

**PENAMPILAN SALES PROMOTION GIRLS (SPG) ROKOK
SYARIAH DALAM DALAM PERSPEKTIF MARKETING
SYARIAH DI KECAMATAN JEKAN RAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah**



Oleh :

**NANIK WULANDARI
1202120148**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 1437 H/2016 M**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENAMPILAN SALES PROMOTION GIRLS (SPG) ROKOK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH

DI KECAMATAN JEKAN RAYA

NAMA : NANIK WULANDARI
NIM : 120 212 0148
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN : EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARI'AH
JENJANG : STRATA SATU (S1)

Palangka Raya, Mei 2016

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

ABDUL KHAIR, SH,MHI
NIP.19591009 198903 1 002

ENRIKO TEDJA SUKMANA, M.SI
NIP. 19840321201101 1 012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan
Ekonomi Islam,

Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001

JELITA, M.SI
NIP. 19830124 200912 2 002

NOTA DINAS

Hal : Mohon Diuji Skripsi
Saudari Nanik Wulandari

Palangka Raya, Mei 2016

Kepada
Yth. Ketua Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Palangka Raya
Di_
Palangka Raya

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya,
maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari:

Nama : Nanik Wulandari

NIM : 120 212 0148

Judul : **PENAMPILAN SALES PROMOTION GIRLS (SPG)
ROKOK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF MARKETING
SYARIAH DI KECAMATAN JEKAN RAYA**

Sudah dapat diujikan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah
(S.E.Sy) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

ABDUL KHAIR SH, MH
NIP.19591009 198903 1 002

ENRIKO TEDJA SUKMANA,M.SI
NIP. 19830124 200912 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Penampilan Sales Promotion Girls Rokok Syariah dalam Perspektif Marketing Syariahdi Kecamatan Jekan Raya oleh Nanik Wulandari NIM: 120 212 0148 telah dimunaqasyahkan pada Tim Munaqasyah Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 1437 H
14 Mei 2016 M

Palangka Raya, Mei 2016

Tim Penguji:

1. **Dr.AHMAD DAKHOR, SHI ,MSI**
Ketua Sidang / Anggota (.....)
2. **M.ZAINAL ARIFIN ,M.HUM**
Penguji I (.....)
3. **ABDUL KHAIR, SH, MH**
Penguji II (.....)
4. **ENRIKO TEDJA SUKMANA, M.SI**
Sekretaris / Anggota (.....)

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI
NIP. 19540631 198103 2 001

**PENAMPILAN SALES PROMOTION GIRLS (SPG) ROKOK SYARIAH
DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH DI KECAMATAN
JEKAN RAYA**

ABSTRAK
Oleh : Nanik Wulandari

Latar Belakang penelitian ini adalah terdapat *Sales Promotion Girls*(SPG)di Kecamatan Jekan Raya beragama muslim yang bekerja menjadi SPG rokok yang dalam pengaplikasiannya melakukan pemasaran yang tidak sesuai dengan pemasaran syariah seperti memperlihatkan penampilan fisik yang seksi, berdandan berlebihan dan merayu konsumen. Dari permasalahan tersebut peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai SPG di Kecamatan Jekan raya yang memperlihatkan penampilan fisiknya sebagai alat untuk mempromosikan produk kepada konsumen.Studi ini bertujuan untuk menjelaskan dan menjawab pertanyaan tentang (1) Bagaimana *Sales Promotion Girls* Dalam memasarkan Produk rokok? (2) Bagaimana Penampilan *Sales Promotion Girls* (SPG) Rokok dalam perspektif marketing syariah?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan populasi dan sample. Data penelitian dihimpun melalui observasi dan wawancara. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu data yang disajikan dengan kata-kata atau variable. Selanjutnya dianalisis memakai metode deskriptif dan disimpulkan dengan teknik analisis deduktif artinya data penelitian yang sifatnya umum kemudian dihubungkan dari pelaksanaan untuk mengetahui gambaran atau menjelaskan penjualan rokok dengan sistem promosi oleh *sales promotion girls*(SPG) yang sifatnya khusus untuk ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa:(1). Pemasaran Produk yang dilakukan (SPG) yaitu merekamemasarkan produk denganmemaksa konsumen untuk membeli produk rokoknya, dan transaksi yang mereka gunakan bukan berdasarkan atas unsur suka sama suka (*taradin*)seperti Q.S Ayat: 29 yang mengajurkan kita untuk bertransaksi berlandaskan akad suka sama suka, ridho-sama ridho, penampilan fisik SPG tidak mempengaruhi konsumen dalam membeli produknya. Hal ini dilakukan oleh *sales promotion girls* (SPG) untuk mendongkrak produk baru dari rokok tersebut. (2). Penampilan *Sales Promotion Girls*rokok syariah dalam perspektif marketing syariah bahwa SPG di Kecamatan Jekan Raya melakukan pemasaran tidak sesuai dengan pemasaran syariah karena proses yang digunakan dalam sistem ini dilakukan dengan lebih menonjolkan dari segi pakaian yang dikenakan *sales promotion girl* (SPG) yang memperlihatkan auratnya bukan karena kualitas barang yang dijual dalam penawaran tersebut tidak sesuai dengan ketentuan penawaran dalam Islam dan hal tersebut tidak perbolehkan dalam konteks Islam.

Kata Kunci: *Sales Promotion Girls*,SPG, Penampilan,Marketing syariah, Produk, pemasaran, rokok.

**THE APPEARANCE SALES PROMOTION GIRLS (SPG) SHARI'A OF
CIGARETTES IN MARKETING OF ISLAMIC PERSPECTIVE IN
DISTRICT JEKAN RAYA**

ABSTRACT
By: Nanik Wulandari

Background of this research is there Sales Promotion Girls (SPG) in District JekanRaya religious Muslim who worked the SPG cigarette in its application to marketing that does not comply with sharia marketing such a sexy show physical appearance, dress exaggerated and seduce of consumers. From the problems researchers are interested to know more about SPG in District Jekan Raya showing his physical appearance as a tool to promote products to consumers. This study aims to explain and answer questions about (1) How Sales Promotion Girls In marketing the products of cigarettes? (2) How to Form Sales Promotion Girls (SPG) Cigarette in shariamarketing perspective?

This research is a field research using population and sample. The research data were collected through observation and interviews. This research is qualitative data presented in words or variable. Subsequently analyzed using descriptive methods and concluded with deductive analysis technique means the general nature of research data is then connected from implementation to describe or explain the sale of cigarettes with a system of promotion by the sales promotion girls (SPG) that are specific to be concluded.

The results of this study concluded that: (1)Marketing is done (SPG) that they market the product by forcing consumers to buy a cigarette products, and transactions that they used were not based on elements of consensual (*taradin*) as QS Verse: 29, which encourages us to transact based contract was consensual, the same blessing, SPG physical appearance does not affect consumers into buying their products.This is done by a sales promotion girls (SPG) to boost new product from the cigarette. (2)Appearance Sales Promotion Girls non-sharia in the perspective of marketing sharia that SPG in District Jekan Raya do marketing is not in accordance with the marketing of sharia because of the process used in this system is done with more comfort in terms of the clothing worn sales promotion girl (SPG) which shows sexual intercourse with her not because the quality of the goods sold in the offering pursuant to the offer in Islam and it is not allowed in the context of Islam.

Keywords: Sales Promotion Girls, SPG, appearance, shariamarketing, products, cigarette, marketing.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan taufiq, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala perjuangan yang dilakukan. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. beserta para kerabat, sahabat, dan pengikut beliau *illa yaumil qiyamah*.

Skripsi merupakan suatu karya akhir dari mahasiswa perguruan tinggi yang ingin menyelesaikan pendidikan S1-nya. Dengan hasil dari skripsi pula dapat dilihat sejauh mana mahasiswa tersebut telah belajar selama berada dibangku perkuliahan. Meskipun skripsi ini disusun dengan bekal pengetahuan yang terbatas, tetapi karena dengan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, maka penulis dapat segera menyelesaiannya. Oleh karena itu dengan segala kerendahanhan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Bapak Drs. Ibnu Elmi A.S. Pelu, S.H., M.H selaku Rektor IAIN Palangka Raya yang telah berhasil membawa perubahan status dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri menjadi Institut Agama Islam Negeri.
2. Ibu Dra. Hj. Rahmani, M. SI yang memegang jabatan perdana sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya.
3. Bapak Dr. Ahmad Dakhoir, M.HI selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik. Bapak M. Zainal Arifin, M. Hum selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi

Umum, Perencanaan dan Keuangan. Serta Bapak Enriko Tedja Sukmana, M.SI selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

4. Ibu Jelita, MSI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam sekaligus Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya.
5. Bapak Abdul Khair SH, MH, dan bapak Enriko Tedja Sukmana, M.SI selaku dosen Pembimbing I dan II saya. Terima kasih banyak atas semua bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam tahap demi tahap penyelesaian skripsi ini. Semoga semuanya akan dibalas berlipat ganda oleh Allah SWT di kemudian hari.
6. Seluruh dosen IAIN Palangka Raya khususnya untuk Prodi Ekonomi Syari'ah yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang luar biasa kepada penulis selama lebih dari 4 tahun berada di bangku perkuliahan.
7. Agency Rokok Perusahaan xx di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya yang tidak bisa penulis sebutkan namanya yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukkannya untuk membantu saya melaksanakan proses penelitian di sana. Semoga kebaikan kalian juga mendapatkan balasan dari Allah SWT.
8. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga apapun keinginan baik kalian segera tercapai.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun dan memperbaiki skripsi

ini sangat penulis harapkan. *Akhiru kalam* semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Palangka Raya, Mei 2016
Peneliti,

Nanik Wulandari
NIM. 120 212 0148

PERNYATAAN ORISINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENAMPILAN SALES PROMOTION GIRLS (SPG) ROKOK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH DI KECAMATAN JEKAN RAYA**, adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, Mei 2016
Yang Membuat Pernyataan,

Nanik Wulandari
NIM. 120 212 0148

MOTTO

Atinya: Hai anak Adam, Sesungguhnya kami Telah menurunkan kepadamu Pakaian untuk menutup auratmu dan Pakaian indah untuk perhiasan. dan Pakaian takwa. Itulah yang paling baik. yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, Mudah-mudahan mereka selalu ingat (QS Al-Araf : 26).



-----PERSEMBAHAN-----

Segala puji bagimu ya Allah, Alhamdulillah, alhamdulillah, alhamdulillahirabilalamin Sujud syukurku persembahkan kepada Allah SWT yang paling agung dan maha tinggi maha adil dan maha penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku ingin membahagiakan kedua orang tuaku.

- ✉ *Imam keluarga Besar Ku (Abah) dan wanita surgaku (Mama). Terima kasih banyak atas semua didikan, dukungan, semangat, perhatian serta kasih sayang selama ini, Gelar Sarjana ES,SY ini nanik persembahkan buat abah dan mama. Dan nanik minta maaf selama ini nanik belum bisa membalas semua kebaikan yang mama dan abah berikan kepada nanik.*
- ✉ *Wanita dan Lelaki yang berjasa selama 8 Tahun yang lalu (Nenek dan Kakek). Terima kasih nek, kek semenjak 8 Tahun dari abah dan mama merantau nenek dan kakek bersedia mendidik ku dan mengasuh cucu mu ini dan terimakhsih selalu mendoakan cucumu ini dalam setiap langkahku menempuh pendidikan dan cita-cita.*
- ✉ *Buat Kakak ku Tari dan Yuli terimakhsih banyak atas dukungan dan Kasih sayang dan selalu memberi materi sehingga memperlancar segala urusan dan pendidikan ku, terimakhsih banyak kak, nanik sayang kakak. Dan buat ade ku Ahmad Ramadan, Ahmad riski dan Riska Safitri terimakhsih ade kau mengajari ku untuk menjadi kakak yang baik selama ini karena kalian yang membuat kakak mu ini selalu semangat untuk meraih cita-cita dan aku doakan semoga ade-adeku semua menjadi anak yang berguna bagi keluarga, nusa dan bangsa.*
- ✉ *Teman-teman seperjuanganku(Ekonomi Syariah Angkatan 2012). Terima kasih banyak kawan atas dukungan dan do'a kalian. Aku harap kalian dapat selalu mengingatku dan menyapaku ketika kita sudah berada pada jalan masing-masing.*

From ,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
MOTO	x
PERSEMBAHAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teori	16
1. Penampilan Fisik	
a. Penampilan Fisik	16
b. Pakaian dalam Islam.....	21
2. Pemasaran dalam Islam	
a. Pengertian Pemasaran	23
b. Etika dalam Pemasaran.....	26
c. Strategi Pemasaran	30
d. Karakteristik Pelaku Pemasar.....	31
e. Sembilan Etika Pemasaran	33
f. Etos Kerja Islami	34

3. Sales Promotion Girl (SPG)	
a. Pengertian <i>Sales Promotion Girl</i>	36
b. Tujuan <i>Sales Promotion</i>	40
c. Kemampuan yang Harus Dimiliki SPG.....	41
d. Persyaratan menjadi <i>Sales Promotion Girl</i>	43
C. Kerangka Pikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
C. Subjek dan Objek Penelitian	47
D. Teknik Pengambilan Sampel	48
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Metode Pengolahan dan Analisis Data	51
BAB IV PEMAPARAN DATA	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
B. Gambaran Subjek Penelitian dan Informan Penelitian.....	57
C. Langkah langkah Observasi Penelitian.....	64
D. Pemaparan Data	83
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi SPG memasarkan produk	101
B. Penampilan SPG Rokok dalam Perspektif Marketing Syariah	126
BAB VI KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR SINGKATAN

SPG	: <i>Sales Promotion Girls</i>
FP	: <i>Famale Presenter</i>
TL	: Team Leader
NU	: Nahdatul Ulama
H.R.	: Hadits Riwayat
QS.	: Qur'an Surah
SAW	: <i>Salallaahu 'alaihi Wasallam</i>
SWT	: <i>Subhanallahu Wa Ta'ala</i>
SOP	: <i>Standard Operational Procedures</i>
UU	: Undang-undang
H	: Halaman

PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ز	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ŧ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ڙ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	L	Em
ن	nun	N	En
و	wawu	W	Em
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعقلين	ditulis	<i>muta 'aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā</i>
---------------	---------	--------------------------

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, atau dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakātul fitri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

أ	Fathah	ditulis	A
إ	Kasrah	ditulis	I
ع	Dammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ā</i>
يسعي	ditulis	<i>yas 'ā</i>
Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>Ī</i>

كَرِيمٌ	ditulis	<i>Karīm</i>
Dammah + wawu mati	ditulis	<i>Ū</i>
فُروضٌ	ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
فَوْلٌ	ditulis	<i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَعْنَ شَكْرَمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf "l" (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
--------	---------	-----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>żawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR PUSTAKA

A. Telaah Keperpustakaan

Syarifuddin, Amir *Garis-Garis Besar Fiqih* , cet III, Jakarta : Kencana, 2010.

Jusmalani, *Bisnis Berbasis Syariah*, cet I, Jakarta : Bumi Aksara, 2008.

Anggota(IKAPI) Ikatan Penerbit Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahanya*, cet X, Bandung : CV Penerbit di ponegoro, 2005.

Mustafa, Ibnu, *Wanita Islam Menjelang tahun 2000*, cet VII, Bandung : Al-Bayan, 1995.

Dapartemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet III, Jakarta : Balai Pustaka, 2005.

Kasmir, *Etika Costumer Service*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Syaikh Abdul Wahhab Abdussalam Thawilah, *Panduan Berbusana Islami : Penampilan Sesuai Tuntunan Al-Qur'an dan As-sunnah*, cet I, Jakarta : Alhamhira, 2007.

Lubis, Pagut, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Indonesia*, cet IV, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,.2012.

Oktima, Nurul, *Kamus Ekonomi*,cet I,Surakarta :Aksara Sinergi, 2012.

Sunyoto, Danang, *Prilaku Konsumen dan Pemasaran*, cet I, Yogyakarta, Center of Academic Publishing Service (CAPS),2015.

Herry Sutato dan Khoerul Umam, Manajemen Pemasaran Bank Syariah, cet I, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Hair, McDaniel, Lamb, *Pemasaran Marketing* , Cet I, Jakarta : Salemba Empat (PT Salemba Embar Patria), 2001.

Kenneth G.Mangun dan Fred E. Hahn, *Beriklan dan Berpromosi sendiri*, cet II, Jakarta : PT Grasindo, 2002.

Kevin Lane Keller dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, cet XIII, Jakarta: Erlangga, 2008.

Kartajaya ,Hermawan dan Muhamad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, cet III, Bandung:PT Mizan Pustaka, 2006.

Keraf, A. Sonny ,*Etika Bisnis*, Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta : Kanisius, 1998.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 2002.

Arijanto, Agus, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, cet I, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

K Bertens, *Etika Bisnis Islam*, cet X,Yogyakarta : Kansius,2000.

Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen dan Percetakan, 2004.

L Gatut, Budiono, Etika Bisnis Pendekatan Teoritis dan Praktis, Jakarta : Poliyama Widiya Pustaka,2008

Arifin, Johan ,*Etika Bisnis Islam*, Semarang : Walisongo Pers, 2009.

Untung, Budi *Hukum dan Etika Bisnis*, Cv Andi Offset,Yogyakarta:2012, h.65.

Azhar, Ahmad, Basyir, Asas-asas Hukum Muamalat, Yogyakarta : UUI Pers, 2000.

Hafinudin, Didin,Manajemen Syariah dalam praktik, cet I, Jakarta: Gema Insani Pers 2002.

Morissan, *Periklanan: Komunikasi pemasaran Terpadu*, cet II Jakarta: Prenada Media Group, 2012.

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi revisi*, XI, Bandung: Alfabeta,2014.

Philp Kotler dan Kevin Lane Keller , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Eelangga, 2008.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, cet III, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Etta Mamang, Sophia, *Perilaku Konsumen* pendekatan praktis, Yogyakarta: Andi Yogyakarta,2015.

- Husain, *Psikologi dan Masyarakat dalam perspektif Islam*, cet I, Bandung : Pusaka, 2003.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Bungin, Burhan ,*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Fathoni, Abdurrahmat *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993.
- Dawson, Catherine *Metode Penelitian Praktis: Sebuah Panduan*, (Terj.) M. Widiono, Yogyakarta: Pustaka Poelajar, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2010.
- Hariwijaya ,M. dan Triton, *Pedoman Penelitian Ilmiah Skripsi dan Tesis*, t.tp: Platinum, 2013.
- Bungin, Burhan,*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. IV, Jakarta: Kencana, 2010.
- Moleong, J Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Bungin, Burhan *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hadijah dan M. Taufiqurahman, *Palangkaraya dalam angka Palangka Raya In Figuries 2015*, Palangka Raya : Badan Statistik Kota Palangka Raya, 2015.
- Profil dan Tiologi Kecamatan Jekan Raya 2015.
- Imam Asy-Syaukani, *Tafsir Fathul Qadir*, Jakarta: Pustaka Azam, 2009.
- Syaikh Ahmad bin Musthafa al-Farran, *Tafsir Imam Syafi'i*, cet I, Jakarta: Almahira, 2006.h.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, cet II, Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- Muhammad dan Rahmad Kurniawan, Visi dan Akai Ekonomi Islam : Kajian Sprit Ethico-Legal atas Prinsip Taradin dalam praktik Bank Islam Modern, cet I, Malang : Itimedia,2014.

Nachrawie AS, *Menggapai Rizki Dengan Berbisnis Yang Barokah Kiat Sukses Bisnis menurut ajaran Nabi Muhammad SAW*, cet I, t.tp: Delta Prima Press, 2011.

Abubakar Muhammad, *Terjemahan Subulussalam*, Surabaya : Al-Ikhlas, 1995.

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah & Wirausaha*, cet 1, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, cet I, Jakarta : Penerbit Plus+Impriny dari Penebar Swadaya, 2012.

Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.

Hasan Eady, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, cet I, Bandung : Alfabetta, 2011,h.94.

Muhammad Ronurus Shiddiq, *Fatwa Ulama Indonesia tentang pengharaman rokok*, Yogyakarta : Skripsi, 2009.h.32.

Abu Syuqqah, *Busana dan Perhiasaan Wanita Menurut Al-Qur'an dan Hadis*, cet III, Bandung : 1998.

Imam Zaki Al-Barudi, *Tafsir Al-Qur'an Wanita*, Jakarta: Pena Pundi Aksara,T.Th.h.

Wahhab Abdussalam Thawilah, Syaikh Abdul ,*Panduan Berbusana Islami : Penampilan Sesuai Tuntunan Al-Qur'an dan As-sunnah*, cet I, Jakarta : Alhamhira, 2007.

Kusumiyadi, Mullhandy Ibn.Haj, *Enam Puluh Satu Tanya Jawab tentang Jilbab (kerudung)*, cet VII,Yogyakarta : Shalahuddin, 2006.

Yaqub Chamidi dan Farich Fiddaroin al-Mahdi, *Menjadi Wanita Shalihah & mempesona*, cet I, T.tp.: Mitra Press, 2011.

M, Quraish Shihab, cet I, *secercah cahaya ilahi*, Bandung: Mizan, 2007.

M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, cet II, Jakarta: Lentera Hati, 2009.

Idri, Hadis Ekonomi: *Ekonomi dalam perspektif hadis Nabi*, cet I, Surabaya : PRENADAMEDIA GROUP, 2015.

Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 2003.

B. Telusur Internet

http://www.academia.edu/7612363/Paper_Etika_Bisnis_Islam diakses pada tanggal 12 Februari 2016.

<http://Konsep-Islam.Blogspot.co.id.2011>.diakses pada tanggal 10 februari 2016.

http://www.academia.edu/7612363/Paper_Etika_Bisnis_Islam diakses pada tanggal 12 Februari 2016.

<http://eprint.walisongo.ac.id//4475> diakses pada tanggal 17 Februari 2016.

<http://jptunikkompp-gdl-radwimuti-31416-11-uniko.html>.diakses tanggal 22 Oktober 2015.

[http:// www.strategi_promosi_nabi_SAW_\(1\).htm](http:// www.strategi_promosi_nabi_SAW_(1).htm). diakses pada tanggal 18 februari 2016.

<https://khoyunitapublish.wordpress.com/2013/12/10/teori-teori-etika/>diakses pada tanggal 19 februari 2016.

http:// 5_Ketentuan_Etika_Bisnis_Dalam_Islam - Islampos.html. diakses pada tanggal 12 februari 2016.

<https://wandhie.wordpress.com/teori-kinerja/> diakses pada tanggal 12 Februari 2016.

<Http://www.babla.co.id/bahasa-inggris-bahasa-indonesia/performance> diakses pada tanggal 12 Februari 2016.

Http://agensyjakarta.co.id/pengertian -Sales_Promotion_Girl//html. diakses pada tanggal 30 oktober 2015.

<http://www.pengertianahli.com/2014/04/pengertian-minat-apa-itu-minat.html> diakses pada tanggal 16 november 2015.

<http://jurnal-sdm.blogspot.in/2001/10/membangun-minat-beli-definisi faktor.html> diakses pada tanggal 15 februari 2016.

<https://plus.google.com/106746040544653210801/posts/ZtqajNNjsup> diakses pada tanggal 25 April 2016.

<https://albaniardh.wordpress.com/pengetahuan-islam/etika-bisnis-dalam-agama-islam/> diakses pada tanggal 23 Mei 2016.

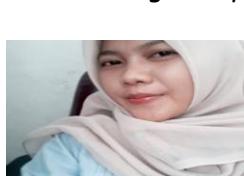
<https://elqorni.wordpress.com/2011/08/13/dasar-dasar-syariah-marketing-2/> diakses pada tanggal 23 Mei 2016.

<https://www.islampos.com/kesalahan-kesalahan-yang-banyak-dilakukan-kaum-wanita-51394/> diakses pada tanggal 21 April 2016.

<http://cahayaislamkaffah.blogspot.co.id/2013/03/khilafah-solusi-berbagai-permasalahan.html> diakses pada tanggal 21 April 2016.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Nanik Wulandari
2. NIM : 120 212 0148
3. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
4. Jurusan : Ekonomi Islam
5. Program Studi : Ekonomi Syari'ah
6. Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 03 Mei 1993
7. Jenis Kelamin : Perempuan
8. Alamat : Jl. Piranha V No. 21
9. Riwayat Pendidikan :
 1. SDN Garantung 1 (Th. 2000)
 2. SMPN 11 Palangka Raya (Th. 2006)
 3. MAN Model Palangka Raya (Th. 2009)
10. Pengalaman Kerja : Sensus Ekonomi 2016 yang di adakan oleh Badan Pusat Statistik Kota Palangka Raya



Palangka Raya, Mei 2016

NANIK WULANDARI
NIM. 120 212 0148