

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu yang diperlukan peneliti untuk melaksanakan penelitian ini, dimulai dari judul diterima, merumuskan masalah sampai penulisan laporan penelitian beserta konsultasi baik itu sama dosen pembimbing 1 maupun pembimbing 2 yaitu selama 9 bulan. Dengan rincian sebagai berikut:

1. Pra penelitian yang dilaksanakan selama 1 bulan.
2. Penulisan laporan proposal penelitian dimulai dari judul diterima, konsultasi hingga seminar selama 5 bulan.
3. Pengumpulan data selama 3 bulan setelah seminar proposal diselenggarakan dan telah mendapat izin dari pihak yang bersangkutan yaitu Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya dan PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya.

Sedangkan tempat atau lokasi penelitian penulis yang dijadikan sebagai tempat penelitian berlokasi di PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya. Jl. Jenderal A. Yani No. 59. Walaupun lokasi penelitian berada didekat pasar besar di kota Palangka Raya, tetapi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya sudah bekerjasama dengan PT. Bank BNI konvensional yang ada di kota Kota Palangka Raya. Sehingga mempermudah calon atau nasabah yang ingin membuka rekening, menabung ataupun mengambil uang.

Adapun alasan penulis memilih tempat atau lokasi penelitian di PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya karena masih tergolong baru dalam membuka bank yang berbasis syariah. Produk dan pelayanannya pun tidak kalah dengan bank-bank yang ada di kota Palangka Raya. Sehingga PT. Bank BNI Syariah mampu bersaing dengan bank-bank yang ada di kota Palangka Raya, baik itu produknya maupun layanan yang ada di PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.

B. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan *Kualitatif deskriptif*. Tujuan dari pendekatan deskriptif kualitatif yaitu untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda atau gambaran tentang kondisi, situasi ataupun fenomena tertentu.¹

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan. Tujuan penelitian yaitu, untuk mengetahui secara jelas mengenai gambaran manajemen strategi yang ada di PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya.

¹Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif “Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2008, h. 68.

C. Objek dan Subjek Penelitian

1. Objek

Objek penelitian adalah perilaku dan sifat tabiat orang (jika diambil banyak sekali subjeknya, dari sekelompok masyarakat tertentu, misalnya, maka kita bisa memperoleh gambaran perilaku dan sifat tabiat kelompok masyarakat).²

Adapun objek dalam penelitian ini adalah strategi yang diterapkan oleh PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya dan penerapan manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya.

2. Subjek

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.³ Menurut Amirin subjek penelitian adalah seseorang atau sesuatu yang menginginkannya ingin diperoleh keterangan.⁴

Adapun yang menjadi subjek dari penelitian ini yaitu khusus pegawai bank BNI syariah dengan jumlah 3 (tiga) orang pegawai. Alasan penulis memilih 3 subjek yang menjabat sebagai *Marketing* 2 orang dan 1 *Customer Service* yaitu, karena mudah ditemui serta dihubungi dalam meminta keterangan mengenai penelitian.

²Tatang M. Amrin, *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 1990, h. 93.

³Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2007, h. 34-35.

⁴ Andi Prastowo, *menguasai Teknik-teknik koleksi Dana kualitatif*, Yogyakarta: Diva Press, 2010, h. 133.

Adapun ciri-ciri atau kriteria dari subjek tersebut, yaitu:

- a. Pegawai PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.
- b. Menguasai produk dan mengetahui tentang layanan di PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.
- c. Memiliki peranan penting di PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.
- d. Mampu memberikan keterangan mengenai manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui:

1. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang pertama dan utama adalah wawancara. Wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.⁵ Wawancara merupakan yang pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang diwawancarai, tetapi dapat juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain.⁶ Instrumen yang

⁵Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya, 1990, h. 135.

⁶Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011, h. 51.

digunakan oleh peneliti adalah pedoman wawancara yang telah dirancang dan dipersiapkan sebelumnya.

Adapun rancangan pertanyaan penelitian yang peneliti buat untuk bahan wawancara, yaitu:

1. Apa produk yang menjadi unggulan PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya?
2. Apa strategi yang diterapkan oleh PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya?
3. Apakah ada sifat merebut nasabah bank lain dalam menjalankan strategi tersebut?
4. Bagaimana penerapan manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya?
5. Apakah ada kendala dalam penerapan manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya?

2. Observasi

Dalam hal ini penulis melakukan proses pelaksanaan pengumpulan data dengan teknik *participant observation*, maksudnya peneliti terlibat langsung dalam aktivitas orang-orang yang sedang diamati. Selain itu dari segi instrumentasi yang digunakan adalah

observasi tidak terstruktur, yaitu observasi yang tidak dipersiapkan secara sistematis tentang apa yang akan diobservasi tersebut.⁷

Observasi yang dilakukan peneliti yaitu mengenai produk, layanan, serta mengamati pegawai yang sedang melayani calon ataupun nasabahnya PT. Bank BNI cabang Palangka Raya.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data selanjutnya peneliti menggunakan teknik dokumentasi yaitu peneliti mengumpulkan catatan-catatan tertulis dan dokumen-dokumen yang dibutuhkan dalam penelitian. Data-data yang dikumpulkan dengan teknik ini, merupakan data sekunder.⁸ Penulis mengumpulkan data dari dokumentasi terkait yang relevan dengan permasalahan penelitian, seperti:

- a. Profil PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya.
- b. Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya.
- c. Struktur Organisasi PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya.
- d. Produk- produk PT. Bank BNI Syariah Cabang Kota Palangka Raya.
- e. Foto-foto kegiatan yang terkait dengan penelitian di PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya.

⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, cet 13, Bandung: Alfabeta, 2009, h. 205.

⁸Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif (Bimbingan dan Pelatihan Lengkap Serba Guna)*, Jogjakarta: DIVA Press, 2010,h. 192.

E. Pengabsahan Data

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan triangulasi yang sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data.

Menurut Mathinson yang dikutip Sugiyono bahwa dengan menggunakan teknik triangulasi dalam pengumpulan data, maka data yang diperoleh akan lebih konsisten, tuntas dan pasti.⁹

F. Analisis Data

Data yang diperoleh peneliti, selanjutnya akan dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Data Collection (Pengambilan Data)

Data Collection (pengambilan data), yaitu proses pengambilan data sebanyak-banyaknya yang berhubungan dengan manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya.

2. Data Reduction (Reduksi Data)

Analisis ini merupakan analisis dari data yang diperoleh dari lapangan yang jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci.¹⁰

⁹Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif (Bimbingan dan Pelatihan Lengkap Serba Guna)*, h. 425.

¹⁰Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2010, h. 92.

Dengan reduksi data ini, maka peneliti dapat membuang data-data mana yang tidak relevan mengenai penelitian. Sehingga mempermudah peneliti dalam menganalisis.

3. Data Display (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya mendisplaykan data. Penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan hubungan antarkategori, *flowchart* dan sejenisnya.¹¹

Penyajian data dalam penelitian dapat memberikan kemudahan bagi peneliti dalam memahami permasalahan yang terjadi. Selain itu mempermudah dalam penyusunan subjudul secara sistematis.

4. Conclusion Drawing (Verification)

Langkah selanjutnya dalam menganalisis data yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan harus didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten, sehingga kesimpulan tersebut dapat diuji kredibilitasnya serta dapat menjawab rumusan masalah penelitian.¹²

Data yang telah dianalisis oleh penulis sesuai yang telah diteliti, maka hal selanjutnya yaitu menyimpulkan secara keseluruhan. Dari kesimpulan itulah menghasilkan hasil penelitian mengenai penerapan manajemen strategi PT. Bank BNI Syariah cabang Palangka Raya dalam menghadapi persaingan pasar di kota Palangka Raya.

¹¹Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, h. 95.

¹²*Ibid.*, h. 99.