum)
NIP. 196505161994021002	NIP. 197506202003121003.

Mengetahui,

Dekan Fakultas EkonomiDan Bisnis Islam	Ketua Jurusan Ekonomi Islam
(Dra. Hj. Rahmaniaar. M.SI)	(Jelita. SHI, M.SI)
NIP. 195406301981032001	NIP. 198301242009122002

NOTA DINAS Palangka Raya, 8 Oktober 2015

Perihal : **Mohon Diuji Skripsi**
Saudari
FitriaHaryantiningtyas

Kepada
Yth. **Ketua Panitia Ujian Skripsi**
IAIN Palangka Raya
Di –
Palangka Raya

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka
Kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : FitriaHaryantiningtyas
NIM : 100 212 0099
Judul : **PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA**

Sudah dapat diujikan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam.
Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
(Drs. Surya Sukti, M. A)	(M. Zainal Arifin, M. Hum)
NIP. 196505161994021002	NIP. 197506202003121003.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA**, oleh FITRIA HARYANTININGTYAS NIM. 100 212 0099 telah dimunaqasahkan TIM Munaqasah Skripsi Institus Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 7 Muharram 1437
20 Oktober 2015

Palangka Raya, 20 Oktober 2015
Tim Penguji:

1. **Dra. Hj. Rahmaniar. M.SI** (……..)
Penguji/Ketua Sidang

2. **Enriko Tedja Sukmana, MSI** (……..)
Penguji I

3. **Drs. Surya Sukti, M.A** (……..)
Penguji II

4. **M. Zainal Arifin, M.Hum** (…….)
Penguji/Sekretaris Sidang

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam IAIN
Palangka Raya

Dra. Hj. Rahmaniar. M.SI
NIP. 195406301981032001

PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA

ABSTRACT

This study aimed to assess the effect on the productivity of competency-based performance marketing analysis technique Product Moment Correlation (r) using SPSS 17.0. The subjects were all employees of the marketing BNI Syariah Branch Palangkaraya.

This research is quantitative descriptive so that the data collection the writer use observation techniques and questionnaires / questionnaire. From the test results of instruments conducted in seven respondents obtained 13 items of questions variable performance-based competency valid and gained 15 question items productivity variable valid in order to meet the criteria to be used in the collection of research data, the level of reliability of 0.985 and 0.962 are the criteria " very high".

The results showed that there is a relationship simple correlation analysis (r) obtained correlation between competence and productivity-based performance marketing (r) is .787. This shows that the strong relationship between the performance of competency-based. While the direction of the relationship is positive because the value of r is positive, meaning the higher the competency-based performance increasing productivity of marketing. The results also showed that the value of R Square of 61.9% was obtained which can be interpreted to mean that a competency-based performance variables have an impact of 61.9% on the variable marketing productivity, while 38.1% are influenced by other factors.

Keywords: Competency-Based Performance, Productivity Marketing, Employee, BNI Syariah Branch Palangkaraya

PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA

ABSTRAK

Dalam perkembangannya, perbankan syariah di Indonesia menghadapi berbagai kendala. Salah satunya sumber daya manusia yang kompeten dan profesional yang masih terbatas. Ketidakmampuan sumber daya manusia dikhawatirkan akan menekan bukan hanya resiko operasional bank tetapi juga reputasi perbankan. Kendala inipun terjadi dengan BNI Syariah Cabang Palangka Raya yaitu keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi tinggi. Sedangkan sumber daya manusia memiliki peranan penting dalam bagian sebuah organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kinerja berbasis kompetensi terhadap produktivitas marketing

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, dalam peneltian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif, sehingga dalampengumpulan datanya penulis menggunakan teknik kuesioner/angket, teknik observasi dan teknik wawancara. Pada penelitian ini seluruh populasi menjadi sampel, karena dianggap lebih repsentatif, adapun jumlah sampel pada penelitian ini sebesar 7 orang karyawan marketing BNI Syariah Cabang Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan analisis uji validitas *Pearson Product Moment* dan Reabilitas digunakan untuk menguji tingkat valid dan indeks reliabelitas suatu instrumen yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan untuk menganalisis data penelitian ini menggunakan analisis *Korelasi Product Moment (r)* menggunakan program SPSS 17.0.

Dari hasil ujicoba instrumen yang dilakukan pada 7 orang responden diperoleh 13 item pertanyaan variabel kinerja berbasis kompetensi yang valid dan diperoleh 15 item pertanyaan variabel produktivitas yang valid agar dapat memenuhi kriteria untuk digunakan dalam pengumpulan data penelitian, dengan tingkat realibilitas 0,985 dan 0,962 berada pada kriteria “sangat tinggi”.

Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat hubungan analisis korelasi sederhana (r) didapat korelasi antara kinerja berbasis kompetensi dengan produktivitas marketing (r) adalah 0,787. Hal ini menunjukan bahwa terjadinya hubungan yang kuat antara kinerja berbasis kompetensi. Sedangkan arah hubungan adalah positif karena nilai r positif, berarti semakin tinggi kinerja berbasis kompetensi maka semakin meningkat produktivitas marketing. Hasil penelitian juga menunjukan bahwa nilai R Square diperoleh sebesar 61,9% yang dapat ditafsirkan bahwa variabel kinerja berbasis kompetensi memiliki pengaruh sebesar 61,9% terhadap variabel produktivitas marketingfaktor - faktornya antara lain indikator pengetahuan karyawan, tingkat keterampilan karyawan yang sesuai dengan standart perusahaan, kualitas dan kuantitas kerja karyawan yang sesuai

dengan standart perusahaan dan kemampuan karyawan, tingkat penjualan produk, tingkat loyalitas nasabah,kualitas pelayanan yang tinggi dalam memberikan pelayanan yang aman dan terpercaya. Sedangkan 38,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnyaseperti tingkat laba perusahaan dan tingkat kenaikan simpanan nasabah lainnya.

Kata kunci : Kinerja Berbasis Kompetensi, Produktivitas Marketing, Karyawan, BNI Syariah Cabang Palangka Raya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASIS KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA"** sesuai dengan yang diharapkan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan selama 1 tahun dimulai tanggal 27 Oktober 2014 sampai dengan Juli 2015, penelitian bertempat di BNI Syariah Cabang Palangka Raya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi AS Pelu SH. MH. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya yang telah memberikan izin kepada penulisuntuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dra. Hj. Rahmaniaar. M.SI Selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Jelita. SHI, M.SI. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam STAIN Palangka Raya
4. Bapak Drs. Surya Sukti, M.A. selaku pembimbing I yang selama ini ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapatdiselesaikan sesuai yang diharapkan.
5. Bapak M. Zainal Arifin, M.Hum. Selaku pembimbing II yang selama ini ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapatdiselesaikan sesuai yang diharapkan.
6. Ibu Marsiah, MA selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan dan penulisan dalam menempuh pendidikan di IAIN Palangka Raya.

7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang takternilai harganya kepada penulis.
8. Bapak Muhammad Yuni selaku Branch Manager BNI Syariah CabangPalangka Raya yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untukmelakukan penelitian di Bank yang beliau pimpin.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan membantu dalam penyusunan dan pengumpulandata dalam penelitian ini. Tanpa bantuan teman-teman semua tidak mungkinpenelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, dengan pahala yang ditetapkan-Nya dan semoga

Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita. Amin Ya RobalAalamin.

Palangka Raya, 26 September 2015

Penulis,

FITRIA HARYANTININGTYAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **"PENGARUH KINERJA KARYAWAN BERBASISKOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS MARKETING BNI SYARIAH CABANG PALANGKA RAYA",** adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dan karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung saksi dan resiko sesuai dengan peraturan yang berlaku

Palangka Raya, 26 September 2015

Yang Membuat Pernyataan,

FITRIA HARYANTININGTYAS

NIM. 100 212 0099

MOTTO

The truth is, everything you thought that a borders, all is just an opinion

Right after you are learn and understand, you will become more confident and unborderless.

After you have more ability, you will done everything that you have pended soon because you doubt your ability.

So, your quality raise will break you are borders…

Learn well

MARIO TEGUH

Sesungguhnya, yang kau anggap sebagai batasan itu, hanyalah masalah pendapat.

Segera setelah engkau belajar dan mengerti, engkau menjadi lebih percaya diri dan tidak lagi merasa terbatasi.

Setelah engkau lebih mampu, engkau akan bersegera melakukan yang selama ini kau tunda karena engkau meragukan kemampuanmu.

Maka sesungguhnya, peningkatan kualitas dirimu membatalkan banyak batasanmu.

Belajarlah…..

MARIO TEGUH

PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibu dan Bapak Tersayang

Kupersembahkan sebuah karya ilmiah skripsi anakmu yang selama ini engkau harapkan guna mendapatkan gelar Sarjana agar anakmu dapat menjadi orang yang berguna dimasa depan

Teruntuk Ibu dan Bapakku Tercinta

Engkau telah sangat bersabarmenungguku untuk menyelesaikan tugas akhirku. Terimakasih segala fasilitas dan dukungan yang engkau berikan kepadaku. Terimakasih atas semua pengorbanan yang telah engkau berikan kepadaku selama ku kecil hingga sekarang mendapatkan gelar sarjanaku. Semoga persembahanku ini dapat membuat engkau tersenyum bahagia selalu ibu dan bapakku tercinta.

Teruntuk Saudara KecilkuAdikkuTecinta

Terimakasih selama ini engkau selalu hadir di saat bahagiaku dan disaat susahku untuk membantuku bangkit menjadi sekarang. Semoga engkau mendapatkan yang terbaik dari semua yang terbaik dalam hidupmu adik kecilku

Teruntuk Keluarga Besarku

Terimakasih atas dukungan kalian yang selama ini tak lepas kalian berikan untukku agar aku dapat menyelesaikan tugas akhirku hingga selesai. Semoga kalian mendapatkan yang terbaik dari yang terbaik untuk hidup kalian.

Teruntuk Pahlawan Tanpa Jasaku

Terimakasih guru-guruku dan dosen-dosenku. Engkau telah membrikan ilmu yang berguna untukku dimasa depan kelak, semoga ilmu yang engkau berikan dapatkuamalkan di dalam kehidupan pribadiku dan sekitarku.

Teruntuk Sahabat Kecilku dan Sahabat Ekonomi Syariah 2010

Terimakasih sahabat kecilku yang selama ini selalu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan tugasku. Buat sahabat ESY 2010 terimakasihku untuk kebersamaan kita selama perjuangan kita dan dukungan semngat yang kalian berikan. Semoga kita semua menjadi yang terbaik dari yang terbaik.

Terimakasihku untuk almamaterku tercinta

IAIN Palangka Raya

Palangka Raya, 26 Oktober 2015

FITRIA HARYANTININGTYAS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **i**
NOTA DINAS ..... **i**
PENGESAHAN ..... **v**
ABSTRAKSI ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **x**
MOTTO ..... **xi**
PERSEMBAHAN ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah **1**
B. Rumusan Masalah **5**
C. Tujuan Penelitian **5**
D. Kegunaan Penelitian **6**
E. Sistematika Pembahasan **6**
BAB II KAJIAN TEORITIK
A. Penelitian Sebelumnya **8**
B. Deskripsi Teoritik **11**
1. Kinerja Berbasis Kompetensi **11**
2. Kinerja Marketing **22**
3. Produktivitas Marketing **33**
C. Kerangka Berpikir **47**
D. Hipotesis **47**
BAB III METODE PENELITIAN
A. Waktu dan Tempat Penelitian **49**
B. Pendekatan Penelitian **49**
C. Populasi dan Sampel **50**
D. Teknik Pengumpulan Data **52**
1. Teknik Angket **52**
2. Teknik Wawancara **54**
3. Teknik Observasi **54**
E. Teknik Pengolahan Data **55**
1. Editing **55**
2. Coding **55**
3. Tabulating **55**
4. Analizing **55**
F. Analisis Data **55**
1. Analisis Uji Validitas *Pearson Product Moment* dan Reabilitas **56**
2. Analisis Analisis Data **58**
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
1. Gambaran Umum **60**

2. Hasil Analisis Uji Data……. **72**
3. Hasil Analisis Data Penelitian……...……. **77**
BAB V PENUTUP
1. Kesimpulan……... **88**
2. Saran……. **88**
DAFTAR PUSTAKA…….. **90**
LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Sumber Daya Manusia Di Bidang Marketing	2
Tabel 3.1	Data Karyawan Marketing BniSyariah Cabang Palangka Raya	51
Tabel 3.2	Kisi - Kisi Angket	53
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	59
Tabel 4.1	Sarana dan Prasana Kantor BNI Syariah Cabang Palangka Raya	71
Tabel 4.2	Keputusan Validitas Variabel Kinerja Berbasis Kompetensi	73
Tabel 4.3	Keputusan Validitas Variabel Produktivitas Marketing	73
Tabel 4.4	Data Frequensi Pendapat Responden Tervadap Variabel Kinerja Berbasis Kompetensi	75
Tabel 4.5	Tabulasi Data Kinerja Berbasis Kompetensi	76
Tabel 4.6	Data Interval Kinerja Berbasis Kompetensi	78
Tabel 4.7	Data Frequensi Setiap Indikator	78
Tabel 4.8	Tabulasi Data Produktivitas Marketing	79
Tabel 4.9	Data Interval Kinerja Berbasis Kompetensi	81
Tabel 4.10	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4.11	ANOVA Table	83
Tabel 4.12	Descriptive Statistics	84
Tabel 4.13	Correlations	84
Tabel 4.14	Measures of Association	85

TABEL GAMBAR

Gambar 2.1 Kompetensi Inti (Core Competency)..... 15

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009

Alma, Buchari, *Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa Dan Umum),*Alfa Beta: Bandung, 2005,

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2006

Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013

Fahmi, Irham, *Manajemen Kinerja* (*Teori dan Aplikasi*), Bandung, Alfabeta, 2010

Fathoni, Abdurahmat, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penulisan Skripsi*, Jakarta: PT. Rieneka Cipta, 2006

Hakim, Muhammad Aziz, dkk (Penyunting), (*Briefcase Book Edukasi Profesional Syariah) Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005

Hartatik, Indah Puji, *Buku Praktis Mengembangkan SDM*, Jakarta: Laksana, 2014

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, *Evaluasi Kinerja SDM*, Bandung: Refika Aditama, 2005

Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011

Marwansyah, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Alfabeta, 2014

Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: BPFE UII, 2002

Moeheriono, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, Jakarta, Rajawali Pers, 2012

_____, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, Edisi Revisi, Jakarta, Rajawali Pers, 2014

Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UU Press, 2000

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011

Priyanto, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Yogyakarta: MediaKom, 2008

Rivai, Veithzal dan Ella Jauvani Segala, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Rajawali Pers, 2011.,

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2007

Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta, 2010

Riduwan, *Skala Pengukuran Variable-Variable Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2011

Rivai, Veithzal,dkk, *Bank And Financial Institution Management*, Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2007

Soemitra, Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010

Subekhi, Akhmad dan Mohammad Jauhar, *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*), Bandung: Alfabeta, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta , 2006

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007

Zuriah, Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006

INTERNET

Arnanda Aji Saputra di dalam blognya, *Makna Produktifitas Dalam Islam Makna Produktifitas Sumber Daya Manusia Ditinjau dari Sudut Pandang Syariah dan Konvensional*, Rabu, 17 Desember 2014, http://swaranda.blogspot.co.id/2014/12/makna-produktifitas-dalam-islam.html?m=1. Diakses pada tanggal 03 November 2015

Bab II Strategi Pemasaran Dalam Islam, www.digilib.uinsby.ac.id/7915/bab%202.pdf , diakses pada tanggal 01 Maret 2015

Buku Pedoman Profil Perusahaan BNI Syariah dan dapat dilihat di web resmi http://www.bnisyariah.co.id/produk/bni-syariah-tabungan di akses pada tanggal 15 Maret 2015

Emmyah, *Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Politeknik Negeri Ujung Pandang*,2009, http://fridaus.org/docs/tesis/tesisemmyah.pdf. Diakses pada tanggal 27 Januari 2015

Kumendong, Marcel, *Pengaruh Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Bappelitbangda Kabupaten Minahasa*, Vol 2 No 1 (2014), http:// ejournal. unima. ac. id/ index. php/ jmb/article/view/1894. Diakses pada tanggal 27 Januari 2015

Ningwidhi, Putu Ayu A., pengaruh kompetensi dan motivasi kerta terhadap produktivitas karyawan PT. AXA Mandiri Cabang Cirebon http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124019-T%2024438-Pengaruh%20kompetensi-Abstrak.pdf, 2008, FISIP UI. Diakses tanggal 15 januari 2015