

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama dua bulan. Adapun tempat penelitian ini adalah di Rumah Makan B Jl. Rajawali dan Catering Hj. W di Jl. Dahlia, dengan beberapa pertimbangan sebagai berikut:

1. Penelitian ini tujuannya untuk membandingkan dua strategi bisnis maka dari itu dua tempat ini cocok dengan kriteria yang akan menjadi bahan penelitian.
2. Rumah Makan B dan Catering Hj. W merupakan usaha yang cukup dikenal di Kota Palangka Raya.
3. Data tersebut memungkinkan untuk digali dan ditelusuri berkaitan dengan strategi bisnis masyarakat muslim akademik dan non akademik.

B. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan dari tempat observasi, penelitian ini termasuk sebagai penelitian lapangan. Penelitian lapangan menurut Abdurrahmat Fathoni ialah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah.¹ Sedangkan pendekatan yang dilakukan terkait dengan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, yakni dengan melakukan penelitian langsung terhadap objek yang diteliti., dengan tujuan untuk menemukan gambaran dan penjelasan terkait dengan apa yang diteliti. Penelitian deskriptif

¹Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Cet. I, Jakarta: Rineka Cipta, 2006, h. 96.

dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menggambarkan apa adanya secara jelas dan rinci mengenai perbandingan strategi bisnis masyarakat muslim akademik dan non akademik di Kota Palangka Raya.

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan secara langsung di lapangan bisa disebut dengan kata *field research* yakni dengan melakukan penelitian dan pengambilan data terhadap objek yang ditentukan secara langsung terjun ke lapangan, dengan cara itu maka data yang diperoleh akan maksimal dan akurat. Penelitian kualitatif (*qualitative research*) adalah penelitian yang punya tujuan untuk mendeskripsikan fenomena, aktivitas sosial yang terjadi, sikap, peristiwa, kepercayaan, dan pemikiran orang secara individu maupun secara kelompok. Pendekatan kualitatif dapat digunakan apabila peneliti ingin meneliti sebagai sistem dengan lebih terperinci. Penelitian kualitatif yang baik adalah penelitian yang dapat menerangkan, dapat membuat interpretasi, serta melakukan penyelarasan ilmu dan apa yang berlaku di dalamnya, penelitian kualitatif digunakan untuk membangun pengetahuan melalui pemahaman dan penemuan (*meaning and discovery*).²

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek utama dalam penelitian ini adalah para pemilik ataupun generasi penerus daripada bisnis tersebut yang mengetahui bagaimana strategi bisnis yang digunakan sehingga bisnis tersebut dapat berjalan dengan sukses. Mampu menjabarkan bagaimana strategi bisnisnya.

²M. Djuanidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. I, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012, h. 89-90.

2. Objek Penelitian

Objek utama dalam penelitian ini yaitu seluruh data yang terkait mengenai studi komparatif strategi bisnis masyarakat muslim akademik dan non akademik, yaitu strategi bisnis yang digunakan dalam berbisnis baik itu dari masyarakat muslim akademik ataupun masyarakat muslim non akademik yang ada di Kota Palangka Raya.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa teknis dalam pengumpulan data yaitu melalui:

1. Teknik Observasi

Observasi merupakan mengadakan pengamatan secara langsung di lapangan untuk mengetahui masalah dan keadaan yang sebenarnya terhadap yang diteliti. Melalui teknik ini penulis melakukan pengamatan dalam berbagai hal yang berkenan dengan subjek penelitian maupun data yang ingin dikumpulkan atau pengamatan dan pencatatan secara sistematis fenomena-fenomena yang diteliti.

2. Teknik Wawancara

Wawancara adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden. Mengenai metode wawancara ini penulis terjun langsung ke lapangan untuk mewawancarai para informan yang terkait dengan penelitian ini, seperti pemilik Rumah Makan B cabang kedua dan pemilik jasa Catering Hj. W. Wawancara yang digunakan yaitu wawancara semi

terstruktur, tujuannya yaitu untuk mendapatkan informasi daripada informan yang sifatnya fleksibel, dalam artian tidak mesti pertanyaannya persis sama sehingga informasi penting lainnya kemungkinan akan muncul.³

3. Teknik Dokumentasi

Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan dokumen, dan catatan-catatan tertulis serta mempelajari secara seksama tentang hal-hal yang berkaitan dengan data yang diperlukan. Penulis mengumpulkan data dari dokumentasi terkait yang relevan dengan permasalahan penelitian, seperti:

- a. Gambaran tentang Kota Palangka raya
- b. Gambaran tentang lokasi penelitian
- c. Data-data terkait strategi bisnis, profil tempat usaha, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan orientasi zakatnya setiap tahun.

E. Pengabsahan Data

Pengabsahan data adalah upaya yang dilakukan untuk menjamin bahwa semua data diteliti sesuai atau relevan dengan keadaan yang sesungguhnya. Hal ini dilakukan untuk memelihara dan menjamin bahwa data atau informasi yang dihimpun atau dikumpulkan benar ada dan terjadi.

Untuk memperoleh keabsahan data, teknik yang digunakan adalah triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Adapun triangulasi yang dipakai dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Dengan triangulasi sumber berarti membandingkan

³M. Widiono, *Metode Penelitian Praktis: Sebuah Panduan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010, h. 31.

dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif. Hal itu dapat dicapai melalui hal-hal sebagai berikut:

1. Membandingkan data hasil observasi dengan data hasil wawancara, menyangkut tentang strategi yang digunakan masyarakat akademik dan non akademik di Catering Hj. W dan Rumah Makan B.
2. Membandingkan apa yang dikatakan orang secara umum dan apa yang dikatakan secara pribadi.
3. Membandingkan hasil wawancara dengan hasil dokumen yang berkaitan.

F. Analisis data

Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Data Collection (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data adalah proses pengambilan dan pengumpulan data sebanyak-banyaknya yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Data Reduction (Reduksi Data)

Reduksi data merupakan bagian dari analisis. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

3. Data Display (Penyajian Data)

Sebuah deskripsi informasi tersusun untuk menarik kesimpulan dan pengambilan tindakan. Display data atau penyajian data yang lazim digunakan pada langkah ini adalah dalam bentuk teks naratif.

4. Concluding Drawing atau Verification

Concluding drawing adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi dengan mencari makna setiap gejala yang diperolehnya dari lapangan, mencatat keteraturan dan konfigurasi yang mungkin ada, alur kausalitas dari fenomena, dan proposisi.