

تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة"

وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام

@kursus_arab_alazhar

في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت

البحث العلمي

مقدم لإتمام الدراسة والحصول على درجة بكالوريوس (s-1)



إعداد:

هادي سافترا

الرقم الجامعي: 1701150158

جامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية

كلية التربية والعلوم التعليمية قسم تعليم اللغة العربية

2021

موافقة البحث العلمي

موضوع البحث : تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و "الطهارة والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت

الاسم : هادي سافترا

الرقم الجامعي : ١٧٠١١٥٠١٥٨

الكلية : التربية والعلوم التعليمية

الشعبة : تعليم اللغة

القسم : تعليم اللغة العربية

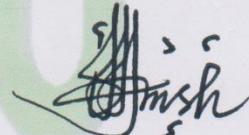
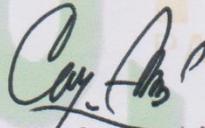
درجة : البكالوريوس

بالتنكارايا، ٧ أبريل ٢٠٢١ م

وافق:

المشرف الثاني

المشرفة الأولى



جيجب زكارياس البلاد (Cecep Zakarias El Bilad)، الماجستير

د. مرسية، الماجستير

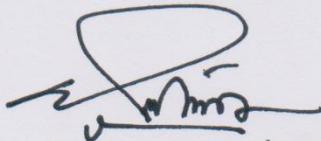
رقم التوظيف : ١٩٨٦٠٧٣٠٢٠١٦٠٩٠١٢٢

رقم التوظيف : ١٩٧٥٠١٠١٢٠٠٥٠١٢٠١٠

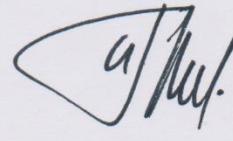
الإعتماد:

رئيس شعبة تعليم اللغة،

نائبة عميدة كلية التربية والعلوم التعليمية،



أحمد علي ميرزا، الماجستير



د. نور الوحدة، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٦٢٢٢٠١٥٣١٠٠٣

رقم التوظيف: ١٩٨٠٠٣٠٧٢٠٠٦٠٤٢٠٠٤

تقرير المشرفين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إنّ هذا البحث العلمي الذي قدمه الطالب :

الاسم : هادي سافترا

الرقم الجامعي : ١٧٠١١٥٠١٥٨ :

العنوان : تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و "الطهارة

والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام

@kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.

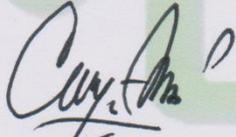
بعد النظر إليه و أدخلنا بعض التعديلات و الاصطلاحات إلى لازمة نرى فقرنا

أنه لا مانع لتقديمهم إلى مجلس المناقشة في كتيبة التربية والعلوم التعليمية لشعبة تعليم اللغة

في قسم تعليم اللغة العربية لإتمام الدراسة والحصول على درجة البكالوريوس.

بالنكارايا، ٧ أبريل ٢٠٢١

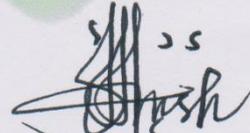
المشرف الثاني



جيجب زكارياس البلاد (Cecep Zakarias El Bilad)، الماجستير

١٩٨٦٠٧٣٠٢٠١٦٠٩٠١٢٢

المشرفة الأولى



د. مرسية، الماجستير

١٩٧٥٠١٠١٢٠٠٥٠١٢٠١٠

موافقة لجنة المناقشة

لقد تمت المناقشة هذا البحث العلمي الذي قدمه الطالب :

الاسم : هادي سافترا

الرقم الجامعي : ١٧٠١١٥٠١٥٨ :

موضوع البحث : تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و "الطهارة

والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام

@kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.

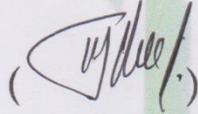
وقد قررت لجنة المناقشة بنجاحه واستحقاقه على درجة بكالوريوس (S-1) في

الكلية التربية والعلوم التعليمية لشعبة تعليم اللغة العربية في قسم اللغة العربية كما يستحق

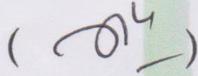
أن يلتحق بالمرحلة التي هي أعلى المرحلة.

بالنكارايا، ٧ أبريل ٢٠٢١

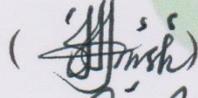
أعضاء لجنة المناقشة :

()

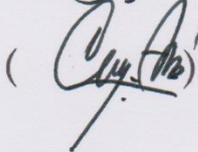
١. رئيسة لجنة المناقشة : د. نور الوحدة، الماجستير

()

٢. المتحنة الرئيسية : د. الحاجة حميدة، الماجستير

()

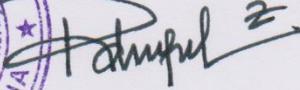
٣. المشرفة الأولى / المتحنة : د. مرسية، الماجستير

()

٤. المشرف الثاني / كاتب اللجنة: جيجب زكارياس البلاد، الماجستير



عميدة كلية التربية والعلوم التعليمية

()

د. الحاجة روضة الجنة، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩١٧١٠٠٣١٩٩٣٠٣٢٠٠١

الاستهلال

"قُلِ الْحَقُّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا*" "

(رواه أحمد)

Katakansah kebenaran walaupun itu pahit

(H.R. Ahmad)



الإهداء

أهدى هذا البحث العلمي إلى :

والدي المحبوب الفاضل و والدي المحبوبة المحترمة، عسى الله يرحمهما كما ربياني صغيرا

وحفظها الله في سلامة الإيمان والإسلام في الدنيا والآخرة

جميع الأساتيد في جامعة بالنكارايا الإسلامية الحكومية

أخي وأختي الذين يشجعاني على اهتمام الأمور الصعبة

حتى وصلت إلى نهاية كتابة هذا البحث

أصحابي الذين اهتمامهم وسعادتهم كثيرا في اتمام البحث



كلمة الشكر والتقديم

الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله والصلاة والسلام على حبيب الله مُحَمَّد ﷺ وعلى اله وصحبه أجمعين. فقد انتهى الباحث من كتابة هذا البحث لاستيفاء بعض شروط النجاح من الدراسة بالمرحلة الجامعية لكلية التربية و العلوم التعليميّة لشعبة تعليم اللغة فى قسم تعليم اللغة العربية بجامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية.

وفى هذه المناسبة فقدم الباحث جزيل الشكر إلى السادة :

1. المحترم د. خير الأنوار، الماجستير، رئيس جامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية
2. المحترمة د. الحاجة. روضة الجنة، الماجستير، رئيسة عميد كلية التربية و التعليم بجامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية
3. المحترمة د. نور الوحدة، الماجستير، نائبة عميدة كلية التربية و التعليم بجامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية
4. المحترم على ميرزا، الماجستير، رئيس قسم تعليم اللغة بجامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية
5. المحترمة د. مرسية الماجستير، المشرفة الأولى
6. المحترم جيجب زكارياس البلاد (Cecep Zakarias El Bilad)، الماجستير، المشرف

الثاني

7. جميع الأساتيد لقسم تعليم اللغة العربية بجامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية
8. أبى و أمى الكريمين الذين رباني صغيرا وهداني كبيرا

9. طلاب قسم تعليم اللغة العربية لمرحلة 2017 الذين ساعدوني في كتابة هذا

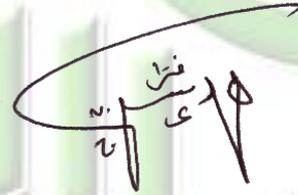
البحث

10. أصدقائي الأعزاء في قسم تعليم اللغة العربية

11. أصدقائي الأعزاء في جامعة بالنكارايا الإسلامية الحكومية

بالبانكارايا، 7 أبريل 2021

الباحث



هادي سافترا



إقرار الطالب

أنا الموقع ادناه

الاسم : هادي سافترا

الرقم الجامعي : ١٧٠١١٠١٥٨

العنوان : شارع فلاو إنده

أقر بأن هذا البحث الذي أحضرته لتوفير شرط من شروط النجاح لنيل درجة البكالوريوس (S-1) في كلية التربية والعلوم التعليمية لشعبة تعليم اللغة في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة بالنكارايا الإسلامية الحكومية. وعنوانه :

"تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد

والمفردات" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت"

أحضرته وكتبته بنفسى وما زوّرتة من إبداع غيري أو تأليف الآخرين. وإذا ادعى أحد مستقبلا أنه من تأليفه ثم تبين أنه فعلا ليس من بحثي فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرف أو على مسؤولية كلية التربية في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة بالنكارايا الإسلامية الحكومية. حررت هذا الإقرار بناء على رغبتي الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك.

بالنكارايا, ٧ أبريل ٢٠٢١

التوقع



هادي سافترا

الملخص

هادي سافترا، 2021، تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت، شعبة تعليم اللغة، كلية التربية والعلوم التعليمية، بجامعة النكرايا الإسلامية الحكومية، المشرفة الأولى د. مرسية، الماجستير، المشرف الثاني يجب زكارياس البلاد، الماجستير.

تستخدم عملية تعلم اللغة العربية في كل مؤسسة تعليمية في العصر الرقمي حاليًا وسائل التواصل الاجتماعي. الإنستغرام هو أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا في تعليم اللغة العربية. يهدف هذا البحث التحليلي النوعي إلى تحديد جودة محتوى الفيديو وكتيب إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية. يتم استخراج البيانات من خلال أساليب التوثيق، وتحليلها بتحليل المحتوى من خلال تحديد المشكلة، والتعرف، واختيار الوحدات المحللة، وإنشاء النظم، وإجراء تنفيحات على النظم، وإجراء تحليل البيانات، وإجراء بمزيج البيانات. لمعرفة جودة محتوى إنستغرام، استخدم الباحث مؤشرات التي تتكون من صلاحية المحتوى، وصلاحية التقديم، وصلاحية اللغة، وصلاحية التصميم. وأظهرت النتائج أن جودة محتوى الفيديو والكتيب في إنستغرام @kursus_arab_alazhar جيد، مع أنّ نتائج التحليل متنوعة لكل عناصرها كالتالي: للفيديو "محادثة عن التعرف" من صلاحية المحتوى: جيد، من صلاحية التقديم: جيد جدا، من صلاحية اللغة: جيد جدا، من صلاحية التصميم: جيد جدا. للفيديو "الطهارة والنظافة" من صلاحية المحتوى: جيد جدا، من صلاحية التقديم: جيد، من صلاحية اللغة: جيد جدا، من صلاحية التصميم: جيد جدا. ثمّ لكتيب "السؤال عن قواعد النحو والصرف" من صلاحية المحتوى: جيد، من صلاحية التقديم: مقبول، من صلاحية اللغة: جيد جدا، من صلاحية التصميم: مقبول. أمّا لكتيب "الأسئلة عن

مفردات الألوان" من صلاحية المحتوى: جيد، من صلاحية التقديم: مقبول، من صلاحية اللغة: مقبول، من صلاحية التصميم: مقبول.
كلمات المفتاحية: إنستغرام، جودة، فيديو، كتيب،



Abstrak

Hadi Saputra, 2021, *Analisis Kualitas Konten Video “Muhadatsah tentang ta’ruf” dan Video Animasi “Kesucian dan kebersihan” dan Konten Pamflet Pertanyaan tentang “Qawaid dan mufradat” Instagram @kursus_arab_alazhar Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online*, Jurusan Pendidikan Bahasa, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, di IAIN Palangka Raya, Pembimbing (1) Dr. Marsiah, MA. Pembimbing (2) Cecep Zakarias El Bilad, S.Ip, M.Ud.

Proses pembelajaran bahasa Arab pada setiap lembaga pembelajaran di era digital saat ini telah menggunakan media sosial. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab. Penelitian analisis kualitatif ini bertujuan untuk mengetahui kualitas konten video dan pamflet instagram @kursus_arab_alazhar dalam pembelajaran bahasa Arab secara online. Data digali melalui teknik dokumentasi, dan dianalisis melalui konten analisis melalui tahap identifikasi masalah, mengenal, menyeleksi unit yang dianalisis, membuat protokol, melakukan revisi terhadap protokol, melakukan analisis data, dan melakukan kombinasi data. Untuk melihat kualitas konten instagram, peneliti menggunakan indikator yang terdiri dari aspek kelayakan isi, kelayakan penyajian, kelayakan bahasa, dan kelayakan desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas 2 video dan 2 pamflet di instagram @kursus_arab_alazhar adalah baik, meskipun hasil analisisnya beragam untuk setiap itemnya sebagai berikut: untuk video “muhadatsah dasar tentang ta’aruf” dari kelayakan isi: baik, dari kelayakan penyajian: baik sekali, dari kelayakan bahasa: baik sekali, dari kelayakan desain: baik sekali. Untuk video animasi “kesucian dan kebersihan” dari kelayakan isi: baik sekali, dari kelayakan penyajian: baik, dari kelayakan bahasa: baik sekali, dari kelayakan desain: baik sekali. Untuk pamflet “pertanyaan kaidah nahwu shorof” dari kelayakan isi: baik, dari kelayakan penyajian: cukup, dari kelayakan bahasa: baik sekali, dari kelayakan desain: cukup. Adapun untuk pamflet “pertanyaan kosakata warna” dari kelayakan isi: baik, dari kelayakan penyajian: cukup, dari kelayakan bahasa: cukup, dari kelayakan desain: cukup.

Kata kunci: Instagram, Video, Pamflet, @kursus_arab_alazhar, Kualitas

الفهرس

i	الفهرس
iii	قائمة الجدوال والرسم البياني
1	الفصل الأول: مقدمة
1	أ. خلفية البحث
3	ب. أسئلة البحث
3	ج. حدود البحث
4	د. أهداف البحث
4	هـ. فوائد البحث
5	و. تحديد المصطلحات
6	ز. الدراسات السابقة
8	ح. نظاميات الكتابة
9	الفصل الثاني: الإطار النظري
9	أ. نظرية تحليل المحتوى
14	ب. نظرية التعليم الإلكتروني
16	ج. وسيلة تعليم اللغة العربية
19	د. الهيكل التفكيري
20	الفصل الثالث: منهج البحث
20	أ. مدخل البحث ونوعه
21	ب. وقت البحث ومكانه
21	ج. موضوع البحث
21	د. مرؤوس البحث
21	هـ. أداة البحث

22	و. أساليب جمع البيانات
23	ز. أساليب تحليل البيانات
28	ح. صلاحيات البيانات
29	الفصل الرابع: تحليل البيانات ومناقشتها
29	أ. الصورة الجانبية لإنستغرام ودورة اللغة العربية "الأزهار" باري
32	ب. البيانات والتحليل
33	1. نتائج البيانات وتحليل الفيديو الأول
48	2. نتائج البيانات وتحليل الفيديو الثاني
63	3. نتائج البيانات وتحليل الكتيب الأول
77	4. نتائج البيانات وتحليل الكتيب الثاني
90	ج. المناقشة
90	1. مناقشة الفيديو الأول
104	2. مناقشة الفيديو الثاني
118	3. مناقشة الكتيب الأول
130	4. مناقشة الكتيب الثاني
152	الفصل الخامس: الخاتمة
152	أ. الخلاصة
153	ب. الاقتراحات
154	ج. التوصيات
155	قائمة المراجع
165	الملاحق

قائمة الجداول والرسم البياني

19	الرسم البياني: الهيكل التفكيري
30	الجدول 1: عدد تقسيم محتوى فيديو إنستغرام @kursus_arab_alazhar
30	الجدول 2: عدد تقسيم محتوى كتيب إنستغرام @kursus_arab_alazhar
32	الجدول 3: فئة تقييمات الفيديو.....
33	الجدول 4: ترتيب الفيديوهات المحلّان
62	الجدول 5: فئة تقييمات الكتيب
63	الجدول 6: ترتيب الكتيبان المحلّان.....
141	الجدول 7: تقييمات صلاحيات لفيديو "محادثة عن التعرف"
144	الجدول 8: تقييمات صلاحيات لفيديو المتحركة عن "الطهارة والنظافة"
146	الجدول 9: تقييمات صلاحيات لكتيب "السؤال عن قواعد النحو والصرف"
148	الجدول 10: تقييمات صلاحيات لكتيب "الأسئلة عن مفردات الألوان"

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

اللغة العربية هي الواحدة من اللغات الدولية التي يتحدث بها أكثر من 200 مليون للإنسان. تستخدم هذه اللغة رسمياً بقدر 20 دولة. لذلك أن هذه اللغة هي لغة الكتاب المقدس، وإرشاد دين العالم الإسلامي، وهذه اللغة هي أكثر الأهمية لمئات الملايين للمسلمين في العالم سواء كان العرب أم غير العرب. (Arsyad, 2004:1) اللغة العربية مدرجة أيضاً في اللغات الدولية، لذلك هناك كثير من المؤسسات المتخصصة في تعليم اللغة العربية التي تبدأ من التعليم الابتدائي حتى التعليم العالي.

بتطور عصر الرقمية، بدأ بعض طلاب اللغة العربية في المدارس أو المؤسسات التعليمية في استخدام التقنيات الحديثة أو المعاصرة كوسيلة لتعليم اللغة العربية لتسهيل أنشطة التعليم. في عصر الثورة الصناعية 4.0 الحالي، كل الأنشطة البشرية تفعل عبر الإنترنت، إحديها كما في مجال التعليم وفيه تعليم اللغة العربية. كما بدأت عملية التعليم في بعض المؤسسات، إما الرسمية أو غير الرسمية التي قامت بتعليم اللغة العربية بوسائل المختلفة عبر الإنترنت.

خاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الحالية كمكان التعليم اللغة العربية، يمكن للمتعليمين اللغة العربية بمشاركة مادة التعليم، ثم إعادة مشاركة المواد مع المستخدمين آخرين، ويمكنهم أيضاً أن يعلقو على المواد التعليمية. إحدى وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الناس في تعليم اللغة العربية وسيكون المناقشة في هذا البحث هو إنستغرام.

إنستغرام، هو تطبيق لمشاركة الصور والفيديو الذي يعرض رائعاً ويمكن مشاركته إلى أنواع وسائل التواصل الاجتماعي، حتى يعرف الآخرون ممّا نشره عبر إشعال نشر الإشعارات. لذا لتقديم مادة التعليم اللغة العربية، نستطيع أن نجعلها

على شكل الصورة أو الكتيب و الفيديو التي كانت مدتها دقيقة واحدة، ولكن إذا كانت المادة العربية صنعنا أطول مدة، فيمكن نضعها في قائمة إنستغرام التلغاز (IGTV).

في زمان الآن، هناك كثير من حسابات إنستغرام التي نشرت مواد تعليم اللغة العربية، سواء عن مهارات اللغة العربية أو عن مفاهيم اللغة، أحده حساب إنستغرام الذي تديره دورة اللغة العربية "الأزهار" باري ، @kursus_arab_alazhar . يحتوي حساب الإنستغرام هذه الدورة على أنواع المحتوى حول تعليم اللغة العربية، سواء كان من حيث مهارة الاستماع، والكلام، والقراءة، والكتابة، والعبارات اليومية، والمحفوظات، وكذلك المفردات. قدمت بتقديم جميل يسر كل من يراها، فلا عجب أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar مشهور جداً، ولديه التابعون الكثيرون في وسط طلاب اللغة العربية.

اختار الباحث هذا الحساب لأن بناء على نتائج البحث في الملاحظة الأولى مع بعض التابعين الناشطين من ذلك إنستغرام، بلغوا أنهم اختاروا إنستغرام @kursus_arab_alazhar لأن اللغة العربية التي علّمت سهلة للفهم، ومصنفون المحتوى الماهرون في مجال العربية. ثم مزايا تعليم اللغة العربية فيه مقارنة بالحسابات الأخرى في خدمة المحتوى. في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar، محتوى تعليم اللغة العربية المعروضة متنوعة، بعضها على شكل الكتيب والفيديو حول تعليم اللغة العربية التفاعلية، وكذلك قدم مفردات جديدة في كل المحتوى ويجعل تابع إنستغرام @kursus_arab_alazhar لا يشعرون بالملل. لكن، يوجد النقصان في التقديم حتى لم يرتب المحتوى المقدم. أما آراء المخبرين حول محتوى التعليم العربية على إنستغرام @kursus_arab_alazhar، فهو مناسب جداً للمبتدئين الذين يتعلمون اللغة العربية ومفيد لجميع الناس.

من بعض هذه الشروح، لم يتأكد الباحث بالضبط كيف جودة محتوى حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت. هل محتوى الفيديو والكتيب المقدمة لها جودة وتأثير إيجابية أو ليست لها تأثير على مستخدمي إنستغرام. لذلك، يهتم الباحث لإجراء البحث بالموضوع: "تحليل جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة" وكتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت".

ب. أسئلة البحث

بناءً على خلفية البحث السابقة، فإن صياغة المسألة التي سيناقشها الباحث مع التفاصيل التالية:

1. ما هي جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت؟
2. ما هي جودة محتوى كتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت؟

ج. حدود البحث

بذكر المسائل الكثيرة التي يجب التغلب عليها، وتحديد المسألة كتي يركز البحث على المسألة الرئيسية بناءً على المناقشة الموجودة. لذا يرجى ألا ينحرف البحث عن الأهداف المؤكدة. يحدد هذا البحث على مسائل التالية:

1. هذا البحث يبحث عن جودة محتوى فيديو وكتيب إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.
2. الفيديو المحلل بقدر فيديوهان اللذان يدخلان في فيديو تعليم اللغة العربية، ويتكونان من فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة". اختار

الباحث ذاك فيديو هان لأنّ المادة المقدمة تستطيع أن تتناسب بكتاب التدريس لطلاب المدرسة، ويمكن أن تكون مادة بديلة.

3. الكتيب المحلّل بقدر كتيبان اللذان يدخلان في كتيب تعليم اللغة العربية، ويتكونان من كتيب "السؤال عن قواعد النحو والصرف" وكتيب عن "الأسئلة لمفردات الألوان". اختار الباحث ذاك كتيبان لأنّ المادة المقدمة تستطيع أن تتناسب بكتاب التدريس لطلاب المدرسة، ويمكن أن تكون مادة بديلة.

4. أما محتوى الفيديو والكتيب الآخر، يقدم مادة تعليم اللغة العربية وفقا بمادة معلّمة في تلك الدورة، وبضعة مادة فقط التي تناسب بكتاب التدريس لطلاب المدرسة.

د. أهداف البحث

يهدف هذا البحث لمعرفة جودة محتوى حساب إنستغرام

@kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت، مع التفاصيل التالية:

1. لمعرفة جودة محتوى فيديو "محادثة عن التعرف" و"الطهارة والنظافة" لإنستغرام

@kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.

2. لمعرفة جودة محتوى كتيب الأسئلة عن "قواعد والمفردات" لإنستغرام

@kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.

هـ. فوائد البحث

تشمل فوائد البحث الذي تم الحصول عليه من البحث الذي سيجري ما يلي:

1. الفوائد النظرية

(أ) يشرح أن هذا البحث مفيد في تطوير فروع العلم المتصل بالمشكلة المبحثة.

(ب) يرجى أن يكون مصدرا مرجعيا تاليا الذي تشرح البحث مشبها

2. الفوائد العملية

(أ) للطلاب

يرجى من هذا البحث أن يزيد فكرة الطلاب في معرفة جودة محتوى تعليم

اللغة العربية في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

(ب) للباحثين التالية

يرجى من هذا البحث أن يكون مرجعية للباحثين المستقبليين، واقترح الباحث لبحث عن متغيرات أخرى حول تعليم اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي.

و. تحديد المصطلحات

1. مستخدم الإنستغرام يُعرّف بأنه شخص يستخدم منتجًا أو نظامًا أو خدمة من وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام لأهداف شخصية أو مجتمعية.
2. المحتوى أو مادة تعلم اللغة العربية المقدمة في الإنستغرام هي شرح أو مكمل وبديل لمادة في كتب الطلاب، ويقدم بدقة ووفقًا لنظوم الإنستغرام.
3. تحليل المحتوى هو تقنية البحث لشرح محتويات مادة تعليم اللغة العربية في إنستغرام @kursus_arab_alazhar بموضوعية ومنهجية وكيفية.
4. يمكن تعريف جودة المحتوى من خلال تحليل مؤشرات الجودة المعدة. يحتوي جزء من المحتوى على مادة جيدة، ولكن من خلال التصميم والخدمة يمكن أن تكون عيوبًا.
5. الكلمة Instagram تتركب من كلمتين، وهما insta و gram. معنى الكلمة الأولى مأخوذ من مصطلح "فوري" أو سريع أو سهل. ولكن في تاريخ استخدام كاميرات التصوير، فإن مصطلح "فوري" هو اسم آخر لكاميرا بولارويد، هذا هو نوع الكاميرا التي يمكنها طباعة الصور فورًا بعد التصوير على شيء ما. بينما كلمة "غرام" مأخوذة من "Telegram" التي يرتبط معناها كوسيلة لإرسال المعلومات بسرعة كبيرة.
6. بناءً على تحديد المصطلحات التالية، فإنما يقصده الباحث بموضوع "تحليل جودة إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت"

هي طريقة يستخدمه الباحث في تحليل جودة المحتوى التعليمي اللغة العربية من الوثائق قد جمعت.

ز. الدراسات السابقة

1. دراسة أعدتها Septa Diah Wulandary، وآخرون، في المجلة العلمية علم المكتبة (3)5 أغسطس 2016، بعنوان "تحليل معلومات حساب جودة إنستغرام Semarang @dresscodesmg" العروض: جودة المعلومات على مشاركات حساب إنستغرام @dresscodesmg موثوقة ولكنها ليست متسقة. ليس متسقاً لأن لا يوجد تجانس في تقديم معلومات حول التسميات التوضيحية أو المعلومات. لم يكتمل النشر لأنه في بعض الأحيان لم يتم إدراج السعر. مشاركات إنستغرام ليست محدثة وعرض المعلومات على الشرح سهل الفهم ولكن ليس مثيراً للاهتمام. ليس محدثاً لأنه لا يتم نشر أحدث معلومات الملابس كل يوم. لا يعد عرض المعلومات مثيراً للاهتمام للغاية نظراً لوجود عارضين للملابس في منشور واحد، لذا فهو يفتقر إلى التركيز، ولا يتم عرض معلومات على التسمية التوضيحية إلا كعلامة تصنيف.

2. الدراسة التي أعدتها Dhita Widya Putri، وآخرون، في المجلة العلمية *The Messenger* 9(1) يناير 2017، بعنوان "تحليل استراتيجيات تخطيط الرسائل على حساب إنستغرام للتجارة الإلكترونية". "thekufed" عرض: لدى كوفد استراتيجية اتصال، من بين أمور أخرى؛ بناء المجتمع، حيث يقترب كوفد ويبنى العلاقات من خلال إشراك الهدف في أنشطة معينة والتعاون في إنشاء المحتوى. من حيث المحتوى، فإن النص والمرئيات لا عاطفي، حيث لا يحتوي النص المصمم على عناصر عاطفية أو عاطفية. بهدف أن يتمكن المستخدم من تقديم رد حول المنشور (المستخدمون الذين يعطون المشاعر للمنشور). علاوة على

ذلك، فإن اختيار وسائط إنستغرام هو أيضًا أحد الاستراتيجيات التي تستخدمها Kufed، نظرًا للمزايا البصرية لـ إنستغرام، يتم استخدامه كدليل في شكل أجزاء من المعلومات للجمهور مثل معلومات حول المنتجات التي تباع بواسطة Kufed. هناك أيضًا العديد من الميزات من إنستغرام التي تستخدمها Kufed لدعم محتواها وفقًا لاحتياجات المحتوى مثل ميزات المتابع وميزات الوسم وعلامة التصنيف وميزات التسميات التوضيحية وميزات وميزات الرسائل الالبيّن مثل الميزات وميزات التعليقات.

3. البحث أعدتها Tiara Devi Almira في البحث علميها سنة 2017، بعنوان "تحليل معلومات جودة المحتوى على موقع مكتبة مكتبة جامعة إيرلانغا". عرض: ادعى المستجيب العادي أنه لا يعرف عمر محتوى المعلومات المستخدم. وبالتالي، يحاول المؤلف تقديم المشورة لمدير موقع المستودع بالجامعة في المستقبل لخدمة الأبحاث التي تستمر من 5 إلى 10 سنوات فقط. ثم ادعى المستجيب العادي أنه لا يعرف قيمة (درجة) محتوى المعلومات المستخدم. وبالتالي، يحاول المؤلف تقديم المشورة لمدير موقع المستودع بالجامعة في المستقبل لتقديم معلومات عن النتيجة (الدرجة) في كل عنوان لمحتوى المعلومات الذي يقدمه.

4. أظهر البحث الذي أعدت Amanda Fidienna Putri وآخرون في المجلة العلمية *Epigram* 14(2) أكتوبر 2017، بعنوان "تحليل المحتوى الإبداعي على صفحة "كادبوري ديري ميلك فيسبوك على الفيسبوك" في عام 2016" ما يصل إلى 78٪ أو حوالي 46 محتوى تمت الموافقة عليه من قبل الباحثين لجذب الانتباه (انتباه)، وكل المحتوى الذي تم بحثه تم تسليمه بوضوح (صريح).

5. البحث الذي أعد Gusti Yasser Arafat في المجلة العلمية *Al-Hadharah* 17(33) يוני 2018، بعنوان "تفريغ محتوى الرسالة والوسائل مع تحليل المحتوى"، يظهر أن تحليل المحتوى (الكمي) في مجال الاتصال هو طريقة يمكن

استخدامها لاكتشاف أو شرح المحتوى الموجود في وسيط الاتصال ما هو مرئي (واضح). طبيعة البحث هي التحليل المتعمق لمحتويات المعلومات المكتوبة أو المطبوعة في وسيلة اتصال.

ح. نظاميات الكتابة

تنقسم كتابة هذا البحث العلمي إلى قسمين وهما:

1. القسم الأول الذي يحتوي على: صفحة العنوان، موافقة البحث العلمي، تقرير المشرفين، موافقة لجنة المناقشة، الاستهلال، الإهداء، كلمة الشكر والتقديم، إقرار الطالب، ملخص البحث.

2. القسم الأساسي المكون من الفصل الأول إلى الفصل الخامس، مع منهجية تقرير البحث كما يلي:

الفصل الأول: يحتوي على مقدمة تتكون من: خلفية البحث، تحديد المسألة، أهداف البحث، فوائد البحث، تحديد المصطلحات، الدراسات السابقة ونظامية الكتابة.

الفصل الثاني: يحتوي على إطار النظري لوصف النظرية.

الفصل الثالث: يشتمل منهج البحث التي تحتوي على المدخل البحث ونوعه، ومكان البحث ووقته، وتصميم البحث ومجتمع البحث وعينته، وأساليب جمع البيانات، وأداة البحث وأساليب تحليل البيانات.

الفصل الرابع: يحتوي على تحليل البيانات ومناقشتها.

الفصل الخامس: يحتوي على الخاتمة تتكون من: الخلاصة والإقتراحات والتوصيات البحث

الفصل الثاني الإطار النظري

أ. نظرية تحليل المحتوى

وفقاً لـ Riffe، وآخرين (1998:20)، أن تحليل المحتوى اختبار منهجي ويمكن استنساخها من رموز الاتصال، حيث بتعيين رقمية لهذا الرمز بناءً على قياسية صحيحة، ويستخدم التحليل الطريقة الإحصائية لوصف محتوى الاتصال، والاستنتاجات.

بناءً على المنهج المستخدم، ينقسم تحليل المحتوى إلى منهجين، هما تحليل المحتوى الكمي وتحليل المحتوى الكيفي. من منظور المنهجية الكمية، تحليل المحتوى هو قياس واحد للمتغيرات، بينما في المنهجية النوعية، تحليل المحتوى قريب من طريقة تحليل البيانات وطريقة تفسير النص. يتم استخدام تحليل المحتوى الكمي على نطاق أوسع من قبل باحثي العلوم الاجتماعية الموجودين، في حين أن طرق تحليل المحتوى النوعي تستخدم على نطاق أوسع من قبل أولئك الذين هم ضد الوضعية (Subiakto, 1990:165).

أما مهارة تحليل المحتوى فيقصد بها إجرائياً في هذا البحث هي القدرة على قراءة المحتوى الدراسي بكل أشكاله العلمية والأدبية، وتصنيفه وترتيب عناصره بهدف الوصول إلى وصف موضوعي دقيق شامل (كمي وكيفي) لعناصر المحتوى وفق الأهداف المرسومة للتحليل (السبع: 2015)

1. تحليل المحتوى الكمي

فيما يلي خصائص التصنيف لأبحاث تحليل المحتوى الكمي:

أ) مبادئ منهجية

هذا يعني أن نفس الإجراء لجميع المحتويات تم تحليله. هذا البحث ليس له ما يبرره في إجراء التحليل فقط على المحتوى الذي يتوافق

مع اهتمامه واهتمامه، ولكن يجب أن يكون على المحتوى العام الذي تم تحديده ليتم فحصه وتم تحديده في اختيار السكان والعينات.

(ب) مبدأ الهدف

وهذا يعني أن النتائج تعتمد على إجراء البحث وليس على الشخص، أي حدة التصنيف المحدد، بحيث يمكن للآخرين استخدامه إذا تم استخدامه لنفس المحتوى مع نفس الإجراء على الرغم من اختلاف البحث.

(ج) كمي

يتم تفسيره عن طريق تسجيل قيم الأرقام أو الترددات لوصف الأنواع المختلفة من المحتويات التي تم تعريفها.

(د) المحتوى الحقيقي (*Manifest*)

ما يتم فحصه وتحليله هو المحتويات الواضحة والمرئية، وليس المعنى الذي يشعر به الباحث، وستشير النتائج والتحليلات النهائية إلى وجود محتوى مخفي، وهذا مبرر ولكنه كله ينبع من تحليل حقيقي (Eriyanto,2015:15).

2. تحليل المحتوى الكيفي

يذكر Krippendorff (1991: 34-37) عدة أشكال من التصنيف في

تحليل المحتوى، وهي:

(أ) تحليل المحتوى الواقعي

حيث يتم التصنيف على الالفة حسب السبب والنتيجة. على سبيل المثال، عدد المرات التي قيلت فيها كلمة معينة يمكن أن تؤدي إلى إبداء الإعجاب بالمنتج.

ب) تحليل المحتوى الدلالي

صنعت لتصنيف الالاففة وفقا لمعناها.

ت) تحليل العلامات

انتهى تصنيف محتوى الرسالة من خلال الطبيعة النفسية الفيزيائية

للإشارة، على سبيل المثال عدد المرات التي تظهر فيها كلمة جميلة، تظهر

كلمة جنس.

1. شروط الاستخدام لتحليل المحتوى

يمكن استخدام تحليل المحتوى إذا كان لديك الشروط التالية:

أ) تتكون البيانات المتاحة بشكل أساسي من مواد موثقة (كتب أو صحف

أو شرائط أو مخطوطات).

ب) هناك معلومات تكميلية أو إطار نظري معين يشرح عن وطريقة للتعامل

مع البيانات.

ج) يتمتع الباحث بالقدرة التقنية على معالجة المواد / البيانات التي يجمعونها

لأن بعض الوثائق نموذجية / محددة للغاية. (Ibrahim, 2009:97).

2. الغرض من تحليل المحتوى

الغرض من تحليل المحتوى من الرأي (Eriyanto, 2011:32-42) يعني:

أ) وصف خصائص الرسالة

ب) ارسم بالتفصيل محتويات المحتوى

ج) عرض الرسائل في الجماهير المختلفة

د) انظر الرسائل من مختلف الاتصالات

هـ) استخلاص استنتاج حول سبب الرسالة

3. مراحل تحليل المحتوى

مراحل تحليل المحتوى هي كما يلي: (Bungin, 2006:163-165)

(أ) تحديد المشكلة

(ب) التعرف

(ج) اختيار الوحدات المحللة

(د) إنشاء النظم

(هـ) إجراء تنفيحات على النظم

(و) إجراء تحليل البيانات

(ز) إجراء بمزيج البيانات

4. إجراء تحليل المحتوى

لا يختلف استخدام تحليل المحتوى للبحث النوعي كثيراً عن الأساليب

الأخرى. تتكون عملية تحليل المحتوى من تسع مراحل (Mayring, 1988:42)،

على النحو التالي:

(أ) تحديد المواد

(ب) تحليل الوضع الذي جاء منه النص

(ج) التوصيف الرسمي للمواد

(د) تحديد اتجاه التحليل

(هـ) التفريق بين الأسئلة التي يجب الإجابة عليها وفقاً للنظريات الموجودة.

(و) اختيار التقنيات التحليلية (ملخص، تطبيق، ترتيب)

(ز) تحديد وحدات التحليل

(ح) تحليل المواد (ملخص، تطبيق، ترقية)

(ط) التفسير

5. خصائص تحليل المحتوى

يتميّز تحليل المحتوى بالخصائص الآتية: (إسكندر: 2013)

(أ) أسلوب وصف

أي إنّ تحليل المحتوى يستخدم لوصف شئ أو موضوع ما، والوصف هنا هو التفسير المستخدم في تحديد معنى الظاهرة كما هي

(ب) الموضوعية

أي إنّ نظر تحليل المحتوى نحو الموضوع يكون كما هو، وليس من خلال الاعتماد على عوامل أخرى مثل التحليلات الشخصية

(ج) التنظيم

هو تطبيق التحليل من خلال الاعتماد على استخدام خطة علمية تحتوي على توضيح لفرضيتها، ويتمّ من خلالها تحديد الفئات المستخدمة في التحليل وخطواته ونتائجه

(د) أسلوب كميّ

يعتمد تحليل المحتوى على تقدير الكميات (الأرقام) من أجل استخدامها أساساً لدراسي المحتوى.

(هـ) أسلوب علميّ

لأنّ تحليل المحتوى يهتم بدراسة الظواهر الخاصة في المحتوى (المضمون)

(و) الاهتمام بدراسة مضمون المادة الظاهرة

إنّ تحليل المحتوى يعتمد على تحليل المعاني الظاهرة التي تعبّر ألفاظها عن

المحتوى دون تعمق في أسباب وأفكار الكاتب

ب. نظرية تعليم الإلكتروني

التعليم الإلكتروني هو نظام أو تحرير التعليم الذي يستخدم تكنولوجيا المعلومات في التعلم والتعليم. وفقاً لـ Michael (2013:28)، فإن التعليم الإلكتروني هو "التعليم الذي يترتب بهدف استخدام نظام الإلكتروني أو الكمبيوتر لتأييد عملية التعليم. يدعم التعليم الإلكتروني عملية التعليم، حيث سيصبح الطلاب محاوراً فعالة، ويقدمون أدوات تقنية ووسائل إعلامية جديدة بطريقة فعالة، ويوفر لهم الراحة مما يجعلهم مرنين في المكان والزمان (الفروي:2020).

خصائص التعليم الإلكتروني وفقاً لـ Nursalam (2008:135) كالتالي:

1. الاستفادة من خدمات التكنولوجيا الإلكترونية
 2. الاستفادة من مزايا الحاسبات
 3. استخدام مواد تعليمية مستقلة يتم تخزينها بعد ذلك على جهاز كمبيوتر، بحيث يمكن الوصول إليها من قبل المحاضرين والطلاب في أي وقت وفي أي مكان.
 4. الاستفادة من الجدول الزمني للتعليم، والمناهج الدراسية، ونتائج التعليم، والمسائل المتعلقة بإدارة التعليم يمكن رؤيتها في أي وقت على الكمبيوتر
- فوائد التعليم الإلكتروني وفقاً لـ Pranoto، وآخرون (2009:309) هي كما يلي:
1. استخدام التعليم الإلكتروني لدعم تنفيذ عملية التعليم يمكن أن يحسن استيعاب الطلاب للمواد التي يتم تدريسها.
 2. زيادة المشاركة النشطة للطلاب.
 3. تحسين القدرة على التعليم المستقل للطلاب.
 4. تحسين جودة المعلم والمواد التدريسية.
 5. تحسين القدرة على عرض المعلومات بالتكنولوجيا

- تتمثل ميزة التعليم الإلكتروني في أنه يوفر المرونة والتفاعل والسرعة والتصور من خلال نقاط القوة المختلفة من كل وسائل (Sujana, 2005:253). وفقاً لـ L Tjokro (2009:187)، يتمتع التعليم الإلكتروني بالعديد من المزايا، وهي:
1. استيعابها بسهولة أكبر، مما يعني استخدام مرافق الوسائل المتعددة مثل الصور والنص والرسوم المتحركة والصوت والفيديو.
 2. أكثر فعالية من حيث التكلفة، مما يعني أنه لا توجد حاجة لمدرّب، ولا حاجة لحد أدنى من الجمهور، يمكن أن يكون في أي مكان، ويمكن أن يكون في أي وقت، ورخيصة للتكاثر.
 3. أكثر إيجازاً بكثير، مما يعني أنه لا يوجد العديد من الشكليات الطبقية، البيّن حول الموضوع، الموضوعات وفقاً للغرض.
 4. (د) متاح 24 ساعة / يوم - 7 أيام / أسبوع، مما يعني أن إتقان المادة يعتمد على حماس الطلاب وامتصاصهم، يمكن مراقبته، يمكن اختباره عن طريق الاختبار الإلكتروني.
- نقص التعليم الإلكتروني وفقاً لـ L. Gavrilova (2006:354) هو أن التعليم باستخدام نموذج التعليم الإلكتروني يتطلب المزيد من المعدات الإضافية (مثل أجهزة الكمبيوتر والشاشات ولوحات المفاتيح وما إلى ذلك). تم وصف نقاط الضعف في التعليم الإلكتروني بواسطة Nursalam (2008:140) على النحو التالي:
1. عدم التفاعل بين المعلم والطالب أو حتى بين الطلاب أنفسهم.
 2. الميل إلى تجاهل الجودة الأكادي مية أو الجودة الاجتماعية والعكس بالعكس يجعل نمو الأعمال / الجودة التجارية.
 3. تميل عملية التعليم والتعليم إلى التدريب بدلاً من التعليم.
 4. لا تتوفر جميع مرافق الإنترنت
 5. نقص الموارد البشرية التي تتحكم في الإنترنت.

6. عدم إتقان لغة الكمبيوتر.

7. يمكن أن يكون الوصول الكافي إلى أجهزة الكمبيوتر مشكلة للطلاب.

ج. وسيلة تعليم اللغة العربية

في تعليم اللغة العربية، تكون وسيلة التعليمية أيضاً دورةً مهمّة. الوسيلة هي أداة تستخدم لإيصال أو نقل رسالة وأفكار إلى المتلقي (Azhar Arsyad, 2004:75). وسيلة التعليم لها التأثير الأكبر على حواس المرء ويمكنها أن تضمن الفهم أكثر (مولزا: 2020) بشكل عام، يمكن تصنيف وسائل تعليم اللغة إلى ثلاثة أنواع (Al-Fauzan, dkk. 2003:74)، وهي:

1. الأجهزة

تنقسم أنواع وسيلة من أجهزة أو أجهزة الإعلام إلى فئتين، وهما:

- (أ) المعدات الفنية التي تشمل:
- 1) أجهزة السمع (العجيزة السامية) مثل أجهزة الراديو وأجهزة التسجيل والأقراص المدججة ومعامل اللغات البسيطة.
 - 2) أجهزة العرض (العجيزة البشارية) مثل أدوات عرض الصور والدعائم وأجهزة العرض للشاشات الشفافة وغيرها.
 - 3) أجهزة السمع (العجيزة السماوية البشارية) مثل التلفزيون والفيديو وشاشات الكريستال السائل وغيرها.
- (ب) الأجهزة الإلكترونية مثل أجهزة الكمبيوتر

2. المواد التعليمية التعليمية

- تنقسم المواد التعليمية التعليمية إلى ثلاث فئات على النحو التالي:
- (أ) وسيلة المطبوع (معوّض مثبوعة) كالكتب والصور والخرائط والكراسات والشفافية والبطاقات والرموز.

ب) إعلام مواد الاستماع الثابتة (معوض سامية بشارية تسيبطة)، مثل الأفلام الثابتة وما شابه ذلك.

ج) الإعلام المتنقل للاستماع البصري (معوض سامية بشارية متحركة) مثل الأفلام وأشرطة الفيديو وأقراص الفيديو المدججة.

3. النشاط التعليمية

أما بالنسبة للنشاط التعليمية مثل الأنشطة والزيارات بالرحلات، والمعارض، والمسرحيات (المصارعة)، والمسابقات (المسابقة)، والمخيمات (المخيم لغوي)، والمشى الصحي، وغيرها. فيما يلي بعض أدوار وسيلة التعليمية في تحسين فعالية عملية التعليم:

1. إثراء خبرات التعليم لدى المتعلمين

تظهر العديد من الدراسات على وسيلة التعليمية أن وسيلة تلعب دوراً مهماً جداً في إثراء تجربة التعليم لأن الطلاب يشهدون ويشعرون بشكل مباشر بموضوع المناقشة التي تمت مناقشتها في الفصل ويمكن أن يسهل فهمها لأنه يتم نقلها بطرق مثيرة للاهتمام من خلال وسائل إعلام معينة .

2. اقتصادية

والمقصود بالاقتصاد هنا هو أن عملية التدريس والتعليم باستخدام الوسائل ستكون قادرة على نقل دقائق التعليم بشكل فعال في وقت سريع نسبياً مقارنةً بدون استخدام الوسائل، وفي نفس الوقت هناك حاجة للطاقة لتقديم أو شرح دروس أقل نسبياً أيضاً.

3. زيادة انتباه الطلاب إلى الدرس

من خلال الوسائل التعليمية، سيكون الموضوع الذي يقدمه المعلم أكثر وضوحاً، لأن وسيلة تجعله أقرب إلى الواقع الذي يمكن الشعور به البين.

4. اجعل الطلاب أكثر استعداداً للتعليم

- باستخدام الوسائل التعليمية، يحصل الطلاب على خبرة عملية، ويكون وضع التعليم أكثر فعالية ويؤدي إلى نتائج أفضل.
5. إشراك العديد من الحواس في عملية التعليم.
- كلما زاد عدد أعضاء الحواس الخمسة الذين يشاركون في عملية التعليم من المتوقع أن تستمر نتائج الطلاب لفترة أطول حتى تتحسن جودة التعليم.
6. التقليل من الاختلافات في التصورات بين المعلمين والطلاب.
- خاصة في تعليم اللغة، غالبًا ما تكون هناك اختلافات في التصورات في تفسير الأشياء، على سبيل المثال lafadz غير معروفة للطلاب، لتقليل الاختلافات في الإدراك والفهم الأوثق بين المعلمين والطلاب، لذلك يصبح استخدام وسائل التعليم مهمًا جدًا، لأن وسيلة يمكن أن يغير شيئًا تجريديًا يصبح شيئًا يمكن الشعور به.
7. إضافة مساهمات إيجابية للطلاب في اكتساب خبرات التعليم.
- وذلك لأن وسائل التعليم يمكنها تطوير قدرات الطلاب في التفكير والتحليل لإيجاد استنتاجات وحلول لمشكلة ما.
8. المساعدة في حل الاختلافات الشخصية بين الطلاب.
- لكل طالب في الفصل قدرات مختلفة، وقد يؤدي هذا التنوع أحيانًا إلى مشاكله الخاصة في عملية التدريس والتعليم، على سبيل المثال لا يزال هناك طلاب لم يتمكنوا من تلقي الدروس بينما يشعر البعض الآخر أنهم يفهمون بالفعل وممل بالطبع إذا تكررت مرارا وتكرارا (Abdul Hamid, 2008: 171-174).

د. الهيكل التفكري

شرح Sugiyono (2015:118) أن الهيكل التفكري هو تركيب عن العلاقات بين المتغيرات المكونة من نظريات مختلفة وصفية. العلاقة بين المتغيرات ستحلّ للنظرية التي وصفت كي يسهل فهم العلاقة بين المتغيرات. بناء على النظرية التي وصفت، سيحلل نقديًا ومنهجيًا كي يحصل تركيب العلاقة بين المتغيرات المبحثة.



الفصل الثالث

منهج البحث

أ. مدخل البحث ونوعه

يستخدم هذا البحث منهجاً كفيماً. والمقصود بالبحث الكيفي هو البحث الذي يهدف لفهم الظواهر حول ما تختبره الموضوعات البحثية بشكل كلي، وبطريقة الوصفية في شكل الكلمات واللغات، في سياق خاص طبيعي وباستخدام أنواع طرق علمية (Moleong, 2007:6).

يستخدم هذا البحث بنوع طريقة تحليل المحتوى، Fraenkel and Wallen (2007:483) يعتبر أنّ تحليل المحتوى هو تقنية تستخدم الباحثون لفحص سلوك الإنسان غير البيّن من خلال تحليل اتصالاتهم مثل: الكتب الدراسية، والمقالات والصحف، والروايات، والمجلات، والأغاني، والصور، والإعلانات، وجميع أنواع الاتصالات التي يمكن تحليلها.

طرح Guba & Lincoln (Satori dan Komariah, 2009:157) خمسة مبادئ

أساسية لتحليل المحتوى:

1. عملية اتباع القواعد

يتم تنفيذ كل خطوة على أساس القواعد والإجراءات المترجمة بشكل صريح.

2. تحليل المحتوى هو عملية منهجية

وهذا يعني أنه في سياق تكوين الفئات بحيث يتم إدراج الفئات واستبعادها على

أساس القواعد التي تلتزم بالمبدأ.

3. تحليل المحتوى هو عملية موجهة للتعميم

4. يشكك تحليل المحتوى في المحتوى الذي يظهر.

لذا، إذا توصل الباحث إلى استنتاجات، فيجب أن تستند إلى محتويات الوثيقة التي تظهر.

5. تحليل المحتوى يمكن تحليله كمياً، ولكن يمكن القيام به أيضاً مع التحليل النوعي.

ب. وقت البحث ومكانه

أما مكان البحث لا يطلب مكاناً محدوداً لأنه عبر الإنترنت ويمكن القيام به في أي مكان كان. ووقته بقدر شهرين من يوليو حتى سبتمبر 2020.

ج. موضوع البحث

يحدد موضوع البحث كحالة إجتماعية البحث حيث يريد معرفة ما يحدث فيه. في موضوع هذه البحث، يمكن الباحث أن يلاحظ عميقاً بأنشطة الأشخاص (الممثلين) الموجودة في ذلك المكان (Sugiyono, 2007:215).

الموضوع من هذا البحث هو جودة محتوى إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال الفيديو والكتيب المتصلة بتعليم اللغة العربية عبر الإنترنت.

د. مرؤوس البحث

مرؤوس البحث هو مصدر البيانات يطلب معلوماته وفقاً بمشكلة البحث. أما مصدر البيانات المقصودة في البحث هو الموضوع مما حصول تلك البيانات (Suharsimi Arikunto, 2002:107). للحصول على البيانات الصحيحة، فيجب تحديد المخبر كفاءة ووفقاً لاحتياجات البيانات. المرؤوس في هذا البحث يعني حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

هـ. أداة البحث

أداة البحث هي أداة يستخدمها الباحث لتسهيل العمل في جمع بيانات البحث، وأدوات البحث التي يستخدمها الباحث هي التوثيق.

و. أساليب جمع البيانات

للحصول على هذه البيانات، سيجري الباحث أساليب جمع البيانات لمساعدة الباحث في جمع البيانات المستخدمة في عملية صياغة نتيجة البحث.
1. دراسة التوثيق

التوثيق طبقاً لـ Sugiyono (2015:329) جمع البيانات المستخدمة هي طريقة تستخدم للحصول على البيانات والمعلومات في شكل كتب وأرشيفات ووثائق وأرقام مكتوبة وصور في شكل تقارير ومعلومات يمكن أن تزيّر البحث. التوثيق المستخدم في هذا البحث من الفيديو، والكتيب، والصورة الجانيةة لإنستغرام @kursus_arab_alazhar.

ز. أساليب تحليل البيانات

أساليب تحليل البيانات هي خطوات أو إجراءات يستخدمها الباحث لتحليل البيانات المجموعة كشيء يجب تمريره قبل الاستنتاج. (Ardi, 2006:20). في هذا البحث، استخدم الباحث تحليلاً غير إحصائي في شكل تقييم أولاً، ثم يقسم التصنيفات من صلاحية المحتوى، وصلاحية التقديم، وصلاحية اللغة، وصلاحية التصميم التي تم تقييمها باستخدام منهج كفيي. أما المراحل فهي: أولاً، معالجة وإعداد البيانات للتحليل. ثانياً، قراءة جميع البيانات. ثالثاً، تحليل البيانات بالتفصيل عن طريق تصنيف البيانات الموجودة. رابعاً، وصف البيانات. خامساً، إعادة صياغة نتائج الوصف كي يسهل للفهم. والسادس هو تحليل البيانات عن طريق تفسير كل من خلال طرح الأسئلة نتيجة

للتفكير ومن خلال إجراء النقد باستخدام المنطق المستمد من النظرية (Creswell, 2009).

لمعرفة جودة إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعلم اللغة العربية عبر الإنترنت، يستخدم الباحث المؤشرات التالية:

1. مؤشرات تحليل جودة الفيديو

تُستخدم مؤشرات جودة الفيديو كمرجع لإنشاء محتوى فيديو جيد. الجودة التالية لجودة التقييم لتحليل جودة الفيديو:

أ) صلاحية المحتوى

وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية المحتوى هي:

1) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

1.1 اكتمال المادة

1.2 اتساع المادة

2) دقة المادة

2.1 دقة مفهوم الفيديو

3) المادة المحدثة

3.1 مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

3.2 الفيديو عن الحياة اليومية

3,3 التطبيق

3,4 اجتذاب المادة

4) تشجيع الفضول

4.1 تشجيع الفضول

4.2 خلق القدرة على السؤال

ب) صلاحية التقديم

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،
الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:

1) أساليب التقديم

1.1 اتساق تصنيف التقديم

1.2 ترتيب التقديم

2) تقديم التعليم

2.1 مركز للطلاب

3) دعامة التقديم

2.1 قائمة المفردات

2.2 قواعد اللغة

ج) صلاحية اللغة

وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،
فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

1) البين

1.1 دقة قواعد الجملة

1.2 فعالية الجملة

2) الاتصالية

2.1 سهولة قراءة المحتوى المقدمة

3) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

3.1 مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

3.2 مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

4) استخدام المصطلحات والرموز

4.1 اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

د) صلاحية التصميم

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

فإن الجودة التي تم تقييمها في ملاءمة المحتوى التصميم هي:

1) قياس الفيديو

1.1 مناسبة قياس الفيديو بمعياري الفيديو في إنستغرام

2) تصميم محتوى الفيديو

2.1 مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

2.2 مناسبة في وضع موضوع الغلاف

2.3 لا يستخدم أنواع الحروف

2.4 مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

2. مؤشرات تحليل جودة الكتيب

تُستخدم مؤشرات جودة الكتيب كمرجع لإنشاء محتوى كتيبًا جيدًا.

الجودة التالية لجودة التقييم لتحليل جودة الكتيب:

أ) صلاحية المحتوى

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية المحتوى هي:

1) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

1.2 اكتمال المادة

1.2 اتساع المادة

(2) دقة المادة

2.1 دقة مفهوم الكتيب

(3) المادة المحدثة

3.1 مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

3.2 الكتيب عن الحياة اليومية

3,3 التطبيق

3,4 اجتذاب المادة

(4) تشجيع الفضول

4.1 تشجيع الفضول

4.2 خلق القدرة على السؤال

(ب) صلاحية التقديم

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:

(1) أساليب التقديم

1.1 اتساق تصنيف التقديم

1.2 ترتيب التقديم

(2) تقديم التعليم

2.1 مركز للطلاب

(3) دعامة التقديم

2.1 قائمة المفردات

2.2 قواعد اللغة

(ج) صلاحية اللغة

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

(1) البين

1.1 دقة قواعد الجملة

1.2 فعالية الجملة

(2) الاتصالية

2.1 سهولة قراءة المحتوى المقدمة

(3) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

3.1 مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

3.2 مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

(4) استخدام المصطلحات والرموز

4.1 اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

(د) صلاحية التصميم

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ، فإن الجودة التي تم تقييمها في ملاءمة المحتوى التصميم هي:

(1) قياس الفيديو

1.1 مناسبة قياس الكتيب بمعياري الكتيب في إنستغرام

(2) تصميم محتوى الكتيب

- 2.1 مناسبة الفسحة بين النص والموضوع
- 2.2 مناسبة في وضع موضوع الغلاف
- 2.3 لا يستخدم أنواع الحروف
- 2.4 مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

ح. صلاحيات البيانات

يجب أن يكشف البحث النوعي عن الحقائق الموضوعية. لذلك فإن صحة البيانات في البحث النوعية مهمة للغاية. من خلال صحة مصداقية البيانات (الثقة) للبحث النوعي يمكن تحقيقه. في هذه البحث للحصول على صحة البيانات تتم عن طريق التثليث. التثليث هو تقنية للتحقق من صحة البيانات تستخدم شيئاً آخر غير البيانات لأغراض التحقق أو كمقارنة لتلك البيانات (Moleong, 2007:330).

ولتحقيق صحة البيانات، تم إجراء هذا التثليث مع المصادر. وفقاً لـ Patton، يعني التثليث مع المصادر مقارنة والتحقق من درجة الثقة في المعلومات التي يتم الحصول عليها عبر الوقت والأدوات المختلفة في البحث النوعي (Moleong, 2007:29).

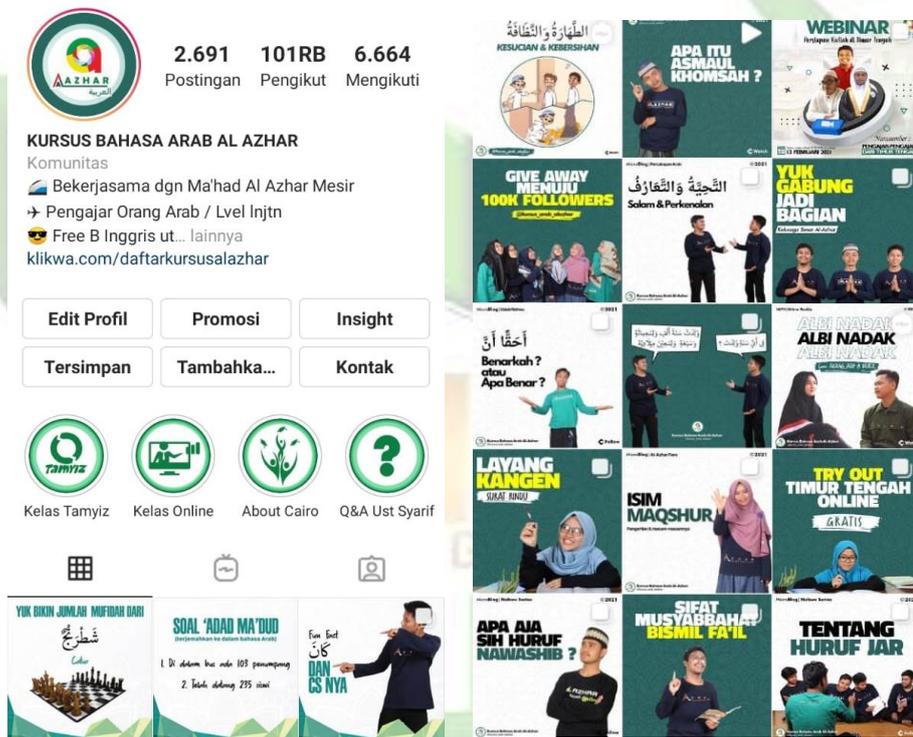
التثليث مع المصادر التي أجريت في هذه البحث هو مقارنة نتائج المقابلات مع محتويات الوثائق ذات الصلة.

الفصل الرابع

تحليل البيانات ومناقشتها

في هذا الفصل يعرض الباحث عن بيانات البحث ومناقشته كما أوضح في الفصل الثالث بأن تقنية جمع البيانات المستخدمة هي دراسة التوثيق. يستخدم الباحث هذه الأساليب لجمع البيانات من محتوى إنستغرام @kursus_arab_alazhar في شكل الكتيبت والفيديو، ثم تحليلها. وأما نتائج البحث وتحليلها كال تالي:

أ. الصورة الجانبية لإنستغرام ودورة اللغة العربية "الأزهار" باري



حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar هو أحد الحساب من الحسابات الذي يقدم أنواع مادة تعليم اللغة العربية من وجهة الفيديو، والكتيب، وقصة الإنستغرام، التي تحتوي على جميع أشكال مواد تعليم اللغة العربية تصمم مخصوصا للمتعلمين اللغة العربية في الإنستغرام وتوجه لجميع الأعمار والدوائر.

@kursus_arab_alazhar لديه أكثر من 101,000 متابع، ونشر 691,2 محتوى الإنستغرام على شكل الفيديو وعدده 854، والكتيب عدده 742، والصورة عددها 1.095، التي تحتوى كل مادة تعليم اللغة العربية، وتوثيق الأعمال، والمحفوظات، والإعلان عن الدورة، وشهادة الطلاب، والتهنئات، والآخر. أمّا عدد وفئة محتوى الفيديو والكتيب المقدم كالتالي:

الجدول 1: عدد تقسيم محتوى فيديو إنستغرام @kursus_arab_alazhar

توثيق الأعمال	تعليم اللغة العربية	غناء العربي	التعليق الصوتي	شهادة الطلاب	تهنئات	الإعلانات
90	80	90	90	20	10	474
مجموع				854		

الجدول 2: عدد تقسيم محتوى كتيب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

توثيق الأعمال	تعليم اللغة العربية	شهادة الطلاب	تهنئات	توثيق الأعمال	المحفوظات
245	205	15	20	65	192
مجموع				742	

تأسست دورة "الأزهار" باري في التاريخ 1 يناير 2013. بعنوان: شارع جمفكا رقم 29 تغلساري تلوجرجوا، باري، كديري 64212. "الأزهار" إحدى من دورات اللغة في قرية اللغة باري، كديري.

تأسس الأزهار بسبب الرغبة لمشاركة مساعدة الطلاب وممارس اللغة على فهم واستيلاء اللغات الأجنبية بسرعة وسهولة، وخاصة اللغة العربية. عادةً يحتاج

الأمر وقتاً طويلاً ومتعباً في المحادثة وقراءة الكتاب الأصفر. وهذا ما يحفزنا على إقامة دورة اللغة العربية "الأزهار" باري سهلة وسريعة وممتعة.

الطريقة التي تستخدمها دورة الأزهار باري تستخدم أسلوب مزدوج يجمع بين الأسلوب الكلاسيكي والحديث، و يستخدم أيضاً أسلوب تعلم اللغة الإنجليزية الذي تم تطويره بشكل كبير في قرية اللغة باري، بحيث ينتج مزيجاً من أساليب تعلم اللغة العربية غير العادية والسهلة والسريعة والممتعة.

في تعليم اللغة العربية، فإن الشيء الرئيسي الذي يجب تعلمه أولاً هو المحادثة. لأنه المحادثة تركز على حفظ المفردات والاعتياد بها. إذا قدمنا القواعد فسوف يستغرق وقتاً طويلاً جداً لأن جوهر اللغة هو معرفة معنى المفردات، القواعد هي قاعدة لتأليف اللغة نفسها. يستحيل استخدامها إذا لا يعرف معنى اللغة نفسها. وهذا ما يلهم لدورة "الأزهر" باري بتأكيده على المحادثة ثم القواعد لقراءة الكتاب.

الأساس المنطقي لإنشاء هذه المؤسسة هو من قوله سبحانه وتعالى "إِنَّا أَنْزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ" وحديث رسول الله ﷺ "تَعَلَّمُوا الْعَرَبِيَّةَ وَعَلِّمُوهَا النَّاسَ". اللغة العربية هي لغة الإسلام، ولغة القرآن، ولغة العبادة، واللغة العلمية، لذلك من حق المسلمين فقط تعلمها وإتقانها. القرآن والحديث وغيرها من كتب المعرفة العلمية الإسلامية مكتوبة باللغة العربية. لذلك لتحقيق فهم مثالي للعلماء الإسلامي، يجب عليك أولاً إتقان اللغة العربية كمفتاح.

الغرض من إنشاء هذه الدورة هو تحسين مهارات اللغة العربية للمسلمين حتى يتمكنوا من التواصل بشكل سلمي ونشط، وفهم القرآن والحديث وفهم المؤلفات العلمية الإسلامية الأخرى (Visitpare.com, 2018).

ب. البيانات والتحليل

1. جودة فيديو إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر الإنترنت

استخدام هذا تحليل الجودة كأساس لمعرفة جودة فيديو إنستغرام @kursus_arab_alazhar. في هذه الحالة هناك 4 جودة يجب تحليلها، ولكل جانب 4 فئات من مستويات التقييم، وهي: أ= جيد جدا، ب= جيد، ج= مقبول، د= ضعيف.

تنقسم الفيديو في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar إلى نوعين: الفيديو المتحركة والفيديو غير متحركة. في هذا البحث، الفيديو التي يحلل من الفيديو المتحركة وغير متحركة مدتها دقيقة واحدة أو أكثر. تكون عملية التقييم المستخدمة بإعطاء علامة الاختيار لكل جانب الصلاحية المعينة بالفصيلة المحددة أدناه:

الجدول 3: فئة تقييمات الفيديو

رقم	التصنيفات
1	جيد جدا
2	جيد
3	مقبول
4	ضعيف

المعلومات

- جيد جدا : إذا كانت جميع المعايير كاملة
 جيد : إذا كانت جميع المعايير شبه كاملة
 مقبول : إذا كانت بعض المعايير غير كاملة
 ضعيف : إذا كانت جميع المعايير تقريباً غير كاملة

الجدول 4: ترتيب الفيديوهات المحلّان

رقم	موضوع الفيديو
1	محادثة عن التعرف
2	الطهارة والنظافة

(أ) نتائج البيانات وتحليل الفيديو الأول



(1) صلاحية المحتوى

يجب أن تكون المادة المقدمة مناسبة للاستهلاك العام حتى تكون المعلومات المنقولة متوافقة مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية مدى ملاءمة محتوى المواد التي تم تحليلها في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 4 مؤشرات، وهي ملاءمة عرض المواد مع نتائج التعليم، ودقة المادة، والمادة المحدثة، وتشجيع الفضول.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

فإن المؤشرات التي تم تقييمها من حيث صلاحية المحتوى هي:

(أ) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

عرض المواد هو عبارة عن سلسلة من التعلم كما هو موضح من قبل مسؤول @kursus_arab_alazhar والذي يغطي جميع الجودة في مادة تعليمية عربية واحدة. في حين أن مخرجات التعلم أو الهدف الذي يريد متلقي المادة تحقيقه، أي أي شخص يدرس اللغة العربية من خلال حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar، فإن النتائج المتوقعة تستند إلى أهداف تعلم اللغة العربية في المناهج الحالية المستخدمة في المدارس، وهي 2013 المناهج المنقحة. يمكن رؤية مدى ملاءمة المحتوى المادي مع مخرجات التعلم في الفيديو هذه المرة من خلال شيئين، على النحو التالي:

(1) اكتمال المادة

تتضمن مواد المحتوى المقدمة مواد تعلم اللغة العربية الواردة في مخرجات التعلم في الكتب الدراسية باللغة العربية في المدرسة.

يوجد في الفيديو المقدم 2 مهارة، وهما الاستقامة والكلام، بالإضافة إلى تراكيب الجمل في تأليف الأحاديث حول كيفية التعريف بالنفس.

من هذه البيانات يمكن ملاحظة أن هناك 2 مهارة معروضة في فيديو "محاضرة أساسية عن التعارف"، وهي مهارة الاستقامة "أو مهارات الاستماع، يطلب من الطلاب الاستماع إلى التعبيرات التخاطبية التي ينطق بها المعلم. والآخر المهارة هي كلام أو مهارات التحدث، والتي تتطلب

قدرة الطلاب على النطق على نطق العبارات عند تقديم أنفسهم باللغة العربية، ثم تكون بنية الجملة التخاطبية التي يستخدمها المعلم جيدة جدًا لأنها مماثلة لتلك التي يتم تدريسها في مؤسسات تعليم اللغة العربية الأخرى، ولكن تقريبًا جميع التعبيرات حول التقديم الذاتي التي يتم تدريسها غير مكتملة نظرًا لمدتها المحدودة التي لا تتجاوز دقيقة واحدة، وفي نهاية الفيديو يوجد شرح يمكن من خلاله مشاهدة الفيديو بالكامل، ويُطلب من الطلاب مشاهدته على منصة Youtube. مادة الفيديو حول الطاروف موجودة في كتاب طالب اللغة العربية للصف العاشر مدرسة عالية.

(2) اتساع المادة

في المحتوى المقدم، تكون المحادثات التي يتم تدريسها هي نطق التحيات، وطلب الإذن بالتعريف عن النفس، وكيفية نطق الأسماء الكاملة باللغة العربية. من هذه البيانات يُعرف أن المادة لا تزال أقل مما هو مذكور في كتاب طلاب الصف العاشر من المدرسة الثانوية، ويحتوي الكتاب على محادثات بالاسم الكامل ومكان الميلاد وعنوان المنزل والعمر ورقم الهاتف.

(ب) دقة المادة

يجب تقديم المواد بدقة لتجنب المفاهيم الخاطئة من قبل الطلاب. تمت صياغة المفاهيم بوضوح لدعم نتائج التعلم. يمكن رؤية المواد الدقيقة من مدى ملاءمة المادة المقدمة مع قواعد تعلم اللغة العربية الفعلية وهي سهلة الفهم لأنها تقدم بمظهر جذاب.

1) دقة مفهوم الفيديو

في الفيديو المعروض، يوجد إطار في شكل محادثة أساسية حول التعريف الذاتي باللغة العربية. لذلك من المعلوم من هذه البيانات أن مفهوم الفيديو المعروض هو في شكل قدرة أساسية على التعبير عن الأحاديث حول التعارف أو التعريف الذاتي باللغة العربية، ويمكن رؤية ذلك مما ينقله المعلم في الفيديو.

ج) المادة المحدثة

المادة المقدمة هي مادة تتوافق مع التطور الحالي لتعلم اللغة العربية، سواء من حيث التوافق مع المناهج الحالية أو التوافق مع مواد التدريس الحالية، بحيث يكون ما يتم نقله هو أحدث ما يتم تعلمه.

1) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

يمكن تكييف المواد الموجودة في الفيديو الذي تم تحليله مع مادة "البيانات الشخصية" في الفصل الأول من الكتاب العربي لطلاب الصف العاشر بالمدرسة العليا، حيث تتضمن مادة الفيديو كيفية قول التحيات وتقديم الأسماء الكاملة باللغة العربية ولا تتضمن كيفية تعريف الألقاب بالعمر والهوايات والأصل الإقليمي والتطلعات باللغة العربية بسبب مدة الفيديو المحدودة.

2) الفيديو عن الحياة اليومية

في الفيديو المعروض، تبين أن المحادثات التي يتم تدريسها تتعلق بالأنشطة اليومية، أي عندما يريد شخص ما تقديم

نفسه للآخرين باللغة العربية، فإن المادة الموجودة في هذا الفيديو تعتبر مناسبة إذا تم استخدامها كمرجع لـ تعلم الأحاديث العربية عن مقدمة الذات.

(3) التطبيق

في الفيديو المعروض، يشرح المعلم المحادثة التي يمكن رؤيتها من النطق الذي يتم التحدث به البيّن وتكرارها عدة مرات حتى يتمكن الطلاب من فهمها بوضوح.

(4) اجتذاب المادة

في الفيديو الذي يتم عرضه، هناك العديد من الأشياء الشيقة التي يمكن أن تؤثر أو تثير الرغبة في التعلم، وهي: خلفية شاشة المعلم على شكل فصل دراسي مزود بسبورة افتراضية، بحيث لا يحتاج المعلمون للكتابة لأن النص يظهر تلقائيًا على السبورة. ثم أيضًا تعتبر المادة التي يتم تدريسها سهلة التطبيق البيّن، لأن المحادثة ليست طويلة جدًا ويسهل حفظها.

(د) تشجيع الفضول

إحدى الطرق التي يمكن أن تحدد جودة المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية هي عن طريق التقدير أو مشاركة الطلاب في عملية التعلم، أي في شكل ظهور أسئلة أو إجابات وفقًا لما تم نقله في المادة. يمكن ملاحظة ذلك من خلال استجابة فضول الطلاب، وكذلك ظهور الأسئلة المتعلقة بالمواد التي تم تسليمها.



(1) تشجيع الفضول

من البيانات المتعمقة لمشاركات الفيديو، يمكن ملاحظة أن هناك فضول للطلاب ينشأ عند دراسة مادة المحادثة، أحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى 1442 طالبًا ينتبهون إلى المادة التي تتم دراستها في شكل عطاء. يجب الفيديو. بالإضافة إلى ذلك، شارك 22 شخصًا أيضًا مواد مع مستخدمي إنستغرام آخرين، وقام 465 شخصًا بحفظ الفيديو حتى يمكن مشاهدته في وقت لاحق.

(2) خلق القدرة على السؤال

من بيانات إحصاءات نشر الفيديو، كان هناك 6 طلاب طرحوا أسئلة في عمود التعليقات حول المادة التي يتم تدريسها.

(2) صلاحية التقديم

الفيديو الذي يتم تسليمه هو فيديو مناسب للاستهلاك العام لأن المعلومات المنقولة عن تعلم اللغة العربية تتوافق مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية صلاحية التقديم التقديمي المقدم في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 3 مؤشرات، وهي من تقنيات العرض، وتقديم التعلم، ودعم العرض التقديمي.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ، الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:

(أ) أساليب التقديم

تعد أساليب التقديم من الجودة المهمة التي يمكن أن تحدد جودة أو عدم جودة المحتوى الذي يناقش تعلم اللغة العربية، فالتقييم لا يهتم فقط بالمحتوى من حيث المحتوى ولكن أيضًا العرض التقديمي الذي يتم تقديمه للجمهور، لذلك إن وجود عرض تقديمي جذاب هو إحدى الطرق التي تجعل محتوى تعلم اللغة العربية يبدو جذابًا وعالي الجودة. أسلوب العرض الذي يتم تقييمه من هذا المحتوى هو إيجاز المفهوم والمشاركة النشطة للطلاب.

(1) اتساق تصنيف التقديم

كان لنشر المحتوى باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي تأثيرات مختلفة على مالكي الحسابات مثل: زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة نقاط التفاعل مع الجمهور، وبناء الخبرة، وبناء الثقة.

تم نشر فيديو المحدثة الأساسي حول التعارف بواسطة مشرف إنستغرام @kursus_arab_alazhar في 5 مايو 2020، في التاريخ السابق 4 مايو، كما نشر حساب إنستغرام محتوى على شكل كتيبات تحتوي على اختبارات باللغة العربية، وفي 6 مايو، المحتوى المعاد نشره على شكل كتيبات مقتبسة باللغة العربية، وهذا يدل على وجود تناسق في عرض المحتوى على إنستغرام:

(2) ترتيب التقديم

يتوافق العرض التقديمي مع تدفق الفكر الاستنتاجي (العام إلى الخاص) أو الاستقرائي (الخاص بالعام)، أي أنه يتم تقديم المفاهيم من السهل إلى الصعب، أو من المعقد إلى البسيط. أما بالنسبة للفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة، فإن عرض المادة يتكيف مع تدفق التفكير الاستنتاجي (العام إلى الخاص) والمفاهيم التي يتم تقديمها من السهل إلى الصعب. مادة التقديم الذاتي باللغة العربية التي يتم تسليمها سهلة التطبيق للغاية ويمكن توجيهها في اتجاه صعب، أي عن طريق إنشاء تنسيق تقديم ذاتي باللغة العربية للعروض التقديمية أمام حشد، ثم تحسين أنماط التقديم الذاتي الجميلة.

(ب) تقديم التعليم

مؤشرات عرض تعلم اللغة العربية في شكل محتوى موجهة إلى ما يلي:

1) مركز للطلاب

توفر المواد المقدمة مساحة للطلاب حتى يتمكنوا من الدراسة بأسلوب التعلم الذي يناسبهم بشكل أفضل. في الفيديو المقدم، يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقاً لأسلوب التعلم الذي يهمهم بصرياً وسمعيًا وحركيًا.

ج) دعامة التقديم

يمكن استكمال ودعم عرض محتوى تعلم اللغة العربية الجيد بقائمة من المفردات والوضوح فيما يتعلق بالقواعد أو الصيغ النحوية المستخدمة في كل محتوى مقدم.

1) قائمة المفردات

قائمة المفردات ضرورية لتوضيح المادة المقدمة ولتسهيل الأمر على متعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الفيديو هذا في جهودهم لفهم ما يتم تقديمه في شكل أوصاف أو أمثلة مكتوبة في محتوى الفيديو، ولإضافة مفردات يجب عليهم تعرف وتعلم من أجل التمكن من تعلم المواد المقدمة بعد ذلك بشكل أسهل.

يتضمن الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة قائمة مفردات فقط حول نطق السلاسم وإدخال الأسماء باللغة العربية، بينما لم يتم تسليم قوائم مفردات التعريف الذاتي الأخرى باللغة العربية في الفيديو بسبب المدة المحدودة.

(2) قواعد اللغة

يحتوي على قواعد معرفة النحو والصرف المستخدمة في الفيديو لتسهيل فهم الطلاب في فهم بنية الجملة. في الفيديو الذي يتم تقديمه، يمكن ملاحظة أن هناك بنية للجملة ينقلها المعلم وفقاً للغة العربية القويدي ويستخدم أيضاً الفصحى العربية.

(3) صلاحية اللغة

يعد تكوين الجمل والقواعد واللغة المستخدمة عند تقديم مادة تعلم اللغة العربية من خلال محتوى الفيديو من الأمور التي تحدد جودة محتوى الفيديو، ويجب أن تتطابق الجودة اللغوية المستخدمة مع ما هو موجود في قواعد تعلم اللغة العربية بشكل جيد وصحيح، بحيث يمكن لما يحصل عليه متعلمي اللغة العربية بعد تعلمهم من خلال المحتوى على الإنترنت أن يتعلم جيداً ويمكن ممارسة المعرفة التي يحصلون عليها وتعليمها للآخرين ويمكن حسابها. وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

(أ) البين

(1) دقة قواعد الجملة

تمثل الجملة المستخدمة محتوى الرسالة أو المعلومات التي سيتم نقلها أثناء اتباع قواعد اللغة العربية. في الفيديو الذي يتم تقديمه، يمكن العثور على دقة قواعد الجملة المستخدمة في جميع محتويات الفيديو الذي تبلغ مدته الإجمالية 9 دقائق و 13 ثانية، ولكن نظراً لأنه يريد فقط

عرض المقنطفات، فمن الممكن أن يكون مسؤول إنستغرام @kursus_arab_alazhar يقوم بتحميل مقطع فيديو مدته دقيقة واحدة فقط، بحيث يجذب الطلاب لمشاهدة الفيديو الكامل على youtube.

(2) فعالية الجملة

الجملة المستخدمة واضحة ودقيقة حتى يفهم الطلاب ويفهموا هدف صانع المحتوى. في الفيديو المقدم يمكن ملاحظة أن اختيار الكلمات المناسبة للمستوى الأساسي، ثم القواعد العربية المستخدمة مناسبة أيضاً، ولا يوجد إهدار للكلمات المستخدمة في المادة المقدمة.

(ب) الاتصالية

(1) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

يتم تسليم الرسائل بلغة مألوفة للطلاب وسهلة القراءة والفهم. أما الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة، فمن المعروف أن مستوى اللغة الذي يقدمه المعلم قد تم تعديله لتعلمي اللغة العربية للمستويات الأساسية أو للمبتدئين، بحيث يمكن فهمها بسهولة.

(ج) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

(1) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

يجب أن تتطابق اللغة المستخدمة في شرح المفاهيم والأمثلة مع المستوى الفكري العام للطلاب. في الفيديو

المعروض، يمكن ملاحظة أن اللغة المستخدمة تتوافق مع اللغة العربية الفصحى أو اللغة العربية الرسمية التي تستخدم بشكل شائع في الأنشطة التعليمية في دول الشرق الأوسط حتى يتمكن الطلاب من التعود على النطق العربي للفصحى، يتم إجراء محادثة تكيف مع مستوى قدرة الطالب على إتقان المادة.

(2) مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

اللغة المستخدمة بسيطة بالنظر إلى الطلاب الذين لديهم عمومًا خلفية تعليمية عامة، ولا يمكن مساواة مهاراتهم في اللغة العربية بأولئك الذين تعلموا أساسيات تعلم اللغة العربية في المدرسة، لذلك يجب أن يكون التعلم المقدم من خلال محتوى فيديو إنستغرام هذا قادرًا على تكون مقبولة من جميع الناس.

بالنسبة للفيديو المقدم، يمكن ملاحظة وجود نص مترجم لكل جملة عربية معروضة على الفيديو، حتى يتمكن الطلاب الذين لا يأتون من مدارس داخلية إسلامية من فهمها بسهولة ويمكن ممارستها على الطلاب الآخرين بنفس الشيء. خلفية تعليمية.

(د) استخدام المصطلحات والرموز

(1) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

يعد استخدام المصطلحات والرموز المستخدمة متسقًا وسهل الفهم، بحيث لا يتم الخلط بين متعلمي اللغة

العربية من خلال محتوى الفيديو هذا بسبب وجود مصطلحات ورموز كثيرة ومتنوعة. يستخدم الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة مصطلحات ورموزًا بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الحركات في كل جملة تمهيدية باللغة العربية وكذلك استخدام النقاط والفواصل.

(4) صلاحية التصميم

تعد صلاحية التصميم من الأمور المهمة التي يجب أن يتواجد في المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية من أجل جذب انتباه متعلمي اللغة العربية في الفضاء الإلكتروني وزيادة دافعهم لمواصلة تعلم اللغة العربية، بحيث يجب أن يكون المحتوى المقدم بجودة عالية. وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP), (Urip Purwono, 2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في ملاءمة المحتوى التصميم هي:

(أ) قياس الفيديو

قياس الفيديو هو أحد الجودة التي تؤثر على تقييم جودة محتوى تعلم اللغة العربية، بينما يمكن رؤية قياس الفيديو الجيد والصحيح من مدى ملاءمة قياس الفيديو مع قياس الفيديو القياسي على إنستغرام.

(1) مناسبة قياس الفيديو بمقياس الفيديو في إنستغرام

لكي يظهر الفيديو المقدم في محتوى التعلم العربي عبر إنستغرام بشكل جيد، يلزم حجم خاص يتوافق مع عرض إنستغرام نفسه، وقياس الفيديو في إنستغرام هو

1080 × 1080 بكسل، 1080 × 1920 بكسل،
1080 × 1350 بكسل.

بالنسبة للفيديو المقدم، فهو بحجم يتطابق مع
تنسيق عرض إنتستغرام الذي يجب أن يكون، أي 1920
× 1080 بكسل.

(ب) تصميم محتوى الفيديو

الجانب الثاني الذي يتضح من صلاحية تصميم محتوى
تعليمي عربي على إنستغرام هو تصميم محتوى الفيديو والذي
يمكن رؤيته مما يلي:

(1) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

يستخدم أي نص موجود داخل المحتوى مسافات
مناسبة حتى لا يغطي الكائن. يحتوي الفيديو على موضع
مناسب بين النص والهدف من الفيديو لجعله يبدو أكثر
إتقاناً لمتعلمي اللغة العربية الذين يشاهدون.

(2) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

يتم إنشاء نص عنوان محتوى الغلاف ووضعه بدقة
حتى يبدو الغلاف جذاباً. في غلاف الفيديو المقدم، تعد
إعدادات وضع نص العنوان مناسبة بحيث يسهل قراءتها ولا
تتعارض مع آراء متعلمي اللغة العربية.

(3) لا يستخدم أنواع الحروف

أقصى استخدام لنوعين من الحروف بحيث لا
يتداخل مع الطلاب في استيعاب المعلومات. يُظهر الفيديو

استخدام الخطوط الإندونيسية والعربية التي ليست كثيرة جدًا وسهلة القراءة وتتوافق مع العرض المناسب لفيديو تعليم اللغة العربية.

يمكن أن يؤدي استخدام الكثير من الخطوط إلى تشويش عرض الفيديو، لذا يلزم توخي الحذر والتفكير عند اختيار الخطوط في مقاطع فيديو محتوى تعلم اللغة العربية على إنستغرام

(4) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

استخدم لونًا أساسيًا مناسبًا، ولا تتعارض مع لون خط عنوان الغلاف. في الفيديو في هذا التحليل، يكون لون الخلفية على غلاف محتوى الفيديو على شكل "صورة" زرقاء ويوجد مستطيل أبيض في الأسفل كخلفية لوضع عنوان محتوى الفيديو. لا يتعارض اختيار اللون الأزرق مع هدف الفيديو، بل يرجع ذلك فقط إلى أن اللون الأزرق المستخدم غير مزود بتدرجات أو زخارف مماثلة، مما يؤدي إلى أن يكون اللون الأزرق مسطحًا بحيث يقلل بشكل طفيف اهتمام الطلاب بمشاهدة الفيديو.

ب) نتائج البيانات وتحليل الفيديو الثاني



1) صلاحية المحتوى

يجب أن تكون المادة المقدمة مناسبة للاستهلاك العام حتى تكون المعلومات المنقولة متوافقة مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية مدى ملاءمة محتوى المواد التي تم تحليلها في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 4 مؤشرات، وهي ملاءمة عرض المواد مع نتائج التعليم، ودقة المادة، والمادة المحدثة، وتشجيع الفضول.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ، فإن المؤشرات التي تم تقييمها من حيث صلاحية المحتوى هي:
(أ) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

عرض المواد هو عبارة عن سلسلة من التعلم التي قدمها صاحب حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar والتي تغطي جميع الجودة في مادة تعليمية عربية واحدة، في حين أن نتائج التعلم أو الهدف الذي يتعين على متلقي المادة تحقيقه هو أي شخص يتلقى تعلم اللغة العربية من خلال حساب إنستغرام

@kursus_arab_alazhar على انستجرام بعد المسلسل. تم تسليم المواد واستلامها من قبل متعلمي اللغة العربية عبر حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar، الإنجاز المتوقع بناء على أهداف تعلم اللغة العربية في المناهج المستخدمة حالياً في المدارس، وهي منهج 2013 المعدل. يمكن رؤية مدى ملاءمة المحتوى المادي مع مخرجات التعلم في هذا الفيديو الثاني من خلال شيئين، على النحو التالي:

1) اكتمال المادة

تتضمن مواد المحتوى المقدمة مواد تعلم اللغة العربية الواردة في التحصيل التعليمي للكتب العربية في المدارس. في الفيديو المقدم، هناك مفروض حول النظافة، وتطبيق تنظيف البيئة، واستخدام التركيب وفقاً للكتاب العربي لطلاب الفصل الحادي عشر الفصل الثالث حول النظافة في الإسلام.

2) اتساع المادة

في الفيديو الذي يتم عرضه، من المعروف أنه لا يتم تضمين جميع المناقشات في الكتاب المدرسي في الفيديو، يتم عرض بعض الجودة فقط، أحدها هو المفردات. ومع ذلك، فإن المفردات في الفيديو المتحرك هي أكثر شمولاً ولا يتم تضمينها في الكتاب، بحيث يمكن أن تضيف إلى فهم الطلاب للمفردات.

(ب) دقة المادة

يجب تقديم المواد بدقة لتجنب المفاهيم الخاطئة من قبل الطلاب. تمت صياغة المفاهيم بوضوح لدعم نتائج التعلم. يمكن رؤية المواد الدقيقة من مدى ملاءمة المادة المقدمة مع قواعد تعلم اللغة العربية الفعلية وهي سهلة الفهم لأنها تقدم بمظهر جذاب.

(1) دقة مفهوم الفيديو

في الفيديو الذي يتم عرضه يوجد إطار عمل أساسي في شكل دروس حتى يتمكن الطلاب من الحفاظ على البيئة نظيفة، وبالتالي فإن محتويات الفيديو مناسبة بالفعل للمواد التعليمية المتعلقة بموضوع النظافة في الإسلام.

(ج) المادة المحدثة

المواد المقدمة هي مادة تتوافق مع تطور تعلم اللغة العربية اليوم، سواء من حيث التوافق مع المناهج الحالية أو التوافق مع المواد التعليمية المستخدمة اليوم، بحيث يكون ما يتم تسليمه محدثاً وليس تعليمًا قديماً

(1) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

يمكن تعديل المواد الموجودة في الفيديو إلى المادة الموجودة في الكتاب العربي للصف الحادي عشر طلاب المدرسة العليا في الفصل 3 حول موضوع النظافة في الإسلام، تحتوي المادة الموجودة في الفيديو على حوار في شكل محادثات بين الطلاب المشاغبين والطلاب المثاليين، القرع على شكل نص مترجم عربي وإندونيسي، ثم هناك

الاستقامة وهي على شكل صوت من الأحرف لتتمكن من الاستماع إلى نطق الكلمة المنطوقة، وهناك أيضًا تفويض أو الدرس الذي يمكن أن يؤخذ من فيديو الرسوم المتحركة.

(2) الفيديو عن الحياة اليومية

من المعروف في الفيديو المعروض أن المشاهد التي تؤديها كل شخصية هي صورة للظواهر التي تحدث في حياتنا اليومية. غالبًا ما يتبين أن هناك أشخاصًا يرمون القمامة في مكائهم على الرغم من أنهم يعرفون أن هناك سلة مهملات في مكان قريب.

(3) التطبيق

ويوجد في الفيديو أيضًا مشهد خدمة المجتمع من أجل تنظيف البيئة المدرسية التي تبدو قدرة بسبب القمامة المتناثرة، إلى جانب أن البواب الذي يلعب دورًا مهمًا جدًا في المدرسة عادة ما يكون مريضًا، ثم يأمره المعلم. الطلاب للمساعدة في استبدال وظيفة الضابط. النظافة في ذلك الوقت. يمكن تطبيق هذا على الحياة الواقعية إذا واجهنا مثل هذه الظروف.

(4) اجتذاب المادة

تعتبر المواد المعروضة في فيديو مدته دقيقتان و 19 ثانية قادرة على إثارة رغبة الطلاب في تعلم موضوعات حول النظافة في الإسلام، لأنها مقدمة في شكل رسوم متحركة ليس فقط تعليميًا ولكنه ترفيهي أيضًا.

(د) تشجيع الفضول

إحدى الطرق التي يمكن أن تحدد جودة المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية هي عن طريق التقدير أو مشاركة الطلاب في عملية التعلم، أي في شكل ظهور أسئلة أو إجابات وفقاً لما تم نقله في المادة. يمكن ملاحظة ذلك من خلال استجابة فضول الطلاب، وكذلك ظهور الأسئلة المتعلقة بالمواد التي تم تقديمها



(1) تشجيع الفضول

تشجع الأوصاف أو الأمثلة لمقاطع الفيديو الخاصة بالمواد العربية المقدمة للطلاب على التحقيق والسعي لفهم المحتوى، بحيث يزيد المعرفة والخبرة في أنشطة التعلم. من البيانات المتعمقة لمشاركات الفيديو، يمكن ملاحظة أن هناك فضول للطلاب ينشأ عند دراسة مادة المحادثة، أحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى 1067 طالباً

ينتهون للمادة التي يتم دراستها في شكل عطاء إبداءات الإعجاب بالفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك 29 شخصًا شاركوا أيضًا مواد مع مستخدمي Instagram الآخرين، وكان هناك 257 شخصًا قاموا بحفظ الفيديو لمشاهدته لاحقًا.

(2) خلق القدرة على السؤال

تشجع الأوصاف أو أمثلة الفيديو المقدمة من المواد العربية قدرات تفكير الطلاب على أن يكونوا قادرين على طلب استجابة في شكل معرفي لصانع المواد. من البيانات المأخوذة من رؤى منشورات الفيديو، كان هناك 15 طالبًا طرحوا أسئلة في عمود التعليقات حول المادة التي يتم تدريسها.

(2) صلاحية التقديم

الفيديو الذي يتم تسليمه هو فيديو مناسب للاستهلاك العام لأن المعلومات المنقولة عن تعلم اللغة العربية تتوافق مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية صلاحية التقديم التقديمي المقدم في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 3 مؤشرات، وهي من تقنيات العرض، وتقديم التعلم، ودعم العرض التقديمي. كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP)، (Urip Purwono, (2008)، الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:

(أ) أساليب التقديم

تعد أساليب التقديم من الجودة المهمة التي يمكن أن تحدد جودة أو عدم جودة المحتوى الذي يناقش تعلم اللغة العربية، فالتقييم لا يهتم فقط بالمحتوى من حيث المحتوى ولكن أيضًا العرض الذي يتم تقديمه للجمهور، وبالتالي إن وجود عرض تقديمي جذاب هو إحدى الطرق التي تجعل محتوى تعلم اللغة العربية يبدو جذابًا وعالي الجودة. أسلوب العرض الذي يتم تقييمه من هذا المحتوى هو إيجاز المفهوم والمشاركة النشطة للطلاب.

(1) اتساق تصنيف التقديم

كان لنشر المحتوى باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي تأثيرات مختلفة على مالكي الحسابات مثل: زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة نقاط التفاعل مع الجمهور، وبناء الخبرة، وبناء الثقة.

فيديو الرسوم المتحركة بعنوان الطهارة والنظافة تم نشره بواسطة المسؤول إنستغرام @kursus_arab_alazhar في 14 فبراير 2021، في التاريخ السابق 13 فبراير، كما قام حساب إنستغرام بنشر محتوى على شكل مقاطع فيديو تعلم النح، وفي 15 فبراير، نشر محتوى مرة أخرى في شكل كتيبات ترويجية لبرنامج الاختبار TOAFL . عبر الإنترنت، وهذا يدل على وجود اتساق في عرض المحتوى على إنستغرام

2) ترتيب التقديم

العرض التقديمي وفقاً لتدفق التفكير الاستنتاجي (العام إلى الخاص) أو الاستقرائي (الخاص بالعام)، أي يتم تقديم المفهوم من السهل إلى الصعب، أو من المعقد إلى البسيط. بالنسبة للفيديو المعروض، يتكيف عرض المادة مع تدفق التفكير الاستنتاجي (العام إلى الخاص) بدءاً من ظهور أسباب تناثر القمامة، وحتى ذلك الحين تقام خدمة المجتمع لتنظيف ساحة المدرسة معاً.

ب) تقديم التعليم

مؤشرات عرض تعلم اللغة العربية في شكل محتوى

موجهة إلى ما يلي:

1) مركز للطلاب

توفر المواد المقدمة مساحة للطلاب حتى يتمكنوا من الدراسة بأسلوب التعلم الذي يناسبهم بشكل أفضل. في الفيديو المقدم، يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقاً لأسلوب التعلم الذي يهمهم سواء بصرياً أو سمعياً أو حركياً.

ج) دعامة التقديم

يمكن استكمال ودعم عرض محتوى تعلم اللغة العربية الجيد بقائمة من المفردات والوضوح فيما يتعلق بالقواعد أو الصيغ النحوية المستخدمة في كل محتوى مقدم.

1) قائمة المفردات

قائمة المفردات ضرورية لتوضيح المادة المقدمة ولتسهيل الأمر على متعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الفيديو هذا في جهودهم لفهم ما يتم تقديمه في شكل أوصاف أو أمثلة مكتوبة في محتوى الفيديو، ولإضافة مفردات يجب عليهم تعرف وتعلم من أجل التمكن من تعلم المواد المقدمة بعد ذلك.

بالنسبة للفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية، لا توجد قائمة بالمفردات التي تدعم الطلاب في فهم الترجمات المعروضة، فقط ترجمة البين للترجمات المصاحبة باللغة الإندونيسية.

2) قواعد اللغة

يحتوي على قواعد معرفة النحو والصرف المستخدمة في الفيديو لتسهيل فهم الطلاب في فهم بنية الجملة. في الفيديو المقدم، يمكن ملاحظة أن هناك بنية للجملة يتم نطقها بواسطة كل شخصية متحركة وفقاً للقواعد العربية وتستخدم أيضاً الفصحى العربية.

3) صلاحية اللغة

يعد تكوين الجمل والقواعد واللغة المستخدمة عند تقديم مادة تعلم اللغة العربية من خلال محتوى الفيديو من الأمور التي تحدد جودة محتوى الفيديو، ويجب أن تتطابق الجودة اللغوية المستخدمة مع

ما هو موجود في قواعد تعلم اللغة العربية بشكل جيد وصحيح، بحيث يمكن لما يحصل عليه متعلمي اللغة العربية بعد تعلمهم من خلال المحتوى على إنستغرام أن يتعلم جيدًا ويمكن ممارسة المعرفة التي يحصلون عليها وتعليمها للآخرين ويمكن حسابها.

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP), (Urip Purwono)

(2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

(أ) البين

(1) دقة قواعد الجملة

تمثل الجملة المستخدمة محتوى الرسالة أو المعلومات التي سيتم نقلها أثناء اتباع قواعد اللغة العربية. في الفيديو المقدم، يمكن معرفة دقة قواعد الجملة المستخدمة من البداية إلى النهاية مدة الفيديو، في حين أن اللكنة المستخدمة هي الفصحى العربية أو اللكنة الرسمية.

(2) فعالية الجملة

الجمل المستخدمة واضحة ودقيقة حتى يتمكن الطلاب من فهم وفهم نية منشئ المحتوى. في الفيديو المقدم يمكن ملاحظة أن اختيار الكلمات المناسبة للمستوى الأساسي، ثم القواعد العربية المستخدمة هي أيضًا مناسبة، ولا يوجد إهدار للكلمات المستخدمة في الحوار المنطوق.

(ب) الاتصالية

(1) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

يتم تسليم الرسائل بلغة مألوفة للطلاب وسهلة القراءة والفهم. أما بالنسبة للفيديو المعروض، فمن المعروف

أن مستوى اللغة التي تتحدث بها الشخصيات المتحركة قد تم تعديلها لتعلمي اللغة العربية للمستويات الأساسية أو للمبتدئين، بحيث يمكن فهمها بسهولة.

(ج) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

(1) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

يجب أن تتطابق اللغة المستخدمة في شرح المفاهيم والأمثلة مع المستوى الفكري العام للطلاب.

في الفيديو الذي يتم عرضه، يمكن ملاحظة أن اللغة المستخدمة ليست معقدة للغاية أو ليست مستوى اللغة المستخدمة للأكاديميين، بحيث يمكن للطلاب الذين لا يزالون في المستوى المبتدئ أو الأساسي فهم وإتقان المواد المقدمة.

(2) مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

اللغة المستخدمة بسيطة بالنظر إلى الطلاب الذين لديهم عمومًا خلفية تعليمية عامة، ولا يمكن مساواة مهاراتهم في اللغة العربية بأولئك الذين تعلموا أساسيات تعلم اللغة العربية في المدرسة، لذلك يجب أن يكون التعلم المقدم من خلال محتوى فيديو إنستغرام هذا قادرًا على تكون مقبولة من جميع الناس.

بالنسبة للفيديو المقدم، يمكن ملاحظة أن هناك

ترجمات مترجمة من كل جملة معروضة على الفيديو، حتى

يمكن الطلاب الذين ليسوا من المدارس الداخلية الإسلامية

من فهمها بسهولة ويمكنهم استخلاص النتائج من الفيديو المتحرك الذي يتم مشاهدته

(د) استخدام المصطلحات والرموز

(1) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

يعد استخدام المصطلحات والرموز المستخدمة متسقًا وسهل الفهم، بحيث لا يتم الخلط بين متعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الفيديو هذا بسبب وجود مصطلحات ورموز كثيرة ومتنوعة.

(4) صلاحية التصميم

يستخدم الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية مصطلحات ورموزًا بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الحركات في كل جملة تمهيدية باللغة العربية وكذلك استخدام النقاط والفواصل. تعد صلاحية التصميم من الأمور المهمة التي يجب أن يتواجد في المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية من أجل جذب انتباه متعلمي اللغة العربية في الفضاء الإلكتروني وزيادة دافعهم لمواصلة تعلم اللغة العربية، بحيث يجب أن يكون المحتوى المقدم بجودة عالية.

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP), (Urip Purwono,

2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في ملاءمة المحتوى التصميم هي:

(أ) قياس الفيديو

قياس الفيديو هو أحد الجودة التي تؤثر على تقييم جودة

محتوى تعلم اللغة العربية، بينما يمكن رؤية قياس الفيديو الجيد

والصحيح من مدى ملاءمة قياس الفيديو مع قياس الفيديو القياسي على الإنستغرام.

(1) مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في الإنستغرام

لكي يظهر الفيديو المقدم في محتوى التعلم العربي عبر الإنستغرام بشكل جيد، يلزم حجم خاص يتوافق مع عرض إنستغرام نفسه، وقياس الفيديو في إنستغرام هو 1080×1080 بكسل، 1080×1920 بكسل، 1080×1350 بكسل.

بالنسبة للفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة، فإن الحجم يطابق عرض إنستغرام الذي ينبغي أن يكون 1920×1080 بكسل.

(ب) تصميم محتوى الفيديو

الجانب الثاني الذي يتضح من صلاحية تصميم محتوى تعليمي عربي على إنستغرام هو تصميم محتوى الفيديو والذي يمكن رؤيته من التالي:

(1) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

إنها وحدة عرض النص مع الرسوم التوضيحية أو الكائنات في الفيديو.

يحتوي الفيديو على موضع مناسب بين النص والهدف من الفيديو لجعله يبدو أكثر إتقاناً لتعلمي اللغة العربية الذين يشاهدون.

(2) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

يتم إنشاء نص عنوان محتوى الغلاف ووضعه بدقة حتى يبدو الغلاف جذابًا. في غلاف الفيديو المقدم، تعد إعدادات وضع نص العنوان مناسبة بحيث يسهل قراءتها ولا تتعارض مع آراء متعلمي اللغة العربية.

(3) لا يستخدم أنواع الحروف

أقصى استخدام لنوعين من الحروف حتى لا يزعج الطلاب في استيعاب المعلومات. يمكن أن يؤدي استخدام الكثير من الخطوط إلى تشويش عرض الفيديو، لذا يلزم توخي الحذر والتفكير عند اختيار الخطوط في مقاطع فيديو محتوى تعلم اللغة العربية على Instagram . يستخدم الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية خطوطًا إندونيسية وعربية ليست كثيرة جدًا وسهلة القراءة وتتوافق مع العرض المناسب لفيديو تعليم اللغة العربية.

(4) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

استخدم لونًا أساسيًا مناسبًا، ولا تتعارض مع لون خط عنوان الغلاف. في الفيديو في هذا التحليل، لون الخلفية على غلاف الفيديو أبيض وهناك مقتطف من محتوى الفيديو يجعل محتوى الغلاف أكثر جاذبية.

2. جودة كتيب إنستغرام @kursus_arab_alazhar في تعليم اللغة العربية عبر

الإنترنت

استخدام هذا تحليل الجودة كأساس لمعرفة جودة الفيديو إنستغرام @kursus_arab_alazhar. في هذه الحالة هناك 4 جودة يجب تحليلها، ولكل جانب 4 فئات من مستويات التقييم، وهي: أ = جيد جدا، ب = جيد، ج = مقبول، د = ضعيف.

ينقسم الكتيب في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar نوعان: الكتيب التعليمي والكتيب الترويجي. في هذا البحث، كان الكتيب الذي تم تحليله يعني الكتيب التعليمي، وكانت الدرجات المعطاة في شكل أعداد ونطاقات من الدرجات المتوفرة في جانب التقييم مع الفئات المحددة أدناه:

الجدول 5: فئة تقييمات الكتيب

رقم	التصنيفات
1	جيد جدا
2	جيد
3	مقبول
4	ضعيف

المعلومات

- جيد جدا : إذا كانت جميع المعايير كاملة
 جيد : إذا كانت جميع المعايير شبه كاملة
 مقبول : إذا كانت بعض المعايير غير كاملة
 ضعيف : إذا كانت جميع المعايير تقريباً غير كاملة

الجدول 6: ترتيب الكتيبان المحللان

رقم	موضوع الكتيب
1	السؤال عن قواعد النحو والصرف
2	الأسئلة عن مفردات الألوان

(أ) نتائج البيانات وتحليل الكتيب الأول



(1) صلاحية المحتوى

يجب أن تكون المادة المقدمة مناسبة للاستهلاك العام حتى تكون المعلومات المنقولة متوافقة مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية مدى ملاءمة محتوى المواد التي تم تحليلها في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 4 مؤشرات، وهي ملاءمة عرض المواد مع نتائج التعليم، ودقة المادة، والمادة المحدثة، وتشجيع الفضول.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008)، فإن المؤشرات التي تم تقييمها من حيث صلاحية المحتوى هي:

أ) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

عرض المواد هو عبارة عن سلسلة من التعلم التي قدمها صاحب حساب @kursus_arab_alazhar والتي تغطي جميع الجودة في مادة تعليمية عربية واحدة، في حين أن نتائج التعلم أو الهدف الذي يتعين على متلقي المادة تحقيقه هو أي شخص يتلقى تعلم اللغة العربية من خلال حساب @kursus_arab_alazhar على انستغرام بعد المسلسل تم تسليم المواد واستلامها من قبل متعلمي اللغة العربية عبر حساب انستغرام @kursus_arab_alazhar، الإنجاز المتوقع بناء على أهداف تعلم اللغة العربية في المناهج المستخدمة حالياً في المدارس، وهي منهج 2013 المعدل يمكن رؤية ملاءمة المحتوى المادي مع نتائج التعلم في هذا الكتيب الأول من خلال شيئين، على النحو التالي:

1) اكتمال المادة

تتضمن مواد المحتوى المقدمة مواد تعلم اللغة العربية الواردة في مخرجات التعلم في الكتب المدرسية باللغة العربية في المدرسة.

في الكتيب المقدم، يمكن ملاحظة أن الموضوعات المطروحة هي أسئلة حول دروس النحو والصرف، وهناك أسئلة تسأل عن صحة ترتيب الجمل العربية المعروضة، والمواد المقدمة تكمل المادة التعليمية في كتاب التدريس للصف

الحادي عشر من المدرسة الثانوية عن تركيب الإضافة وفعل الأمر.

(2) اتساع المادة

الكتيب معروض على شكل سؤال حول حقيقة نحو شروف على جملة رميت زُيد التي لم يكن السؤال موجودًا في المادة الموجودة في الكتاب، لذا فإن شرح الإجابة على هذا السؤال واسع جدًا ويتطلب مزيدًا من البصيرة. من كتب عربية أخرى.

(ب) دقة المادة

يجب تقديم المواد بدقة لتجنب المفاهيم الخاطئة من قبل الطلاب. تمت صياغة المفاهيم بوضوح لدعم نتائج التعلم. يمكن رؤية المواد الدقيقة من مدى ملاءمة المادة المقدمة مع قواعد تعلم اللغة العربية الفعلية وهي سهلة الفهم لأنها تقدم بمظهر جذاب.

(1) دقة مفهوم الفيديو

في الكتيب المعروض، يوجد إطار على شكل سؤال موجه لمتعلمي اللغة العربية حول صحة جملة رَمَيْتَ زَيْدٍ من حيث المعرفة بالنحو والشروف.

(ج) المادة المحدثة

المواد المقدمة هي مادة تتوافق مع تطور تعلم اللغة العربية اليوم، سواء من حيث التوافق مع المناهج الحالية أو التوافق

مع المواد التعليمية المستخدمة اليوم، بحيث يكون ما يتم تسليمه محدثاً وليس تعليمًا قديمًا .

(1) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

أما الكتيب الذي تم تقديمه فيمكن تكييفه مع مادة الكتاب العربي فصل العاشر من المدرسة الثانوية عن تاركيب إيدفه وفايل عمرو، حيث يمكن أن تكون الأسئلة الموجودة في الكتيب مادة التطبيق الخاصة بالتركيب الذي تم طرحه. تعلمت.

(2) الفيديو عن الحياة اليومية

لا يجد الكتيب صوراً عن الحياة اليومية، وإنما يجد فقط أسئلة تحتوي على جمل.

(3) التطبيق

تحتوي المادة على أوصاف وأمثلة وأسئلة تشرح تطبيق المفهوم في الحياة اليومية. هذا حتى يتمكن الطلاب من تطبيق كل مفهوم يتم تعلمه في الحياة الواقعية. يحتوي محتوى الكتيب الذي تم تحليله على أمثلة في شكل الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ وهو أيضاً سؤال موجه للطلاب العرب حتى يتمكنوا من شرح إجابات هذه الأسئلة، بحيث يشارك بعضهم بشكل فعال في الإجابة على السؤال.

(4) اجتذاب المادة

في الفيديو المعروض، هناك العديد من الأشياء المثيرة للاهتمام التي يمكن أن تؤثر أو تثير الرغبة في التعلم، وهي جملة رَمَيْتَ زَيْدٍ المشكوك فيها من حيث معرفة النحو

والصرف، ثم الجمل التي تبدو مستمرة على الرغم من وجود شيء منفصل بالفعل، وهذا بالضبط ما جعل العديد من الطلاب ينخدعون بالإجابة على الأسئلة الموجودة في الكتيب.

ج) تشجيع الفضول

إحدى الطرق التي يمكن أن تحدد جودة المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية هي عن طريق التقدير أو مشاركة الطلاب في عملية التعلم، أي في شكل ظهور أسئلة أو إجابات وفقاً لما تم نقله في المادة. يمكن ملاحظة ذلك من خلال استجابة فضول الطلاب، وكذلك ظهور الأسئلة المتعلقة بالمواد التي تم تقديمها.



1) تشجيع الفضول

يشجع محتوى اللغة العربية المقدم الطلاب على التحقيق والسعي لفهم المحتوى، بحيث يزيد المعرفة والخبرة في أنشطة التعليم.

من البيانات المتعمقة لمشاركات الفيديو، يمكن ملاحظة أن هناك فضول للطالب ينشأ عند دراسة مادة المحادثة، أحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى 707 طالبًا ينتبهون للمادة التي تتم دراستها في شكل عطاء إبداءات الإعجاب بالفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك 9 أشخاص شاركوا أيضًا المواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وكان هناك 49 شخصًا قاموا بحفظ النشرة الإعلانية حتى يمكن رؤيتهم مرة أخرى في وقت لاحق.

(2) خلق القدرة على السؤال

تشجع الأوصاف أو أمثلة الفيديو المقدمة من المواد العربية قدرات تفكير الطلاب على أن يكونوا قادرين على طلب استجابة في شكل معرفة لصانع المواد. من بيانات إحصاءات نشر الفيديو، كان هناك 48 طالبًا أجابوا أو ناقشوا في عمود التعليقات حول المادة المعروضة.

(2) صلاحية التقديم

محتوى الكتيب المقدم هو كتيب مناسب للاستهلاك العام لأن المعلومات المنقولة عن تعلم اللغة العربية تتوافق مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية صلاحية التقديم التقديمي المقدم في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 3 مؤشرات، وهي من تقنيات العرض، وتقديم التعلم، ودعم العرض التقديمي.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, (2008)، الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:
 (أ) أساليب التقديم

تعد أساليب التقديم من الجودة المهمة التي يمكن أن تحدد جودة أو عدم جودة المحتوى الذي يناقش تعلم اللغة العربية، فالتقييم لا يهتم فقط بالمحتوى من حيث المحتوى ولكن أيضاً العرض التقديمي الذي يتم تقديمه للجمهور، وبالتالي فإن إن وجود عرض تقديمي جذاب هو إحدى الطرق التي تجعل محتوى تعلم اللغة العربية يبدو جذاباً وعالي الجودة. أسلوب العرض الذي يتم تقييمه من هذا المحتوى هو إيجاز المفهوم والمشاركة النشطة للطلاب.

1) اتساق تصنيف التقديم

كان لنشر المحتوى باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي تأثيرات مختلفة على حساب المالك مثل: زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة نقاط التفاعل مع الجمهور، وبناء الخبرة، وبناء الثقة.

تم نشر الكتيب حول أسئلة النحو والصرف بواسطة مشرف إنستغرام @kursus_arab_alazhar في 18 ديسمبر 2019، في التاريخ السابق، 17 ديسمبر 2019، كما نشر حساب إنستغرام أيضاً محتوى على شكل مقاطع فيديو Madlipz باللغة العربية، وعلى 20 ديسمبر 2019، مرة أخرى نشر محتوى على شكل مقتطفات من أنشطة

الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية، وهذا يدل على وجود
اتساق في عرض المحتوى على الحساب

(2) ترتيب التقديم

العرض التقديمي وفقاً لتدفق التفكير الاستنتاجي
(العام إلى الخاص) أو الاستقرائي (الخاص بالعام)، يتم
تقديم المفهوم من السهل إلى الصعب، من البسيط إلى
المعقد.

أما الكتيب فلا يوجد عرض حسب تدفق التفكير
الاستنتاجي أو الاستقرائي

(ب) تقديم التعليم

مؤشرات عرض تعلم اللغة العربية في شكل محتوى موجهة
إلى ما يلي:

(1) مركز للطلاب

توفر المواد المقدمة مساحة للطلاب حتى يتمكنوا
من الدراسة بأسلوب التعلم الذي يناسبهم بشكل أفضل.
في الكتيب المقدم، يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف
المواد وفقاً لأسلوب التعلم الخاص بهم بصرياً.

(ج) دعامة التقديم

يمكن استكمال ودعم عرض محتوى تعلم اللغة العربية
الجيد بقائمة من المفردات والوضوح فيما يتعلق بالقواعد أو
الصيغ النحوية المستخدمة في كل محتوى مقدم.

1) قائمة المفردات

في الكتيب المقدم، لا توجد قائمة مفردات تساعد الطلاب على فهم معنى جمل الأسئلة المعروضة، حتى يتمكن الأشخاص الذين أتقنوا العديد من المفردات فقط من فهم معنى الجملة.

2) قواعد اللغة

في الكتيب في شكل هذا السؤال، يمكن ملاحظة أن الجملة تستخدم صيغة نحوية، ولكن لا يزال الطلاب يشككون فيها حتى يتمكنوا من شرح حقيقة الجملة من منظور المعرفة النحو والصرف.

3) صلاحية اللغة

يعد تكوين الجمل والقواعد واللغة المستخدمة عند تقديم مادة تعلم اللغة العربية من خلال محتوى الصورة من الأمور التي تحدد جودة محتوى الصورة، ويجب أن تكون الجودة اللغوية المستخدمة وفقاً لما هو موجود في قواعد اللغة العربية الجيدة التعلم والصدق، بحيث يمكن لما يحصل عليه متعلمي اللغة العربية بعد تعلمهم من خلال المحتوى على إنستغرام أن يتعلم جيداً ويمكن ممارسة المعرفة التي يحصلون عليها وتعليمها للآخرين ويمكن حسابها.

وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono,

2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

(أ) البين

(1) دقة قواعد الجملة

تمثل الجملة المستخدمة محتوى الرسالة أو المعلومات التي سيتم نقلها أثناء اتباع قواعد اللغة العربية.

أما بالنسبة لمحتوى الكتيب الخاص بصحة الجملة رَمِيَتْ زَيْدٌ مِنْ حَيْثُ النُّحُوِّ وَالصَّرْفِ، فهو يحتوي على تراكيب جمل مناسبة، على الرغم من أنه يمكن رؤيته بوضوح أنه يمكن أن يخدع الطلاب بحيث يخلق معنى مختلفًا عن المعنى الحقيقي.

(2) فعالية الجملة

الجمل الجمل المستخدمة واضحة ودقيقة حتى يفهم الطلاب ويفهموا هدف صانع المحتوى

في الكتيب المعروض، من المعروف أن الجملة رَمِيَتْ زَيْدٌ قَصِيْرَةٌ جَدًّا وَلَكِنِهَا تَحْتَوِي عَلَى الْبِنْيَةِ الصَّحِيْحَةِ لِكُلِّ مِنْ عِلْمِ النُّحُوِّ وَالصَّرْفِ، لِذَلِكَ يُمْكِنُ إِجْرَاؤُهَا كَاخْتِبَارٍ لِفَهْمِ مَادَّةِ النُّحُوِّ وَالصَّرْفِ لِلطَّلَابِ.

(ب) الاتصالية

(1) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

يتم تسليم الرسائل بلغة مألوفة للطلاب وسهلة القراءة والفهم. في هذا الكتيب، من المعروف أنه تم تعديل مستوى اللغة الذي تم إنشاؤه لأسئلة حول نهج الشرف

لمتعلمي اللغة العربية للمستويات الأساسية أو للمبتدئين،
بحيث يسهل الإجابة.

(ج) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

(1) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

اللغة المستخدمة بسيطة مع مراعاة الخلفية الفكرية
للطلاب الذين لا يفهمون جميعًا أساسيات تعلم اللغة
العربية.

(2) مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

اللغة المستخدمة بسيطة بالنظر إلى الطلاب الذين
لديهم عمومًا خلفية تعليمية عامة، ولا يمكن مساواة
مهاراتهم في اللغة العربية بأولئك الذين تعلموا أساسيات تعلم
اللغة العربية في المدرسة، لذلك يجب أن يكون التعلم المقدم
من خلال محتويات الكتيب قادرًا ليقبلها الجميع. الدوائر.

لم يأخذ الكتيب الذي تم تحليله، بحسب الباحثة،
في الاعتبار مدى ملاءمة الخلفية التعليمية للطلاب، حيث
رأى الجملة رَمِيَتْ زَيْدٍ التي يُطلب منها شرح حقيقة الجملة
من حيث النحو والشروط. في حين أن خلفيات الطلاب
أو متابعي حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar على
إنستغرام مختلفة، فبعضهم من مدرسة، مدرسة ابتدائية،
مدرسة داخلية إسلامية إلى كلية.

د) استخدام المصطلحات والرموز

1) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

يعد استخدام المصطلحات والرموز المستخدمة متسقاً وسهلاً للفهم، بحيث لا يتم الخلط بين متعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الصورة هذا بسبب وجود مصطلحات ورموز كثيرة ومتنوعة.

أما بالنسبة لمحتوى الكتيب حول صحة الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ من حيث تحليل النحو والصرف، فقد استخدم مصطلحات ورموزاً بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الشكل في كل جملة تمهيدية باللغة العربية، ولكن استخدام النقاط والفواصل لم يلاحظ بعد.

4) صلاحية التصميم

تعد صلاحية التصميم من الأمور المهمة التي يجب أن يتواجد في المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية من أجل جذب انتباه متعلمي اللغة العربية في الفضاء الإلكتروني وزيادة دافعهم لمواصلة تعلم اللغة العربية، بحيث يجب أن يكون المحتوى المقدم بجودة عالية.

وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP), (Urip Purwono,

2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التصميم هي:

أ) قياس الكتيب

قياس الكتيب هو أحد الجودة التي تؤثر على تقييم

جودة محتوى تعلم اللغة العربية، أما بالنسبة لحجم محتوى الصورة

الجيد والصحيح فيمكن رؤيته من مدى ملاءمة قياس الكتيب مع الأحكام القياسية للصورة. الحجم على إنستغرام (1) مناسبة قياس الكتيب بمعيار الكتيب في إنستغرام

من أجل أن تبدو الكتيب المعروضي في محتوى التعليم العربي عبر الإنستغرام الجيدة، يلزم حجم خاص يتوافق مع عرض إنستغرام نفسه، وأحجام الصور في إنستغرام هي 1080×1080 بكسل، 1920×1080 بكسل، 1080×1350 بكسل.

محتوى الكتيب حول الأسلوب له بالفعل حجم يطابق عرض إنستغرام المحدد، أي 1080×1080 بكسل.

(ب) تصميم محتوى الكتيب

الجانب الثاني الذي يتضح من صلاحية تصميم محتوى تعليمي عربي على إنستغرام هو تصميم محتوى الصورة والذي يمكن رؤيته مما يلي:

(1) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع إنها وحدة عرض النص مع الرسوم التوضيحية أو الأمثلة على صفحة صورة واحدة. يحتوي محتوى الكتيب الذي تم تحليله هذه المرة على موضع مناسب بين النص وكائن الصورة لجعله يبدو أكثر إتقاناً لتعلمي اللغة العربية الذين يستمعون إليه.

(2) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

تتم كتابة عنوان الغلاف بالكامل ويتم تعديله موضع صورة الغلاف وفقاً لنمط التخطيط. العنوان من الميزات التي يجب أن يكون في محتوى تعلم اللغة العربية، حتى وإن كان العنوان يجب أن يكون موجوداً، ولا يجب أن يتعارض وجوده مع آراء متعلمي اللغة العربية، يجب وضع العنوان وترتيبه ليتناسب مع الشكل الذي ينبغي أن يكون عليه

الكتيب الذي تم تحليله ليس له عنوان، ولكنه يعرض على الفور موضوع المناقشة في شكل شرح لحقيقة اللفظ "رَمَيْتَ زَيْدًا".

(3) لا يستخدم أنواع الحروف

أقصى استخدام لنوعين من الحروف بحيث لا يتداخل مع الطلاب في استيعاب المعلومات. يمكن أن يؤدي استخدام عدد كبير جداً من الخطوط إلى جعل ظهور المنشور فوضوياً، لذا يلزم توخي الحذر والتفكير عند اختيار حرف في محتوى كتيب تعلم اللغة العربية على إنتستغرام.

أما الكتيب الخاص بصحة الجملة رَمَيْتَ زَيْدًا من حيث تحليل النحو والصرف، فقد استخدم خطوطاً إندونيسية وعربية سهلة القراءة وتتوافق مع المظهر الصحيح لكتيب تعلم اللغة العربية.

4) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

بالنسبة لمحتوى الكتيب، لا يوجد محتوى غلاف بحيث يتم نقل مادة جملة النحو والصرف على الفور كما هي إلى الطلاب. ومع ذلك، فإن اختيار الخلفية في محتوى المادة مثير للاهتمام للغاية بسبب اللون الأبيض السائد مع وجود كائن الصورة في شكل كتابة رَمِيَتْ زَيْدٌ، ثم زخرفت بشكل مستطيل في الأسفل باللون الأخضر.

ب) نتائج البيانات وتحليل الكتيب الثاني



1) صلاحية المحتوى

يجب أن تكون المادة المقدمة مناسبة للاستهلاك العام حتى تكون المعلومات المنقولة متوافقة مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية مدى ملاءمة محتوى المواد التي تم تحليلها في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من خلال 4 مؤشرات،

وهي ملائمة عرض المواد مع نتائج التعليم، ودقة المادة، والمادة المحدثة، وتشجيع الفضول.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, (2008)، فإن المؤشرات التي تم تقييمها من حيث صلاحية المحتوى هي:
أ) مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم

عرض المواد هو عبارة عن سلسلة من التعلم التي قدمها صاحب حساب @kursus_arab_alazhar والتي تغطي جميع الجودة في مادة تعليمية عربية واحدة، في حين أن نتائج التعلم أو الهدف الذي يتعين على متلقي المادة تحقيقه هو أي شخص يتلقى تعلم اللغة العربية من خلال حساب @kursus_arab_alazhar على انستجرام بعد المسلسل تم تسليم المواد واستلامها من قبل متعلمي اللغة العربية عبر حساب انستجرام @kursus_arab_alazhar، الإنجاز المتوقع بناء على أهداف تعلم اللغة العربية في المناهج المستخدمة حالياً في المدارس، وهي منهج 2013 المعدل يمكن رؤية مدى ملائمة محتوى المادة مع مخرجات التعلم في الصورة الأولى من خلال شيئين، على النحو التالي:

1) اكتمال المادة

تتضمن مواد المحتوى المقدمة مواد تعلم اللغة العربية الواردة في مخرجات التعلم في الكتب المدرسية باللغة العربية في المدرسة.

محتوى الكتيب من نوع المنشور الفردي، والمواد المقدمة في شكل أسئلة حول ألوان أو ألوان. هناك 3 أجزاء ملونة مختلفة، ثم هناك نص يسأل عن ألوان رسم المثلث ويذكر الإجابة باللغة العربية. تعتبر المادة قادرة على

استكمال المادة التعليمية في كتب طلاب الصف السابع
بالمدرسة الثانوية في الباب الرابع عن "الألوان".

(2) اتساع المادة

من الكتيب المقدم، من المعروف أن هناك 3 ألوان فقط
يُطلب من الطلاب الإجابة عليها، بينما يوجد 12 لوناً يتم
تدريسها في كتاب الطالب، وهذا يدل على أن المادة
الموجودة في المحتوى لا تزال غير واسعة من حيث المناقشة
من اللون.

(ب) دقة المادة

يجب تقديم المواد بدقة لتجنب المفاهيم الخاطئة من قبل
الطلاب. تمت صياغة المفاهيم بوضوح لدعم نتائج التعلم. يمكن
رؤية المواد الدقيقة من مدى ملاءمة المادة المقدمة مع قواعد تعلم
اللغة العربية الفعلية وهي سهلة الفهم لأنها تقدم بمظهر جذاب.

(1) دقة مفهوم الفيديو

في الكتيب المعروض، يوجد مخطط أساسي في
شكل سؤال موجه لمتعلمي اللغة العربية الذين يسألون عن
ألوان المثلثات الموجودة في الكتيب.

(ج) المادة المحدثة

المواد المقدمة هي مادة تتوافق مع تطور تعلم اللغة
العربية اليوم، سواء من حيث التوافق مع المناهج الحالية أو التوافق
مع المواد التعليمية المستخدمة اليوم، بحيث يكون ما يتم تسليمه
محدثاً وليس تعليمًا قديماً.

(1) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

أما الكتيب الذي تم تقديمه فيمكن تكييفه مع مادة الكتاب العربي الفصل السابع مدرسة تسناوية الفصل الرابع حول الألوان أو الألوان، حيث يمكن أن تكون الأسئلة الموجودة في الكتيب مادة تطبيق المفردات حول الألوان التي لها تمت دراستها من قبل الطالب.

(2) الفيديو عن الحياة اليومية

في الكتيب، يمكن العثور على نوع واحد فقط من الصور التي يمكن أن تكون مرتبطة بالحياة اليومية، لأن الصور المقدمة أقل تنوعًا.

(3) التطبيق

تحتوي المادة على أوصاف وأمثلة وأسئلة تشرح تطبيق المفهوم في الحياة اليومية. هذا حتى يتمكن الطلاب من تطبيق كل مفهوم يتم تعلمه في الحياة الواقعية. مادة محتوى الكتيب التي تم تحليلها لديها الفرصة لاستخدامها كمادة لتطبيق مفردات الطلاب في حفظ الألوان في شكل إجابة على الأسئلة الموجودة في الكتيب.

(4) اجتذاب المادة

في الفيديو الذي يتم عرضه، هناك عدة أشياء شيقة يمكن أن تؤثر أو تثير الرغبة في التعلم، وهي أن هناك 3 قطع بألوان مختلفة، ثم اللون المختار لون مألوف يسهل

الإجابة عليه، وعدد الأسئلة التي تمت الإجابة عليها. ليس كثيراً حتى لا يكون مرهقاً. للطلاب للرد.

(د) تشجيع الفضول

إحدى الطرق التي يمكن أن تحدد جودة المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية هي عن طريق التقدير أو مشاركة الطلاب في عملية التعلم، أي في شكل ظهور أسئلة أو إجابات وفقاً لما تم نقله في المادة. يمكن ملاحظة ذلك من خلال استجابة فضول الطلاب، وكذلك ظهور الأسئلة المتعلقة بالمواد التي تم تقديمها.



(1) تشجيع الفضول

يشجع محتوى مادة اللغة العربية المقدمة الطلاب على التحقيق والسعي لفهم المحتوى، بحيث يزيد المعرفة والخبرة في أنشطة التعلم.

من البيانات المتعمقة لمنشورات الكتيب، يمكن ملاحظة أن هناك فضول للطالب ينشأ عند دراسة مادة المحادثة، وأحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى 223 طالبًا ينتبهون إلى المادة التي تتم دراستها في شكل عطاء. إبداءات الإعجاب بالفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك شخص واحد فقط شارك المواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وكان هناك 5 أشخاص قاموا بحفظ الكتيب بحيث يمكن مشاهدته مرة أخرى في وقت لاحق.

(2) خلق القدرة على السؤال

تشجع الأوصاف أو أمثلة الفيديو المقدمة من المواد العربية قدرات تفكير الطلاب على أن يكونوا قادرين على طلب استجابة في شكل معرفة لصانع المواد. من بيانات البصيرة لمنشور الكتيب، كان هناك 14 طالبًا أجابوا أو ناقشوا في عمود التعليقات حول المادة المعروضة.

(2) صلاحية التقديم

محتوى الكتيب المقدم هو كتيب مناسب للاستهلاك العام لأن المعلومات المنقولة عن تعلم اللغة العربية تتوافق مع المفهوم الحقيقي لتعلم اللغة العربية ويمكن تبريرها. يمكن رؤية مدى ملاءمة العرض المقدم في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar من 3 جودة، وهي أساليب التقديم ومحتويات الرسالة أو التسمية التوضيحية المضمنة والداعمين في العرض التقديمي.

كما ذكر قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،
الجودة التي تم تقييمها في صلاحية التقديم هي:

(أ) أساليب التقديم

تعد أساليب التقديم من الجودة المهمة التي يمكن أن
تحدد جودة أو عدم جودة المحتوى الذي يناقش تعلم اللغة
العربية، فالتقييم لا يهتم فقط بالمحتوى من حيث المحتوى ولكن
أيضاً العرض التقديمي الذي يتم تقديمه للجمهور، وبالتالي فإن إن
وجود عرض تقديمي جذاب هو إحدى الطرق التي تجعل محتوى
تعلم اللغة العربية يبدو جذاباً وعالي الجودة. أسلوب العرض
الذي يتم تقييمه من هذا المحتوى هو إيجاز المفهوم والمشاركة
النشطة للطلاب.

(1) اتساق تصنيف التقديم

كان لنشر المحتوى باستمرار على وسائل التواصل
الاجتماعي تأثيرات مختلفة على مالكي الحسابات مثل:
زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة نقاط التفاعل مع
الجمهور، وبناء الخبرة، وبناء الثقة.

تم نشر الكتيب حول أسئلة النحو والصرف
بواسطة مشرف إنستغرام @kursus_arab_alazhar في 17
نوفمبر 2019، في التاريخ السابق، 14 نوفمبر 2019،
كما نشر حساب إنستغرام محتوى في شكل كتيبات تهنئة
لمعلمي الدورة المتميزين، و في 19 تشرين الثاني (نوفمبر)
2019، نشر مرة أخرى محتوى في شكل كتيبات عن
عبارات باللغة العربية، على الرغم من وجود انقطاع لعدة

أيام، على الأقل في أسبوع واحد، احتوى حساب إنستغرام على أحدث منشورات المحتوى.

(2) ترتيب التقديم

العرض التقديمي وفقاً لتدفق التفكير الاستنتاجي (العام إلى الخاص) أو الاستقرائي (الخاص بالعام)، يتم تقديم المفهوم من السهل إلى الصعب، من البسيط إلى المعقد.

أما الكتيب فلا يوجد عرض حسب تدفق التفكير

الاستنتاجي أو الاستقرائي

(ب) تقديم التعليم

مؤشرات عرض تعلم اللغة العربية في شكل محتوى

موجهة إلى ما يلي:

(1) مركز للطلاب

توفر المواد المقدمة مساحة للطلاب حتى يتمكنوا

من الدراسة بأسلوب التعلم الذي يناسبهم بشكل أفضل.

في الكتيب المقدم، يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف

المواد وفقاً لأنماط التعلم الخاصة بهم، سواء بصرياً أو عالمياً أو

تحليلياً.

(ج) دعامة التقديم

يمكن استكمال ودعم عرض محتوى تعلم اللغة العربية

الجيد بقائمة من المفردات والوضوح فيما يتعلق بالقواعد أو

الصيغ النحوية المستخدمة في كل محتوى مقدم.

1) قائمة المفردات

في الكتيب المقدم، من المعروف أنه لا توجد قائمة مفردات تساعد الطلاب على فهم معنى جمل الأسئلة المعروضة حول موضوع الألوان أو اللون، بحيث لا يكون سوى الطلاب الذين أتقنوا المفردات من المادة قادر على الفهم ليتمكن من الإجابة على هذه الأسئلة.

2) قواعد اللغة

في الكتيب على شكل سؤال، من المعروف أن كل جملة في الكتيب في شكل سؤال ليس لها استخدام للقواعد أو الصيغ النحوية، لأن النقطة المعنية تتعلق فقط بالمفردات المتعلقة بلون الصورة .

3) صلاحية اللغة

يعد تكوين الجمل والقواعد واللغة المستخدمة عند تقديم مادة تعلم اللغة العربية من خلال محتوى الصورة من الأمور التي تحدد جودة محتوى الصورة، ويجب أن تكون الجودة اللغوية المستخدمة وفقاً لما هو موجود في قواعد اللغة العربية الجيدة التعلم والصدق، بحيث يمكن لما يحصل عليه متعلمي اللغة العربية بعد تعلمهم من خلال المحتوى على إنستغرام أن يتعلم جيداً ويمكن ممارسة المعرفة التي يحصلون عليها وتعليمها للآخرين ويمكن حسابها.

وفقاً لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono,

2008)، فإن الجودة التي تم تقييمها في صلاحية اللغة هي:

أ) البين

1) دقة قواعد الجملة

تمثل الجملة المستخدمة محتوى الرسالة أو المعلومات التي سيتم نقلها أثناء اتباع قواعد اللغة العربية. أما بالنسبة لمحتوى الكتيب حول الألوان، فلا توجد بنية جمل عربية مستخدمة.

2) فعالية الجملة

الجمل المستخدمة بسيطة وليست طويلة جدًا، يجب أن يكون التفسير المقدم سهل الفهم وله انطباع عميق لمتعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الصورة. أما بالنسبة للصورة التي تم تحليلها، فلديها بالفعل جمل فعالة وبسيطة، بالنظر إلى جودة التقييم المذكورة في الفصل 3، يمكن القول أن الفيديو في هذا التحليل يقع في فئة "جيد جدًا".

ب) الاتصالية

1) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

يتم نقل الرسالة باللغة الإندونيسية والتي يمكن للطلاب فهمها على الفور حول محتويات الكتيب. فقط من خلال عرض صورة مثلث ملون ولكن بدون مفردة عربية، من السهل أن نفهم أن محتويات الكتيب تدعو الطلاب ليكونوا قادرين على كتابة الألوان التي تتطابق مع صورة المثلث.

(ج) مناسبة بمستوى قدرة الطلاب

1) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب

المفردة العربية التي تستخدم كإجابة على الأسئلة في الكتيب سهلة للغاية ومناسبة للطلاب الذين يتعلمون اللغة العربية فقط.

2) مناسبة بخلفية تعليمية الطلاب

في كتيب المادة الملونة، وجد أن اللغة المستخدمة يمكن فهمها حتى من قبل طلاب المرحلة الابتدائية، وكانت المادة أيضًا على مستوى المدرسة الابتدائية، بحيث تم اعتبارها تتكيف مع الخلفية التعليمية للطلاب.

(د) استخدام المصطلحات والرموز

1) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

يعد استخدام المصطلحات والرموز المستخدمة متسقًا وسهل الفهم، بحيث لا يتم الخلط بين متعلمي اللغة العربية من خلال محتوى الصورة هذا بسبب وجود مصطلحات ورموز كثيرة ومتنوعة.

أما بالنسبة لمحتوى الصورة حول صحة جملة رَمِيَتْ زَيْدٍ من حيث تحليل نحو شروف، فقد استخدمت مصطلحات ورموزًا بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الحركات في كل جملة تمهيدية باللغة العربية، ولكن استخدام النقاط والفواصل لم يلاحظ بعد.

4) صلاحية التصميم

تعد صلاحية التصميم من الأمور المهمة التي يجب أن يتواجد في المحتوى الذي يحتوي على تعلم اللغة العربية من أجل جذب انتباه متعلمي اللغة العربية في الفضاء الإلكتروني وزيادة دافعهم لمواصلة تعلم اللغة العربية، بحيث يجب أن يكون المحتوى المقدم بجودة عالية.

وفقًا لما ذكره قسم معايير التربية الوطنية (BSNP) (Urip Purwono, 2008) ،

فإن الجودة التي تم تقييمها في ملاءمة المحتوى التصميم هي:

أ) قياس الكتيب

قياس الكتيب هو أحد الجودة التي تؤثر على تقييم جودة محتوى تعلم اللغة العربية، في حين أن حجم محتوى الكتيب الجيد والصحيح يمكن رؤيته من مدى ملاءمة قياس الكتيب مع الأحكام القياسية قياس الكتيب على إنستغرام.

1) مناسبة قياس الكتيب بمعيار الكتيب في إنستغرام

من أجل أن تبدو الكتيبات المعروضة في محتوى التعلم العربي عبر الإنستغرام بشكل جيد، يلزم حجم خاص يتوافق مع شاشة إنستغرام نفسها، وحجم النشرة على إنستغرام هو 1080×1080 بكسل، 1920×1080 بكسل، 1080×1350 بكسل.

بالنسبة لمحتوى الكتيب حول المفردات الملونة، فإن حجمه يتطابق مع عرض إنستغرام المحدد، وهو 1080×1080 بكسل.

ب) تصميم محتوى الفيديو

الجانب الثاني الذي يتضح من صلاحية تصميم محتوى تعليمي عربي على انستجرام هو تصميم محتوى الصورة والذي يمكن رؤيته مما يلي:

(1) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

إنها وحدة عرض النص مع الرسوم التوضيحية أو الأمثلة على صفحة صورة واحدة. محتوى الكتيب الذي تم تحليله هذه المرة له موضع مناسب بين النص وكائن الصورة لجعله يبدو أكثر إتقاناً لتعلمي اللغة العربية الذين يستمعون إليه.

(2) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

تم كتابة عنوان الغلاف بالكامل ويتم تعديل موضع صورة الغلاف وفقاً لنمط التخطيط. العنوان من الميزات التي يجب أن يكون في محتوى تعلم اللغة العربية، حتى وإن كان العنوان يجب أن يكون موجوداً، ولا يجب أن يتعارض وجوده مع آراء متعلمي اللغة العربية، يجب وضع العنوان وترتيبه ليتناسب مع الشكل الذي ينبغي أن يكون عليه.

لا يحتوي الكتيب الذي تم تحليله على عنوان، ولكنه يعرض على الفور فقط موضوع المناقشة في شكل أسئلة حول المفردات حول الألوان في المثلث.

(3) لا يستخدم أنواع الحروف

أقصى استخدام لنوعين من الحروف حتى لا يزعج الطلاب في استيعاب المعلومات. يمكن أن يؤدي استخدام عدد كبير جداً من الخطوط إلى جعل عرض الصورة فوضوياً، لذا يلزم توخي الحذر والتفكير عند اختيار الخطوط في محتوى صورة تعلم اللغة العربية على إنستغرام. استخدام الخطوط في الكتيب كافٍ لجعل الطلاب يفهمون محتويات المحتوى لأن اختيار الخط صحيح تماماً.

(4) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

أما بالنسبة لمحتوى الكتيب الخاص بالألوان فلا يوجد غلاف بحيث يتم نقل المادة الخاصة بسؤال المفردات حول اللون البين كما هي للطلاب. ومع ذلك، فإن اختيار الخلفية في محتوى المادة مثير جداً للاهتمام بسبب اللون الأبيض السائد مع كائن الصورة في شكل 3 أجزاء ملونة مختلفة، ثم مزينة بأشكال خضراء ثنائية الأبعاد على الجانب الأيسر.

ج. المناقشة

1. مناقشة الفيديو الأول



أ) صلاحية المحتوى

1) اكتمال المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول اكتمال المادة، يمكن ملاحظة أن هناك محرتين تم إبرازهما، وهما الاستقامة والكلام. تم تضمين مهارة الاستقامة في واحدة من المهارات والمهارات اللغوية الأربع التي يتم تعلمها أولاً قبل المهارات الأخرى، والقدرة على السمع الجيد مفيدة جداً في فهم الفكرة الرئيسية بالتفصيل (Sahatah, 1993). يمكن للطلاب الاستماع بعناية إلى نغمة ونطق نص المحادثة بحيث يمكن التدرب عليها أثناء التحدث. في مهارة كلام، الهدف الذي يرغب فيه المعلم عادة هو أن يتمكن الطلاب من نطق الأصوات العربية بشكل صحيح (خاصة تلك التي لا توجد في اللغات الأخرى) وبالنغمة الصحيحة، أن يكونوا قادرين على نطق أصوات الحروف المجاورة، تكون قادرة على التمييز بين نطق الحركات الطويلة والقصيرة، والقدرة على التعبير عن الأفكار بجمل كاملة في ظروف مختلفة، والقدرة على التحدث بطلاقة حول الموضوعات العامة (Fachrurrozi, 2011:129-130).

لذلك، بعد سماع نص المحادثة الذي ينطق به المعلم بشكل متكرر، حتى يتمكن الطلاب من نطقه كما يتم تدريسه. ثم إن مادة "المحدثّة الأساسيّة حول التعارف" في الفيديو لها أوجه تشابه مع مادة الكتاب العربي لطلاب الصف العاشر بالمدرسة العليا، ولكن نظراً لمدة الفيديو التي تبلغ دقيقة واحدة فقط، فإن المادة هي المعروضة محدودة وغير مكتملة، على الرغم من أن إنستغرام بها ميزة IGTV التي يمكن استخدامها لتحميل مقاطع الفيديو التي تزيد مدتها عن دقيقة واحدة.

كما ذكرت Sartika، يمكن أن يؤدي التعلم عبر الإنترنت باستخدام ميزة Instagram tv (IGTV) إلى تحسين نتائج تعلم الطلاب (Sartika, 2020).

(2) اتساع المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول اتساع المادة، يمكن ملاحظة أن مادة المحدثّة التي يتم تدريسها هي عبارة عن تحية، وطلب الإذن بالتعريف عن النفس، وكيفية نطق الاسم الكامل باللغة العربية. وبحسب نور، فإن تطبيق المحدثّة أو طريقة المحادثة في تعلم مهارة كلام يمكن أن يحسن مخرجات التعلم لدى الطلاب، ويمكن ملاحظة ذلك في قدرة معظم الطلاب على التحدث باللغة العربية باستخدام مفردات جديدة، بطلاقة، وطلاقة من حيث اللغة. خطاب مخارج، ويتحدث بالتنعيم. مناسبة ومع التشكل المناسب (Nur, 2017). لا تزال المواد الموجودة في الفيديو غير مكتملة، كما هو الحال في الكتاب المدرسي لطلاب الصف العاشر باللغة العربية في مدرسة عالية، ويحتوي الكتاب على محادثات بأسماء كاملة وتاريخ الميلاد وعنوان المنزل والعمر ورقم الهاتف.

(3) دقة مفهوم الفيديو

من البيانات التي تم الحصول عليها حول دقة مفهوم الفيديو، يمكن ملاحظة أن مفهوم الفيديو المعروض هو في شكل قدرات أساسية للمحاضرة حول التعارف أو التقديم الذاتي باللغة العربية، كما نقلته ومنى بعد أن يتابع الطلاب عملية التعلم الخاصة بالتحديثات، فهم قادرون على نقل الرسائل التي تريد نقلها إلى الآخرين (WaMuna, 2010).

4) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول ملاءمة المواد مع الكتب المدرسية في المدرسة، يمكن ملاحظة أن المواد الموجودة في الفيديو يمكن تعديلها إلى موضوع البيانات الشخصية في الفصل الأول من كتاب اللغة العربية لطلاب الصف العاشر في المدرسة العليا. ستجذب المادة التعليمية الموجودة في الكتاب مزيداً من اهتمام الطلاب بمراجعة المواد، كما ذكرت موليا أن هناك زيادة في نتائج التعلم في المجال المعرفي باستخدام وسائط الفيديو التعليمية (Mulia, 2018).

5) الفيديو عن الحياة اليومية

من البيانات التي تم الحصول عليها في مقاطع الفيديو المتعلقة بالحياة اليومية، يمكن ملاحظة أن الموضوعات التي يتم تدريسها في فيديو المحاضرة الأساسي مناسبة جداً للظروف التي يمر بها الشخص في الحياة اليومية، والمحادثات التي يتم تدريسها هي مواضيع أساسية مشتركة. يتحدث بها شخص ما عندما يريد مقابلة أشخاص جدد، وفقاً لسوسانتي، يعتبر تدريس التحدث باستخدام محادثات الفيديو المناسبة للحياة اليومية أكثر فاعلية لأن الطلاب يجدون أنه من الأسهل فهم ما يعلمه المعلم ويفسره (Susanti, 2016).

6) التطبيق

من البيانات التي تم الحصول عليها من تطبيق محتوى مادة الفيديو، من المعروف أن فيديو المحدث الذي يتم تدريسه مصنوع بالفعل حتى يتمكن الطلاب من ممارسته بسهولة، سواء تم إجراؤه على زملائهم الطلاب الآخرين أو أشخاص جدد، وذلك وفقاً لـ

مكروف أن أحد العوامل المهمة في تشغيل أنشطة التحدث هو شجاعة الطلاب للتعبير عما يدور في أذهانهم والشعور بعدم الخوف من الخطأ عند التحدث (Makruf, 2009:6).

(7) اجتذاب المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها عن جاذبية المادة، من المعروف أن هناك شيئين في الفيديو يعتبران قادرين على إثارة الرغبة في التعلم: خلفية الشاشة على شكل سبورة افتراضية تستخدم تقنية تحرير الشاشة الخضراء، والتي هي تقنية مستخدمة في الفيلم لاستبدال أو إزالة صورة خلفية لون الخلفية بصورة خلفية أخرى باستخدام تقنية chroma key (Astuti: 2016)، مع السبورة الافتراضية، لا يضطر المعلمون إلى عناء الكتابة لأن نص المحادثة سيظهر تلقائيًا من خلال عملية تحرير الفيديو. ثم تعتبر المادة التي يتم تدريسها قادرة على جذب اهتمام الطلاب، لأن المحادثات التي يتم تدريسها ليست طويلة جدًا ويسهل حفظها. وأوضح سوبريادي أن تأثير اهتمام الطلاب بالتعلم له تأثير إيجابي على تحقيق مخرجات التعلم في مادة ما. كلما زاد اهتمام الطالب بالتعلم، زادت مخرجات التعلم التي يحققونها. على العكس من ذلك، إذا انخفض اهتمام الطلاب بتعلم موضوع ما، قلت نتائج التعلم التي سيحققونها (Supriadi, 2017:17).

(8) تشجيع الفضول

من البيانات التي تم الحصول عليها بدافع الفضول، من المعروف أن هناك فضولًا ينشأ من الطلاب عند دراسة مادة المحادثة في الفيديو. وفقًا لـ Suciati et al (2014:3)، فإن الموقف العلمي هو إنشاء أو ميل أنماط عمل الطلاب نحو حافز معين موجه نحو العلم

والأساليب العلمية التي تشمل الفضول والتفكير النقدي والاجتهاد والابتكار. يحتوي بُعد الفضول على العديد من المؤشرات، بما في ذلك (1) البحث بحماس عن الإجابات، (2) الانتباه إلى الشيء الذي تتم ملاحظته، (3) الحماس بشأن العملية العلمية، (4) السؤال عن كل خطوة من خطوات النشاط.



استنادًا إلى الصورة الثابتة لمنشور إنستغرام أعلاه، هناك 1442 طالبًا ينتبهون إلى المادة التي تتم دراستها في شكل إعجابات للفيديو. بالإضافة إلى ذلك، شارك 22 شخصًا أيضًا المواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وقام 465 شخصًا بحفظ الفيديو لمشاهدته لاحقًا.

(9) خلق القدرة على السؤال

من البيانات التي تم الحصول عليها حول إنشاء القدرة على طرح الأسئلة، من المعروف أنه لم يكن هناك سوى 6 طلاب طرحوا أسئلة في عمود التعليقات حول المادة التي يتم تدريسها، على الرغم

من أن أولئك الذين أحبوا المادة كانوا أكثر من آلاف الأشخاص. وفقاً لـ Lamanepa (2018:99)، يمكن أن تأتي أسباب انخفاض الاهتمام بطرح الأسئلة من عوامل داخلية وخارجية. تأتي العوامل الداخلية عادةً من داخل الطلاب مثل الشعور بالخوف والعصبية والعار وانعدام الأمن والأنا، بينما تأتي العوامل الخارجية من البيئة التي يعيشون فيها والمعلمين والأقران والثقافة.

ب) صلاحية التقديم

1) اتساق تصنيف التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها حول الاتساق المنهجي لتقديم محتوى فيديو محدث أساسي حول التعارف، من المعروف أن الفيديو تم نشره في 5 مايو 2020، في اليوم السابق وبعد يوم من المعروف أيضاً أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar نشر المحتوى العربي مرة أخرى. أضاف Sherman & Smith (2013) أن خبراء وسائل التواصل الاجتماعي يقسمون الوقت إلى 4 أجزاء لإنشاء المحتوى وأنشطة التفاعل، وتعتبر الأجزاء الأربعة منها وقتاً مع مستوى عالٍ من الجمهور النشط. تشمل هذه الأوقات الصباح قبل بدء ساعات العمل ووقت الغداء ووقت المساء عند انتهاء ساعات العمل ووقت المساء على العشاء حتى قبل النوم.

أفضل وقت لـ إنستغرام @kursus_arab_alazhar وفقاً لإحصاءات المتابعين هو الساعة 3 مساءً حتى 9 مساءً، وفي ذلك الوقت يكون لدى الجمهور أو الطلاب المزيد من وقت الفراغ وبالتالي يكون مستوى نشاط وسائل التواصل الاجتماعي أعلى.

(2) ترتيب التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها حول فوضى العرض، من المعروف أن عرض مادة الفيديو يتكيف مع تدفق التفكير الاستنتاجي (العام إلى الخاص). غالبًا ما يتم تفسير الاستدلال الاستنتاجي على أنه منطق ثانوي، لأنه يستكشف أساسيات الامتثال في التفكير مع القوانين والصيغ والمعايير. معايير معينة (Mundiri, 2000:14). في بداية الفيديو، يبدأ المعلم بإلقاء التحية، ثم يبدأ بإخراج التدفق أثناء المحادثة، من تقديم الإذن إلى تقديم نفسه وذكر الاسم الكامل فقط لأن الفيديو الذي تم تحميله محدود، ولكن عند المشاهدة على منصة Youtube، يكتمل الفيديو حتى النهاية. يتضمن ذكر الألقاب والأعمار والهوايات والأصول الإقليمية والتطلعات.

(3) مركز للطلاب

من البيانات التي تم الحصول عليها حول محتوى المواد المتمحورة حول الطالب، من المعروف أن فيديو المحدث الأساسي حول التعارف يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقًا لأسلوب التعلم الذي يهتمهم سواء بصريًا أو مسموعًا أو حركيًا.

بناءً على التفضيلات الحسية (Deporter & Hernacki, 2000)، يتعلم المتعلمون المرئيون من خلال شيء يرونه، على سبيل المثال، مثل مقطع فيديو عن المحدث المعروف على شاشة الهاتف الذكي للطالب. ثم يتعلم الطلاب السمعيون من خلال الاستماع، والذي كما يظهر في الفيديو، صوت المعلم مرتفع جدًا وواضح ولا توجد خلفية تزعج تركيز الطالب. أما بالنسبة لطلاب الحركات الحركية الذين يتعلمون من خلال الحركة والعمل واللمس كما هو موضح في

الفيديو، فإن المعلم يجسد نطق المحادثة مصحوبًا بحركات الفم الواضحة التي تتكرر عدة مرات، مما يمكن الطلاب من ممارسة ما يفعله المعلم.

(4) قائمة المفردات

من البيانات التي تم الحصول عليها حول قائمة المفردات، من المعروف أن مقطع الفيديو مدته دقيقة يتضمن قائمة بالمفردات حول مادة المحادثة التي يتم تدريسها. في عملية تعلم اللغة العربية، يعد جانب المفردات جانبًا مهمًا في جميع جودة اللغة التي يجب على الأطفال إتقانها. يذكر Ramadhan (2017) أن تعلم المفردات هو درس أساسي يسمح للأطفال الذين بدأوا للتو التعليم بالتعلم. علاوة على ذلك، ذكر Ardi Widodo (2006) أن عدد المفردات التي لدى الطفل لها تأثير على قدرة الطفل على استخدام اللغة العربية في حياته.

يتم دمج المفردات المدرجة في الفيديو على الفور في نص المحادثة مصحوبة بالترجمة الإندونيسية، بحيث عندما يرى الطلاب النص العربي، تظهر الترجمة الإندونيسية على الفور تحت النص العربي.

(5) قواعد اللغة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول قواعد القواعد أو الصيغ، من المعروف في الفيديو أن بنية الجملة للمادة التي يتم تدريسها تحتوي على المبادئ الصحيحة لعلم النحو والصرف. إذا اهتمت كل مادة يتم تدريسها باستخدام القواعد الصحيحة، فستصبح فيما بعد المفتاح الذي سيسهل على الطلاب فهم اللغة العربية (Carieska, 2020).

ج) صلاحية اللغة

1) دقة قواعد الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها بخصوص دقة قواعد الجملة، من المعروف أن جميع الجمل الموجودة في الفيديو صحيحة، على سبيل المثال عند طلب الإذن بالتعريف عن النفس، فإن اللغة العربية هي إِسْمَحُؤَالِي أَنْ أُعَرِّفَكُمُ عَلَي نَفْسِي وكذلك نطق ال الاسم الكامل إِسْمَائِيل. من السهل جدًا فهم شكل الجملة وموقعها للطلاب الذين بدأوا للتو في تعلم اللغة العربية.

نظرًا لأن الشكل والموقع في بنية الجملة للغة من المبادئ ذاتها، فإن كلاهما له آثار على معنى الجملة في اللغة نفسها. وفقًا لبوستومي، في عملية التعلم، يحتاج مدرسو اللغات الأجنبية أحيانًا إلى أشكال ومواقف معادلة في بنية الجملة في لغة التدريس، وخاصة الإندونيسية (Bustomi, 2018).

2) فعالية الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول فعالية الجمل، من المعروف أن اختيار الجمل في الفيديو كان فعالًا للطلاب الذين يستمعون إلى المواد على إنستغرام @kursus_arab_alazhar. وفقًا لـ Gultom، فإن الجمل الفعالة هي جمل يمكن استخدامها لنقل المعلومات من المتحدث إلى المحاور بشكل مناسب. يقال إن الدقة في نقل المعلومات ناجحة، إذا كان هناك فهم للمحاور مع محتويات الجملة التي يتم تسليمها (Gultom, 2018).

(3) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول قابلية قراءة محتويات رسالة الفيديو المسلمة، من المعروف أن محتوى الرسالة في الفيديو هو في شكل تعلم طرق أساسية أو سهلة لتعريف المرء بنفسه باللغة العربية. وفقاً لـ Rahim (2005:2)، فإن قدرة الطلاب على فهم القراءة مهمة جداً لتنمية معارفهم لأنه من خلال القراءة يتمكن الطلاب من فهم المعلومات المنقولة في أشكال الكتابة المختلفة.

وفقاً لـ Djojuroto (2006:69)، فإن القراءة التي تهدف إلى فهم معنى أو رسالة المؤلف من خلال النص الذي يكتبه تسمى فهم القراءة. الدقة والدقة في فهم رسائل الاتصال مهمان للغاية من أجل تحقيق فهم رسائل الاتصال هذه على النحو الذي يرغب فيه المؤلف.

(4) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية

من البيانات التي تم الحصول عليها حول مدى مناسبة بتطوير عقلية الطلاب، من المعروف أن اللغة المستخدمة هي الفصحى العربية، وهي اللغة العربية الأفضل والأكثر حفظاً (Aziz, 2019)، اللغة المستخدمة في القرآن، كتابة النشر، الكتابة العلمية، باعتبارها لغة التدريس الرسمية للجامعات في الشرق الأوسط، فهي تستخدم أيضاً مبادئ علم النحو والشروف بالإضافة إلى لغة من أصل عربي يمكن فهمها من قبل جميع العرب، ويمكن استخدامها في أي بلد (Khoirul Adib, 2009). في إندونيسيا نفسها تستخدم أيضاً اللغة العربية بلهجة الفصحى في جميع جودة تعلم اللغة العربية على مختلف المستويات. أما بالنسبة للمحتوى المعروض على حساب إنستجرام @kursus_arab_alazhar، فجميعهم تقريباً يقوم بتدريس مادة وفق

الفصحى العربية، لأنها تتكيف مع المستويات الفكرية والخلفيات الطلابية المختلفة.

(5) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

من البيانات التي تم الحصول عليها حول التناسق في استخدام المصطلحات والرموز، من المعروف أن فيديو المحدثات الأساسي حول التعارف يستخدم المصطلحات والرموز الصحيحة والمتسقة، مثل استخدام الحركات في كل حرف عربي ثم يستخدم دائمًا علامات الترقيم مثل كقنقاط، فواصل وفقًا لذلك. . وفقًا لـ Wijayanti (2015:30)، فإن علامات الترقيم مهمة جدًا في الكتابة، ومن الضروري إتقان علامات الترقيم كجهاز يمكن أن يمثل نوايا المرء وأفكاره.

(4) صلاحية التصميم

(1) مناسبة قياس الفيديو بمقياس الفيديو في إنستغرام

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الفيديو المقدم يستخدم حجمًا يطابق تنسيق عرض الفيديو على إنستغرام، وهو 1920 بكسل × 1080 بكسل. وفقًا لـ Bayu (2020)، فإن حجم مقاطع الفيديو على إنستغرام هو نفسه حجم صور إنستغرام. حتى لا يتم تشويش الفيديو عند التشغيل، يوصى بنشر مقاطع فيديو بالحجم الموصى به من إنستغرام، وهي المربع (نسبة 1:1) وقياس الفيديو 1080 × 1080 بكسل)، والمناظر الطبيعية (نسبة 1.91:1 وقياس الفيديو 680 × 1080 بكسل)، وعمودي. (نسبة 4:5 وقياس الفيديو 1080 × 1350 بكسل).

(2) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الفيديو له موضع مناسب بين النص وكائن الفيديو لجعله يبدو مرتبًا أكثر لمتعلمي اللغة العربية الذين يشاهدونه. عادةً إذا كان هناك نقص في المساحة عند إدخال قدر معين من النص، يمكن أن يكون الحل هو تتبع الأحرف أو تباعدها وتعديل التباعد بين السطور أو المسافة بين السطور مما يؤثر على إمكانية القراءة (Kliever, 2019).

(3) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن غلاف الفيديو المقدم له ترتيب مناسب لوضع نص العنوان بحيث يسهل قراءته ولا يتعارض مع آراء متعلمي اللغة العربية. الغلاف موجود في أقصى صفحة أمامية خارجية للمحتوى الذي تم إنشاؤه لجذب انتباه الجمهور، والذي يحتوي على صورة أو صورة توضيحية، وعنوان العنوان هو العنوان الرئيسي الذي تتم مناقشته بواسطة جزء من المحتوى وعادة ما يحتوي على الجوهر الرئيسي لما تمت مناقشته في المحتوى (Purnomo, 2017)

(4) لا يستخدم أنواع الحروف

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن استخدام الخطوط الإندونيسية والعربية هو نوع واحد فقط من الخطوط لكل لغة، والهدف هو تسهيل القراءة وعدم إرباك الطلاب عند التركيز على الانتباه إلى شرح المعلم و النص الذي يظهر. كما ذكرت Devina، استخدام الخطوط والأحجام بشكل أساسي كتأكيد بصري أو كعامل تمييز. لذلك، فإن أكبر عدد من استخدامات الخطوط والأحجام هو ثلاثة في خط واحد يحتوي على العديد من

مجموعات الأحرف مثل غامق ومائل ومتوسط ورقيق وغيرها
(Devina, 2018).

(5) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن لون الخلفية على غلاف محتوى الفيديو هو على شكل "صورة" زرقاء ويوجد مستطيل أبيض في الأسفل كخلفية لوضع عنوان محتوى الفيديو. لا يتعارض اختيار اللون الأزرق مع هدف الفيديو، بل يرجع ذلك فقط إلى أن اللون الأزرق المستخدم غير مزود بتدرجات أو زخارف مماثلة، مما يؤدي إلى جعل اللون الأزرق مسطحًا بحيث يقلل بشكل طفيف من اهتمام الطلاب بمشاهدة الفيديو . تجادل ديفينا بأن اللون أكثر أهمية من الرسم التوضيحي أو الصورة نفسها. نظرًا لأنه كلما تمكنا من تكوين الألوان بشكل جيد، كلما زادت الراحة والجاذبية في نظر المستهلكين المحتملين، زادت فرصة اقتناص كتابك وشرائه من قبل المستهلكين المحتملين (Devina, 2018). لذلك، كلما كان لون غلاف المحتوى أفضل وجذابًا في نظر خبراء المحتوى المحتملين، زاد اهتمام مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بالنقر والاستماع إلى محتوى المحتوى المعروض.

2. مناقشة الفيديو الثاني



(أ) صلاحية المحتوى

(1) اكتمال المادة

في الفيديو المقدم، هناك مفردة حول النظافة، وتطبيق تنظيف البيئة، واستخدام التركيب وفقاً للكتاب العربي لطلاب الفصل الحادي عشر الفصل الثالث حول النظافة في الإسلام.

لذا فإن المحتوى المقدم يتضمن مادة تعلم اللغة العربية الواردة في التحصيل التعليمي للكتب العربية في المدارس. كما ذكرت سوسيلانا أن "استخدام الوسائط في التعلم يجب أن ينظر دائماً إلى الكفاءة والمواد التعليمية" (Susilana, 2008: 9).

(2) اتساع المادة

لم يتم تضمين كل المناقشة في كتاب التعليم في فيديو الرسوم المتحركة، ومن الجودة التي تمت مناقشتها المفردات، والمفردات في

الفيديو المتحرك أوسع ولا يتم تضمينها في الكتاب، لذلك يمكن أن تضيف إلى فهم الطلاب ل المفردات إن مدى إعطاء المفردات من خلال هذا الفيديو المتحرك سيضيف بالتأكيد إلى قيمة فائدته كوسيلة لتعلم اللغة العربية. كما قال هيلمانتو، "المفردات (المفردات) هي مقياس لقدرة الطالب على فهم المشكلات في الحياة اليومية. وكلما زاد عدد المفردات التي تتقنها، كان من الأسهل إتقان المهارات اللغوية (التحدث والاستماع والكتابة والقراءة)" (Helmanto, 2020:148).

(3) دقة مفهوم الفيديو

يوجد في الفيديو الذي يتم عرضه إطار عمل أساسي في شكل دروس حتى يتمكن الطلاب من الحفاظ على البيئة نظيفة، وبالتالي فإن محتويات الفيديو مناسبة بالفعل للمواد التعليمية المتعلقة بموضوع النظافة في الإسلام.

ترتبط دقة مفهوم الفيديو ارتباطاً وثيقاً بما يتم نقله في الفيديو ويمكن إثباته ولا يتعارض مع ما تم تعلمه، حيث قال مصطفى أن "الدقة عندما تكون غالبية البيانات صحيحة" (Mustafa, 2020). مع دقة المفهوم في الفيديو المتحرك، فإنه يجعله أكثر فاعلية ويشجع على تحقيق أهداف التعلم المرغوبة وفقاً لدوره كوسيط تعليمي، حيث يرى باستيار أن "الوسائط المستخدمة يجب أن تكون صحيحة في الهدف وفعالة" (Bastiar, 2016: 65).

(4) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

يمكن تعديل المواد الموجودة في الفيديو إلى المادة الموجودة في الكتاب العربي للصف الحادي عشر طلاب المدرسة العليا في الفصل

3 حول موضوع النظافة في الإسلام، تحتوي المادة الموجودة في الفيديو على حوار في شكل محادثات بين الطلاب المشاغبين والطلاب المثاليين، القرع على شكل نص مترجم عربي وإندونيسي، ثم هناك الاستقامة وهي على شكل صوت من الأحرف لتتمكن من الاستماع إلى نطق الكلمة المنطوقة، وهناك أيضًا عبرة أو الدرس الذي يمكن أن يؤخذ من فيديو الرسوم المتحركة.

المحتوى الكامل لفيديو الرسوم المتحركة، سواء من جانب الحوار والاستقامة وإبروه، أو الدروس التي يمكن أخذها في وحدة واحدة توجه الطلاب إلى إتقان اللغة العربية، خاصة في المناقشات حول الحفاظ على النظافة. بحيث يحصل الطلاب على درسين في وقت واحد، وهما تعلم اللغة العربية وأيضًا التعرف على أهمية الحفاظ على النظافة. هاتان الفائدتان لا تقل أهمية عن التعلم ويحتاجهما الطلاب، ويتم الحصول عليها من خلال الوسائط التعليمية على شكل مقاطع فيديو متحركة، وهذا يتماشى مع ما قاله Ibdā بأن "وسائط التعلم من حيث المبدأ يجب أن تتناسب مع احتياجات الطلاب والمعلمين" (Ibdā, 2017).

(5) الفيديو عن الحياة اليومية

المشاهد التي تؤديها كل شخصية هي صورة للظواهر التي تحدث في حياتنا اليومية. غالبًا ما يتبين أن هناك أشخاصًا يرمون القمامة في مكائهم على الرغم من أنهم يعرفون أن هناك سلة مهملات قريبة. يوضح مقطع الفيديو المتحرك مدى أهمية وجود وعي للحفاظ على النظافة، وخاصة نظافة الأماكن المحيطة.

لذلك عندما لا يتعلم متعلمون اللغة العربية الذين يشاهدون الفيديو المتحرك الأشياء المتعلقة بتعلم اللغة العربية فحسب، بل يمكنهم أيضاً فهم أن ما يتم نقله في الفيديو له صلة بالحياة اليومية. وبالتالي، فإن الوسائط التعليمية في شكل مقاطع فيديو متحركة يتم تقديمها لها مزاياها الخاصة كما نقلتها Latipah فيما يتعلق بمواد السعي الجيد، أي "القدرة على تشجيع الطلاب على إقامة روابط بين معرفتهم وتطبيقها في حياتهم كأسرة ومجتمع أفراد." (Latipah: 2018).

(6) التطبيق

في الفيديو، يظهر المعلم يغرس روح الرعاية لطلابه بحيث يريد المساعدة في استبدال عمل عامل تنظيف مريض حالياً وغير قادر على أداء وظيفته. من الفيديو المتحرك يمكن للطلاب أن يأخذوا إبرا والدروس التي يمكن تطبيقها في الحياة اليومية، لا سيما في دورهم كجزء من الأسرة والمجتمع. بالإضافة إلى الحصول على مفردات جديدة ومعرفة حول التحدث باللغة العربية، من المأمول أن يكتسب الطلاب من خلال الفيديو المتحرك وعياً بأهمية الشعور بالاعتناء بالآخرين والحفاظ على النظافة، كما ذكر Rahayu أن "الحفاظ على النظافة لا يقتصر فقط على لها تأثير على البشر، ولكن أيضاً في البيئة والكائنات الحية الأخرى" (Rahayu, 2018:50).

(7) اجتذاب المادة

تعتبر المادة المعروضة في الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية قادرة على إثارة رغبة الطلاب في تعلم موضوعات حول النظافة في الإسلام، لأنها مقدمة في شكل رسوم متحركة ليس فقط تعليمياً ولكنه ترفيهياً أيضاً.

القدرة على صنع وسائط جذابة هي قدرة يجب أن يمتلكها اختصاصيو التوعية. كلما كانت التكنولوجيا التي حصل عليها الطلاب أكثر تعقيداً، كان الحصول على المعلومات أسهل، وبالتالي سيكونون أكثر دراية بالعروض الشيقة. لذلك عندما يتم إعطاؤهم وسائط تعليمية على شكل مشهد، يجب أن يكون المشهد ممتعاً من أجل زيادة تحفيز الطلاب على التعلم. كما قال Jatmika "يتم استخدام الوسائط المرئية كأداة مركزية في عملية التعلم. وسيوجه مظهر أو شكل الوسائط المرئية الجذابة الطلاب إلى التركيز على المواد المقدمة". (Jatmika, 2005).

(8) تشجيع الفضول

تشجع الأوصاف أو أمثلة الفيديو الخاصة بالمواد العربية المقدمة الطلاب على التحقيق والسعي لفهم المحتوى، حتى يزدادوا من معرفتهم وخبراتهم في أنشطة التعلم.



استنادًا إلى صورة إحصاءات منشورات إنستغرام أعلاه، هناك 1067 طالبًا ينتبهون إلى المواد التي تتم دراستها في شكل إعجابات للفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك 29 شخصًا شاركوا أيضًا مواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وكان هناك 257 شخصًا قاموا بحفظ الفيديو لمشاهدته لاحقًا.

يُعد الفضول الذي يشعر به الجمهور والمتعلمون العرب بعد مشاهدة الفيديو المتحرك جزءًا مهمًا من قدرتهم على الاستمرار في تطوير مهارات اللغة العربية. يمكن إثبات ظهور هذا الفضول من خلال رؤية عدد الأشخاص الذين يشاركون فيديو الرسوم المتحركة مع مستخدمي الوسائط الاجتماعية الآخرين. هناك حاجة ماسة للفضول في عملية التعلم، كما قال Mulyasari أن "فضول الإنسان هو غريزة أساسية تصبح وسيلة لتقدمه." (Mulyasari, 2020).

9) خلق القدرة على السؤال

يمكن لفيديو الرسوم المتحركة أن يشجع مهارات التفكير لدى الطلاب ليتمكنوا من طلب استجابة في شكل معرفة لصانع المواد.

من بيانات ما بعد الرؤية التي تم الحصول عليها، من المعروف أن هناك 15 طالبًا يجيبون أو يناقشون في عمود التعليقات حول المادة المعروضة.

عندما يستجيب الطلاب لفيديو الرسوم المتحركة الذي شاهدوه، فهذا يشير إلى أن الفيديو طور مهارات التفكير العميق. يمكن رؤية هذا الرد من الكتابات في عمود التعليقات. وهذا يثبت أن الوسائط التعليمية على شكل مقاطع فيديو متحركة أصبحت أداة يمكن أن تساعد الطلاب في عملية تعلم اللغة العربية، حيث قال Purwanto "هناك حاجة إلى أداة لتحسين التحصيل التعليمي وتطوير مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب، وهي واحدة من وهو باستخدام وسائط التعلم". (Purwanto, 2012:70).

من نتائج التحليل أعلاه، يمكن رؤيته من خلال المعايير التالية:

ب) صلاحية التقديم

1) اتساق تصنيف التقديم

كان لنشر المحتوى باستمرار على وسائل التواصل الاجتماعي تأثيرات مختلفة على مالكي الحسابات مثل: زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة نقاط التفاعل مع الجمهور، وبناء الخبرة، وبناء الثقة.

من البيانات التي تم الحصول عليها حول التناسق المنهجي لعرض محتوى الفيديو المتحرك حول الطهارة والنظافة، من المعروف أن الفيديو تم نشره في 14 فبراير 2021، في اليوم السابق وبعد يوم من المعروف أيضًا أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar إعادة نشر المحتوى العربي.

يجب أن يمتلك المنشئ موقفًا من الاتساق، خاصةً عندما يتم إنشاء المحتوى في شكل محتوى تعليمي، لأنه مع الاتساق في منهجيات العرض، فإنه سيجعل المحتوى الناتج أكثر جودة، كما قال Leonard موقف الاتساق: " الشخص الذي لديه موقف الاتساق سيكون لديه موقف الانضباط الجيد لأن الانضباط هو جانب مهم من الاتساق. (Leonard, 2015).

(2) ترتيب التقديم

بالنسبة للفيديو المعروض، يتكيف عرض المادة مع تدفق التفكير الاستنتاجي (عام إلى خاص). يُعرّف التفكير الاستنتاجي أو الاستنتاجي بأنه عملية استخلاص النتائج التي تنتقل من المبادئ العامة إلى أشياء محددة. (Mahmudi, 2015).

أما بالنسبة لفيديو الرسوم المتحركة، فيمكن رؤية التدفق الاستنتاجي لأن تدفق الفيديو يبدأ بظهور أسباب القمامة المتناثرة، حتى ذلك الحين هناك خدمة مجتمعية لتنظيف ساحة المدرسة معًا.

(3) مركز للطلاب

في الفيديو المقدم، يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقًا لأسلوب التعلم الذي يهتمهم بصريًا وسمعيًا وحركيًا.

لا غنى عن أساليب التعلم في عملية التعلم حتى يتمكن الطلاب من التقاط المواد بشكل أكثر فعالية. كما قالت Sundayana أنه "إذا كان الطلاب على دراية بأساليب التعلم الخاصة بهم، فيمكن للطلاب اتخاذ خطوات مهمة لمساعدة الطلاب على التعلم بشكل أسرع وأسهل، (Sundayana, 2016).

(4) قائمة المفردات

بالنسبة للفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية، لا توجد قائمة بالمفردات التي تدعم الطلاب في فهم الترجمات المعروضة، فقط ترجمة البيّن للترجمات المصاحبة باللغة الإندونيسية.

سيكون من الأفضل أن يضيف صانع فيديو الرسوم المتحركة خاتمة في شكل مجموعة من المفردات التي تم استخدامها في فيديو الرسوم المتحركة حتى يتمكن الطلاب من التركيز أكثر على الحصول على مفردات جديدة. المفردات هي مفتاح إتقان اللغة وتعتبر المفردات من أهم الأشياء في تعلم لغة أجنبية (Megawati, 2017).

(5) قواعد اللغة

في الفيديو المقدم، يمكن ملاحظة أن هناك بنية للجملة يتم نطقها بواسطة كل شخصية متحركة وفقاً للقواعد العربية وتستخدم أيضاً الفصحى العربية.

يمكن تعلم اللغة الأجنبية بطرق مختلفة، بما في ذلك من خلال محادثات الفيديو. كما أوضح Muzammil أن "الفيديو بشكل عام وسيلة مفيدة لمساعدة الطلاب على كشف اللغات الأجنبية، بما

في ذلك العديد من جودة اللغة من خلال استراتيجيات المحادثة".
(Muzammil, 2015).

ج) صلاحية اللغة

1) دقة قواعد الجملة

في الفيديو المقدم، يمكن معرفة دقة قواعد الجملة المستخدمة من البداية إلى النهاية مدة الفيديو، في حين أن اللكنة المستخدمة هي الفصحى العربية أو اللكنة الرسمية.

من خلال الفيديو المتحرك، يصبح تعلم اللغة العربية أكثر تشويقًا وسهولة في الفهم. هذا يساعد الأشخاص الذين يرغبون في تعلم اللغة العربية من البداية. كما قال Taufik، نحتاج حاليًا إلى نظام تعليمي جديد يمكن أن يجعل الأشخاص المهتمين بتعلم اللغة العربية أمرًا سهلًا. (Taufik, 2020).

2) فعالية الجملة

في الفيديو المقدم يمكن ملاحظة أن اختيار الكلمات المناسبة للمستوى الأساسي، ثم القواعد العربية المستخدمة هي أيضًا مناسبة، ولا يوجد إهدار للكلمات المستخدمة في الحوار المنطوق. يجب تجنب استخدام لغة الجاسوس أو إهدار الكلمات في تقديم تعليم اللغة العربية، وذلك حتى يتمكن الطلاب من فهم ما يقال بسهولة أكبر. بعبارة أخرى، يجب أن تكون الجملة المنقولة متماسكة، كما تشرح Nani حول التماسك أن "التماسك هو تماسك العبارات في الجملة بحيث لا يتم كسر المعلومات المنقولة. الجمل

الصلبة ليست طويلة وتعكس طريقة منهجية في التفكير. لذلك،
تجنب الجمل الطويلة والكلامية. " (Nani, 2020).

(3) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

يتم تسليم الرسائل بلغة مألوفة للطلاب وسهلة القراءة والفهم.
أما بالنسبة للفيديو المعروض، فمن المعروف أن مستوى اللغة التي
تحدث بها الشخصيات المتحركة قد تم تعديلها لمتعلمي اللغة العربية
للمستويات الأساسية أو للمبتدئين، بحيث يمكن فهمها بسهولة.

الجمل المستخدمة فعالة أيضًا بحيث يسهل على الجمهور
فهمها، حيث أن معنى الجمل الفعالة وفقًا ل Masrutin هو كما يلي
"الجمل الفعالة هي جمل تتوافق مع القواعد اللغوية ولديها القدرة على
نقل أفكار المؤلف الرئيسية للقارئ (Masrutin, 2016:01).

(4) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية

في الفيديو المعروض، يمكن ملاحظة أن اللغة المستخدمة
ليست معقدة للغاية أو ليست مستوى اللغة المستخدمة للأكاديميين،
بحيث يمكن للطلاب الذين لا يزالون في المستوى المبتدئ أو الأساسي
فهم وإتقان المواد المقدمة.

إن استخدام لغة بسيطة وغير معقدة سيجعل الأمر أسهل
لمتعلمي اللغة العربية المبتدئين ولا يفهمون قواعد اللغة العربية ولا
يتعلمونها على وجه التحديد في المنزل أو في المدرسة. كما يقال أنه
عندما لا يتمكن الوالدان من التحدث باللغة العربية، سيكون من
الصعب على أطفالهم فهم اللغة العربية، فقد ذكر بيرماتا بشكل
أوضح أنه "من المؤكد أنه سيتم إغلاق الفرصة لشخص ما لإتقان
اللغة العربية إذا لم يتقن الوالدان اللغة العربية. التحدث بالعربية

"(Permata, 2015). لذلك من الضروري أن يكون لديك محتوى إنستغرام على شكل مقاطع فيديو متحركة جذابة وسهلة الفهم. ثم أيضًا في الفيديو الذي يتم تقديمه، يمكن ملاحظة وجود ترجمة ترجمة لكل جملة معروضة على الفيديو، بحيث يمكن للطلاب الذين ليسوا من تعليم في المعهد فهمها بسهولة ويمكنهم استخلاص استنتاجات من الفيديو المتحرك الذي تمت مشاهدته . يساعد وجود الترجمة جميع أفراد المجتمع على التعرف على المجتمع، وخاصة أولئك الذين لم يتعلموا اللغة العربية مطلقًا. تقديم الترجمة هو نفس توفير الترجمة للجمهور، "الترجمة هي نشاط لنقل اللغة المصدر إلى اللغة الهدف. الترجمة هي استبدال المواد النصية الموجودة في اللغة المصدر إلى اللغة الهدف. في هذه العملية، يحاول المترجم دائمًا الحصول على عناصر اللغة الهدف التي تكون تقريبًا نفس اللغة المصدر حتى يتمكنوا من إعطاء نفس الرسالة في النص الهدف." (Yoharwan, 2019:19).

(5) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز يستخدم الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية مصطلحات ورموزًا بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الحركات في كل جملة تمهيدية باللغة العربية وكذلك استخدام النقاط والفواصل. كما نعلم جميعًا أن للحركات في الكتابة العربية وظيفة مهمة جدًا لأن معنى ومعنى الكتابة يعتمدان على كيفية وجود الحركات. كما قالت Muawanah في خطأ الحركات الذي يؤثر في النهاية على المعنى: "غالبًا ما تحدث أخطاء في تحديد الحركات فيؤثر على المعنى" (Muawanah, 2018).

د. صلاحية التصميم

(1) مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في إنستغرام بالنسبة للفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة، فإن الحجم يطابق عرض إنستغرام الذي ينبغي أن يكون 1080×1920 بكسل.

يجب أن يمر اختيار قياس الفيديو باعتباريات مختلفة من قبل المنشئ أو المسؤول، لأن تحديد الحجم مدرج أيضاً في تقنيات تصميم المحتوى. سيكون لمنشئ المحتوى الذين يصممون المحتوى شعوراً حساساً تجاه جمال كل محتوى يقومون بإنشائه، حيث قال Wiryawan إن "المصمم الجيد قادر على دمج الصفات الجمالية والعامل المبهري في المفهوم" (Wiryawan, 2011).

(2) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع يحتوي الفيديو على موضع مناسب بين النص والهدف من الفيديو لجعله يبدو أكثر إتقاناً لمتعلمي اللغة العربية الذين يشاهدون. يعد الترتيب في منشورات إنستغرام نقطة إضافية للمنشور الصباحي. يبدو الفيديو المتحرك أنيقاً ومريحاً للمشاهدة. فيما يتعلق بهذا الدقة، تجادل Sintya بأن "إحدى ميزات إنستغرام كدعم لوسائل الإعلام الترويجية للشركات هي منشورات إنستغرام التي يتم ترتيبها بدقة لعرض تصميم مرئي بالإضافة إلى الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بالمستخدم" (Sintya, 2020).

(3) مناسبة في وضع موضوع الغلاف يتم إنشاء نص عنوان محتوى الغلاف ووضعه بدقة حتى يبدو الغلاف جذاباً. في غلاف الفيديو المقدم، تعد إعدادات وضع نص

العنوان مناسبة بحيث يسهل قراءتها ولا تتعارض مع آراء متعلمي اللغة العربية.

العنوان هو الكتابة الأولى التي يراها الجمهور في فيديو الرسوم المتحركة بحيث يكون موضع العنوان وكتابته في غاية الأهمية ويؤثر على اهتمام الجمهور حتى يقرروا الاستمرار في المشاهدة أم لا، كما قالت Puspasari أن "العنوان الرئيسي على الغلاف (الكتاب) يجب أن يكون ملفتًا للنظر، ويجب أن يكون العنوان الرئيسي للغلاف واضحًا حتى يمكن لفت الأنظار إليه، كما يجب كتابته بتباين قوي بدرجة كافية". (Puspasari, 2015).

(4) لا يستخدم أنواع الحروف

يستخدم الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقتان و 19 ثانية خطوطاً إندونيسية وعربية ليست كثيرة جداً وسهلة القراءة وتتوافق مع العرض المناسب لفيديو تعليم اللغة العربية.

يمكن أن يكون اختيار محرف أمراً صعباً. يمكن أن يكون جمال الخط وتعقيده، جنباً إلى جنب مع الخيارات غير المحدودة، مصدر إزعاج. ليس من السهل أيضاً اتباع القواعد المتعلقة بأفضل طريقة لاختيار المحارف، ولكن هناك العديد من المبادئ للتعلم والتطبيق واتخاذ الخيارات الصحيحة للمحرف، (Rina, 2015: 313). كما قالت Rina، فإنه يوضح أن اختيار محتوى المنشئ الذي صنع فيديو الرسوم المتحركة باستخدام خطين إندونيسيين وعربيين فقط هو اختيار جيد ولا يزعج وجهة نظر المشاهد عند التركيز على الاستماع والاستماع إلى ما يقال.

5) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

استخدم لوناً أساسياً مناسباً، ولا تتعارض مع لون خط عنوان الغلاف. في الفيديو في هذا التحليل، لون الخلفية على غلاف الفيديو أبيض وهناك مقتطف من محتوى الفيديو يجعل محتوى الغلاف أكثر جاذبية.

يُقال إن اختيار اللون في المنتج، بما في ذلك الفيديو المتحرك، أمر جذاب لأنه ليس مفرطاً ولا يتناقض. يساعد ذلك المشاهدين على المشاهدة بشكل أكثر راحة وسيبدو الفيديو أكثر إتقاناً. دور اللون في المنتج كبير جداً، كما قالت Patricia "للون دور مهم في مختلف المجالات، وخاصة تصميم المنتج (Patricia, 2015).

3. مناقشة الكتيب الأول



أ) صلاحية المحتوى

1) اكتمال المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول اكتمال المادة، يمكن ملاحظة أن الموضوعات المطروحة هي أسئلة حول دروس النحو

والصرف، وهناك أسئلة تسأل عن صحة ترتيب الجمل العربية المعروضة، والمواد المقدمة تكمل المواد التعليمية في كتب اللغة العربية لطلاب الصف الحادي عشر من المدرسة الثانوية عن تركيب الإضافة وفعل الأمر لتكون قادرًا على فهم اللغة العربية وإتقانها، فإن النحو والصرف هما شيئا يجب إتقانها من قبل الأشخاص الذين يتعلمون اللغة العربية. وذلك لأن علم الشرف هو أم علم اللغة العربية والنحو كأب للغة العربية. العلمان مهمان للغاية بحيث لا يمكن الفصل بينهما في تعلم اللغة العربية (Busyro, 2007:22).

(2) اتساع المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول اتساع المادة، من المعروف أن ما يتم عرضه هو سؤال حول حقيقة النحو والصرف على الجملة رميت زَيْدٍ حيث لم يتم احتواء السؤال في المادة الموجودة في الكتاب المدرسي، لذا فإن شرح الإجابة على السؤال واسعة جدًا وتتطلب نظرة ثاقبة إضافية من الكتاب. عربي اخرى. الكتب المدرسية وفقًا لـ Muslich (2010) هي كتب تحتوي على أوصاف مادية لبعض الموضوعات أو مجالات الدراسة، والتي يتم ترتيبها بشكل منهجي واختيارها بناءً على أهداف محددة، وتوجيه تعليمي، وتطوير الطالب ليتم استيعابها. على الرغم من أن المادة الموجودة في الكتيب ليست موجودة في الكتاب المدرسي، إلا أنها يمكن أن تكون مصدرًا لمعرفة إضافية للطلاب.

(3) دقة مفهوم الفيديو

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعلوم أن الإطار هو في شكل سؤال موجه لمتعلمي اللغة العربية حول صحة الجملة

رَمِيَتْ زَيْدٍ من حيث علم النحو والشروف، لذلك تم إعداد الكتيب بالمحتوى وفقاً للمفهوم الأساسي لصنع. يكون نوع السؤال المطروح في شكل اختبار شخصي، كما قالت Yuliana (2021:4)، والذي يشبه اختبار الوصف، والذي يكون عموماً أقل تنظيماً ويتطلب من الطلاب اختيار وتنظيم وتقديم إجابات للأسئلة أو العبارات. في جملهم الخاصة.

(4) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

من البيانات التي تم الحصول عليها حول مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة، من المعلوم أن ما هو موجود في الكتيب يمكن تعديله إلى موضوع تاركيب إدفهوفه وفيل عمر الموجود في كتاب اللغة العربية للصف العاشر المدرسة الثانوية. وفقاً ل Supardi (2014:161)، فإن استخدام الكتب كمواد تعليمية رئيسية في التعلم في غياب مواد التدريس التكميلية يجعل عملية التعلم في إندونيسيا تبدو لطيفة وأقل جاذبية، ويعرف أيضاً باسم مقدد. لذلك، فإن وجود المواد التعليمية التي يتم تقديمها من خلال محتوى الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام، يجعل من الممكن أن تصبح مادة تعليمية تكميلية خارج الكتب المدرسية، وبالطبع يجب أن تكون المواد متوافقة مع الكتاب المدرسي الذي يتم تدريسه.

(5) الفيديو عن الحياة اليومية

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه لا توجد أشياء من الصور أو الكتيبات المتعلقة بالحياة اليومية، فقط أسئلة تحتوي على جمل.

(6) التطبيق

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتوى الكتيب الذي تم تحليله يحتوي على أسئلة على شكل جمل رَمِيَتْ زَيْدٍ تستهدف الطلاب العرب حتى يتمكنوا من شرح الإجابات على هذه الأسئلة، بحيث يُتوقع أن يشارك بعضهم بفاعلية في الإجابة. الأسئلة. ومن المثير للاهتمام أن الجملة المقدمة تحتوي على مناقشة لعلوم النحو والصرف، وهذا بالطبع قادر على إثارة قدرات التفكير والعمل لدى الطلاب ليكونوا قادرين على العمل على هذه المشاكل.

(7) اجتذاب المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها، هناك العديد من الأشياء المثيرة للاهتمام التي يمكن أن تؤثر أو تثير الرغبة في التعلم، وهي جملة رَمِيَتْ زَيْدٍ المشكوك فيها من حيث علم النحو والصرف، ثم الجمل التي تبدو مستمرة على الرغم من وجود شيء منفصل بالفعل، و هذا بالضبط ما جعل العديد من الطلاب ينخدعون بالإجابة على الأسئلة الموجودة في الكتيب. أحد معايير المواد التعليمية الجيدة وفقاً لـ Arif و Napitulu (1997) هو أن المواد سهلة الفهم واستخدام اللغة سهل على الطلاب اتباعها.

(8) تشجيع الفضول



من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن البصيرة منشورات الكتيب، يمكن ملاحظة أن هناك فضول الطالب الذي ينشأ عند دراسة مادة المحادثة. الفضول هو طريقة في التفكير والمواقف والسلوك الذي يعكس الفضول والفضول حول كل ما يراه ويسمع ويدرس بعمق أكبر (Kementrian Nasional Pendidikan, 2010:10). أحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى ٧٠٧ طالبًا ينتبهون إلى المواد التي تتم دراستها في شكل إعجابات للفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك 9 أشخاص شاركوا أيضًا المواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وكان هناك ٤٩ شخصًا قاموا بحفظ النشرة الإعلانية حتى يمكن رؤيتهم مرة أخرى في وقت لاحق.

(9) خلق القدرة على السؤال

من بيانات ما بعد الرؤية التي تم الحصول عليها، من المعروف أن هناك ٤٨ طالبًا أجابوا أو ناقشوا في عمود التعليقات

حول المادة المعروضة. يعمل وجود المناقشة على تحفيز الطلاب على التفكير أو إصدار آرائهم الخاصة فيما يتعلق بالمشكلات التي لا يمكن حلها أحياناً عن طريق إجابة أو طريقة بمفردها ولكنها تتطلب نظرة ثابتة للمعرفة القادرة على العثور على أفضل إجابة أو طريقة (Nurdin, 2016: 1).

ب) صلاحية التقديم

1) اتساق تصنيف التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها حول العرض المنهجي للنشرات أسئلة حول نحو شروف، يُعرف أن الكتيب تم نشره في ١٨ ديسمبر ٢٠١٩، في اليوم السابق وبعد يوم من المعروف أيضاً أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar نشر أيضاً محتوى باللغة العربية. مرة أخرى في شكل محتوى ومقتطفات فيديو Madlipz. فعاليات الاحتفال باليوم العربي العالمي. أضاف Sherman & Smith (2013) أن خبراء وسائل التواصل الاجتماعي يقسمون الوقت إلى 4 أجزاء لإنشاء المحتوى وأنشطة التفاعل، وتعتبر الأجزاء الأربعة منها وقتاً مع مستوى عالٍ من الجمهور النشط. تشمل هذه الأوقات الصباح قبل بدء ساعات العمل ووقت الغداء ووقت المساء عند انتهاء ساعات العمل ووقت المساء على العشاء حتى قبل النوم. أفضل وقت لـ إنستغرام @kursus_arab_alazhar وفقاً لإحصاءات المتابعين هو الساعة ٣ مساءً حتى ٩ مساءً، وفي ذلك الوقت يكون لدى الجمهور أو الطلاب المزيد من وقت الفراغ وبالتالي يكون مستوى نشاط وسائل التواصل الاجتماعي أعلى.

(2) ترتيب التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها حول فوضى العرض، من المعروف أنه في الكتيب، لا يوجد عرض وفقاً لتدفق التفكير الاستنتاجي أو الاستقرائي. وذلك لأن المحتوى المقدم في شكل كتيبات أو صور وليس هناك قصة أو خط فكري يمكن أن يوفر تصوراً بسيطاً بحيث تصبح المناقشة مركزة ومتسقة ولا تضيف تعقيداً.

(3) مركز للطلاب

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الكتيب المقدم يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقاً لأسلوب التعلم المرئي. بناءً على التفضيلات الحسية (Deporter & Hernacki، 2000)، يتعلم الطلاب المرئيون من خلال شيء يرونه، على سبيل المثال، مثل الكتيب الذي يعرض المواد التعليمية في شكل تحديد صحة الجملة رَمِيَتْ زَيْدٌ من حيث المعرفة النحو والصرف. على الرغم من أنه لا يمكن استكشافها إلا من خلال أسلوب التعلم المرئي، إلا أن هذه المواد لا تزال تحظى باهتمام الطلاب على إنستغرام، ويمكن رؤية ذلك من خلال الأفكار العديدة في منشور الكتيب.

(4) قائمة المفردات

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه لا توجد قائمة مفردات تساعد الطلاب على فهم معنى جمل الأسئلة المعروضة، بحيث لا يتمكن سوى الأشخاص الذين أتقنوا العديد من المفردات من فهم معنى الجملة. بينما وفقاً ل (Ardi Widodo، 2006)، فإن عدد

المفردات التي يمتلكها الطفل له تأثير على قدرة الطفل على استخدام اللغة العربية في حياته.

(5) قواعد اللغة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في الكتيب في شكل سؤال، يمكن ملاحظة أن الجملة تستخدم صيغة قواعد، ولكن لا يزال الطلاب يشككون فيها حتى يتمكنوا من شرح حقيقة الجملة من حيث من المعرفة النحو والصرف.

(ج) صلاحية اللغة

(1) دقة قواعد الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في محتوى الكتيب حول صحة الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ من حيث النحو والصرف، تحتوي على هياكل الجملة الصحيحة، على الرغم من رؤيتها بوضوح يمكن أن تخدع الطلاب، مسببة معاني مختلفة عن الشيء الحقيقي. معنى الجملة الحقيقية التي يقصدها منشئ المحتوى هو "انظر إلى جثة زيد!" في سياق فيل عمرو أو كلمة الأمر. ومع ذلك، بسبب كتابة الجملة المستمرة رَمَيْتَ، من الواضح أن المعنى هو "لقد رميت" وإذا جمعت كلها تصبح "لقد ألقيت زيدا".

ثم تم طرح السؤال في الكتيب مع المحرر "لماذا الترتيب (الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ) أعلاه صحيح وفقاً لقواعد النحو الصرف؟" في البداية اعتقد المؤلف أيضاً أن الترتيب كان خاطئاً، لأن الصحيح يجب أن يكون رَمَيْتَ زَيْ حراسة ؛ لأن رَمَيْتَ في مذئته أنت (أنت

ذكر)، لذا يجب أن تكون كلمة زَيْدٍ مفعول به. و عنوانه نشوب فتحه فتصبح زَيْي بحراسة

بعد ذلك، حاول الباحث التحقق من الإجابة الصحيحة في عمود التعليقات، واتضح أن التقدير غير دقيق تمامًا وأن ترتيب رَمَيْتَ زَيْدٍ كان صحيحًا من حيث النحو والصرف. في الواقع حرف رَ (رَ) في الجملة يعني "ها!" وهو في أمر من فعل "رَأَى-يَرَى". ثم كلمة مَيْتَ تعني "جثة" وتصبح "مفعول به" بعلامة على شكل فتح، وفي نفس الوقت تتضاعف أيضًا كمذوف مع جماعة فتح أيضًا. أما كلمة زَيْدٍ التي تعني زيد، فموقعها هو مذوف إليه من مَيْتَ وهو ماجر بعلامة حركات كسرة، بحيث يتبين أن جملة رَمَيْتَ زَيْدٍ صحيحة وصحيحة عند النظر إليها من النقطة. من وجهة نظر علم النحو وشرفه.

(2) فعالية الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ قصيرة جدًا ولكنها تحتوي على البنية الصحيحة لكل من علم النحو والصرف، بحيث يمكن إجراؤها كاختبار لفهم مادة النحو الصرف للطلاب. وفقًا لـ Gultom، فإن الجمل الفعالة هي جمل يمكن استخدامها لنقل المعلومات من المتحدث إلى المحاور بشكل مناسب. يقال إن الدقة في نقل المعلومات تكون ناجحة، إذا كان هناك فهم للمحاور مع محتويات الجملة التي يتم تسليمها (Gultom, 2018).

(3) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الرسالة الواردة في الكتيب هي سؤال يشكك في حقيقة ودقة الجملة من

حيث المعرفة النحو والصرف. وفقاً لـ Rahim (2005:2)، فإن قدرة الطلاب على فهم القراءة مهمة جداً لتنمية معارفهم لأنه من خلال القراءة يتمكن الطلاب من فهم المعلومات المنقولة في أشكال الكتابة المختلفة.

وفقاً لـ Djojuroto (2006:69)، فإن القراءة التي تهدف إلى فهم معنى أو رسالة المؤلف من خلال النص الذي يكتبه تسمى فهم القراءة. الدقة والدقة في فهم رسائل الاتصال مهمان للغاية من أجل تحقيق فهم رسائل الاتصال هذه على النحو الذي يرغب فيه المؤلف.

4) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية

من البيانات التي تم الحصول عليها حول مدى مناسبة بتطوير عقلية الطلاب، من المعروف أن اللغة المستخدمة هي الفصحى العربية، وهي اللغة العربية الأفضل والأكثر حفظاً (Aziz, 2019)، اللغة المستخدمة في القرآن، كتابة النشر، الكتابة العلمية، باعتبارها لغة التدريس الرسمية للجامعات في الشرق الأوسط، فهي تستخدم أيضاً مبادئ علم النحو والشروف بالإضافة إلى لغة من أصل عربي يمكن فهمها من قبل جميع العرب، ويمكن استخدامها في أي بلد (Khoirul Adib, 2009). في إندونيسيا نفسها تستخدم أيضاً اللغة العربية بلهجة الفصحى في جميع جودة تعلم اللغة العربية على مختلف المستويات. أما بالنسبة للمحتوى المعروض في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar، فجميعهم تقريباً يقوم بتدريس مادة وفقاً للفصحى العربية، لأنها تتكيف مع المستويات الفكرية والخلفيات الطلابية المختلفة.

(5) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

من البيانات التي تم الحصول عليها حول الاتساق في استخدام الرموز، من المعروف أن محتوى الكتيب حول صحة الجملة رَمِيَتْ زَيْدٍ من حيث تحليل النحو والصرف قد استخدم مصطلحات ورموز بسيطة ومتسقة، مثل استخدام الشكل في كل جملة تمهيدية باللغة العربية، ولكن لم يتم ملاحظة استخدام النقاط والفواصل بعد. وفقاً لـ Wijayanti (2015:30)، فإن علامات الترقيم مهمة جداً في الكتابة، ومن الضروري إتقان علامات الترقيم كجهاز يمكن أن يمثل نوايا المرء وأفكاره.

(4) صلاحية التصميم

(1) مناسبة قياس الكتيب بمقياس الكتيب في الإنستغرام

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتوى الكتيب حول الأسلوب له حجم يطابق عرض إنستغرام المحدد، أي مربع بحجم 1080×1080 بكسل. وفقاً لما ذكره Bayu (2020)، فإن إنستغرام يستوعب 3 أنواع من تنسيقات نسبة الصور في إنستغرام، وهي المربع (المربع، ونسبة 1:1 وحجم الصورة 1080×1080 بكسل)، والمناظر الطبيعية (مربع طويل، ونسبة 1.91:1، وحجم الصورة 1080×608 بكسل)، وكذلك عمودي (ممتد لأعلى بنسبة 4:5 وحجم الصورة 1080×1350 بكسل).

(2) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتويات الكتيب لها موضع مناسب بين النص وكائن الصورة بحيث تبدو أكثر إتقاناً لمتعلمي اللغة العربية الذين يستمعون إليها. عادةً إذا كان هناك نقص في المساحة عند إدخال قدر معين من النص، يمكن أن يكون الحل هو تتبع الأحرف أو تباعدها وتعديل التباعد بين السطور أو المسافة بين السطور مما يؤثر على إمكانية القراءة (Kliever, 2019).

(3) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الكتيب ليس له عنوان، ولكنه يعرض فقط موضوع المناقشة بشكل مباشر في شكل سؤال حول حقيقة لفظ رَمَيْتَ زَيْدٍ من حيث المعرفة النحو والصرف.

يوجد الغلاف بشكل عام في الصفحة الأولى للمحتوى المصمم لجذب انتباه الجمهور، والذي يحتوي على صورة أو صورة توضيحية وعنوان. العنوان هو العنوان الرئيسي الذي تتم مناقشته بواسطة جزء من المحتوى وعادة ما يحتوي على الجوهر الرئيسي لما تمت مناقشته في المحتوى (Purnomo, 2017)

(4) لا يستخدم أنواع الحروف

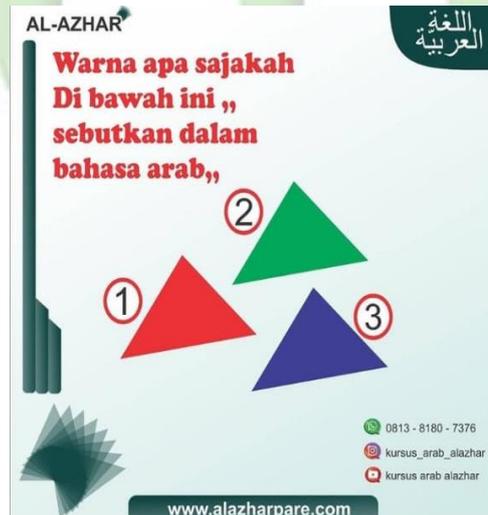
من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في الكتيب حول صحة الجملة رَمَيْتَ زَيْدٍ من حيث النحو والصرف، تم استخدام الخطوط الإندونيسية والعربية التي يسهل قراءتها ووفقاً للمظهر المناسب لكتيب تعلم اللغة العربية. كما ذكرت Devina، بشكل أساسي،

استخدام الخطوط والأحجام كتأكيد بصري أو كعنصر تمييز. لذلك، فإن الاستخدام الأكثر شيوعًا للخطوط والأحجام هو ثلاثة في خط واحد يحتوي على العديد من مجموعات الأحرف مثل غامق ومائل ومتوسط ورقيق وما إلى ذلك. (Devina, 2018).

5) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في محتوى الكتيب لا يوجد محتوى غلاف بحيث يتم نقل مادة جملة النحو والصرف على الفور كما هي إلى الطلاب. ومع ذلك، فإن اختيار الخلفية في محتوى المادة مثير للاهتمام للغاية بسبب اللون الأبيض السائد مع وجود كائن الصورة في شكل كتابة رميئت زِيد، ثم زخرفت بشكل مستطيل في الأسفل باللون الأخضر. تجادل ديفينا بأن اللون أكثر أهمية من الرسم التوضيحي أو الصورة نفسها. نظرًا لأنه كلما تمكنا من تكوين الألوان بشكل جيد، كلما زادت الراحة والجاذبية في نظر المستهلكين المحتملين، زادت فرصة اقتناص كتابك وشرائه من قبل المستهلكين المحتملين (Devina, 2018).

4. مناقشة الكتيب الثاني



أ) صلاحية المحتوى

1) اكتمال المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتوى الكتيب من نوع منشور واحد، والمواد المقدمة في شكل أسئلة حول ألوان أو ألوان. هناك 3 أجزاء ملونة مختلفة، ثم هناك نص يسأل عن ألوان رسم المثلث ويذكر الإجابة باللغة العربية. تعتبر المادة قادرة على استكمال المواد التعليمية في كتب طلاب الصف السابع بالمدرسة المتوسطة في الفصل 4 حول الألوان وفقاً لما تقوله Mahliatussikah (2020:1) يمكن أن يتم التعرف على الألوان في تعلم اللغة العربية باستخدام الوسائط الرقمية، ويمكن أن يكون شكلها مع نماذج الألعاب أو الأغاني أو القصص أو تخمين الصورة.

2) اتساع المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن هناك 3 ألوان فقط يُطلب من الطلاب الإجابة عليها، بينما يوجد 12 لوناً يتم تدريسها في كتب الطلاب المدرسية، وهذا يدل على أن المادة الموجودة في المحتوى لا تزال غير واسعة من حيث مناقشة الألوان التي تتطابق مع نص الكتاب. الكتب المدرسية وفقاً لـ Muslich (2010) هي كتب تحتوي على أوصاف مادية لبعض الموضوعات أو مجالات الدراسة، والتي يتم ترتيبها بشكل منهجي واختيارها بناءً على أهداف محددة، وتوجيه تعليمي، وتطوير الطالب ليتم استيعابها. على الرغم

من أن المادة الموجودة في الكتيب ليست موجودة في الكتاب المدرسي، إلا أنها يمكن أن تكون مصدرًا لمعرفة إضافية للطلاب.

(3) دقة مفهوم الفيديو

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الإطار الأساسي للكتيب هو في شكل سؤال موجه لمتعلمي اللغة العربية الذين يسألون عن الألوان المثلثة في الكتيب. مبادئ تعلم الألوان باللغة العربية للأطفال أو للمبتدئين حسب Mahliatussikah (2020) هي: (1) تجنب اللغة الأم، لا تترجمها إلا في حالة الطوارئ، (2) تقديم أمثلة أو نماذج صحيحة، (3) إدخال المفردات عن طريق تكرار النطق حتى تصبح الذاكرة قوية، (4) استخدم الصور حسب الحقائق، (5) أعط شكال / حركات على المادة التي يتم تدريسها.

(4) مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن مادة الكتيب المقدم يمكن تعديلها إلى مادة الكتاب العربي الفصل السابع مدرسة تسناوية الفصل 4 حول الألوان أو الألوان، حيث يمكن استخدام الأسئلة الموجودة في الكتيب كتطبيق مواد. المفردات حول اللون الذي تعلمه الطلاب. وفقًا ل Supardi (2014:161)، فإن استخدام الكتب كمواد تعليمية رئيسية في التعلم في غياب مواد التدريس التكميلية يجعل عملية التعلم في إندونيسيا تبدو لطيفة وأقل جاذبية، ويعرف أيضًا باسم مقدد. لذلك، فإن وجود المواد التعليمية التي يتم تقديمها من خلال محتوى الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام، يجعل من الممكن أن تصبح مادة تعليمية تكميلية خارج الكتب المدرسية،

وبالطبع يجب أن تكون المواد متوافقة مع الكتاب المدرسي الذي يتم تدريسه.

(5) الفيديو عن الحياة اليومية

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه لا توجد أشياء من الصور أو الكتيبات المتعلقة بالحياة اليومية، فقط أسئلة تحتوي على جمل.

(6) التطبيق

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن مادة محتوى الكتيب الذي تم تحليله لديها فرصة لتطبيقها على قدرة الطلاب على حفظ مفردة الطلاب حول موضوع الألوان أو الألوان في شكل إجابة على أسئلة على الكتيب. وفقاً لـ (Afiatin 2001) حتى تكون الذاكرة مفيدة، يجب إزالتها من منطقة التخزين الخاصة بها، والهدف هو منع نسيان شخص ما.

(7) اجتذاب المادة

من البيانات التي تم الحصول عليها من المعلوم أن هناك العديد من الأشياء الشيقة التي يمكن أن تؤثر أو تثير الرغبة في التعلم، وهي أن هناك 3 شرائح بألوان مختلفة، فاللون المختار لون مألوف يسهل الإجابة عليه، وعدد الأسئلة التي تمت الإجابة عليها ليست كثيرة بحيث لا تشكل عبئاً على الطلاب للإجابة عليها. وفقاً لحسن، فإن أحد مبادئ تطوير المواد التعليمية هو الجاذبية أو الاهتمام، ومفهوم الاهتمام هنا ليس فقط جذب انتباه الطلاب عند دراسة موضوع ما. أكثر من ذلك، يجب أن تكون المواد المقدمة

قادرة على تحفيز الطلاب بحيث يكون لديهم مصلحة في التعرف على مهارات أكثر وأعمق وتطويرها مما يتم تقديمه من خلال عملية التدريس والتعلم في المدارس (Mulyasa: 2012)

(8) تشجيع الفضول



من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن بصيرة منشورات الكتيب، هناك فضول للطلاب ينشأ عند دراسة مادة المحادثة. الفضول هو طريقة في التفكير والمواقف والسلوك الذي يعكس الفضول والفضول حول كل ما يراه ويسمع ويدرس بعمق أكبر (Kementrian Nasional Pendidikan, 2010:10). أحد المؤشرات هو أن ما يصل إلى 223 طالبًا ينتبهون إلى المواد التي تتم دراستها في شكل إعجابات للفيديو. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك شخص واحد قام أيضًا بمشاركة المواد مع مستخدمي إنستغرام الآخرين، وكان هناك 5 أشخاص قاموا بحفظ النشرة الإعلانية حتى يمكن رؤيتهم مرة أخرى في وقت لاحق.

(9) خلق القدرة على السؤال

من بيانات ما بعد الرؤية التي تم الحصول عليها، من المعروف أن هناك 14 طالبًا يجيبون أو يناقشون في عمود التعليقات حول المادة المعروضة. يعمل وجود المناقشة على تحفيز الطلاب على التفكير أو إصدار آرائهم الخاصة فيما يتعلق بالمشكلات التي لا يمكن حلها أحيانًا عن طريق إجابة أو طريقة بمفردها ولكنها تتطلب نظرة ثابتة للمعرفة القادرة على العثور على أفضل إجابة أو طريقة (Nuridin, 2016:1).

ب) صلاحية التقديم

1) اتساق تصنيف التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها بخصوص تناسق منهجيات العرض، من المعروف أن الكتيب تم نشره في 17 نوفمبر 2019، في اليوم السابق وبعد يوم من المعروف أيضًا أن حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar نشر أيضًا محتوى باللغة العربية في شكل تهنئة محتوى لمعلمي دورة اللغة العربية المتميزين ومحتوى كتيب حول التعبيرات العربية. أضاف Sherman & Smith (2013) أن خبراء وسائل التواصل الاجتماعي يقسمون الوقت إلى 4 أجزاء لإنشاء المحتوى وأنشطة التفاعل، وتعتبر الأجزاء الأربعة منها وقتًا مع مستوى عالٍ من الجمهور النشط. تشمل هذه الأوقات الصباح قبل بدء ساعات العمل ووقت الغداء ووقت المساء عند انتهاء ساعات العمل ووقت المساء على العشاء حتى قبل النوم.

أفضل وقت لـ إنستغرام @kursus_arab_alazhar وفقًا لإحصاءات المتابعين هو الساعة 3 مساءً حتى 9 مساءً، وفي ذلك

الوقت يكون لدى الجمهور أو الطلاب المزيد من وقت الفراغ وبالتالي يكون مستوى نشاط وسائل التواصل الاجتماعي أعلى.

(2) ترتيب التقديم

من البيانات التي تم الحصول عليها حول فوضى العرض، من المعروف أنه في الكتيب، لا يوجد عرض وفقاً لتدفق التفكير الاستنتاجي أو الاستقرائي. وذلك لأن المحتوى المقدم في شكل كتيبات أو صور وليس هناك قصة أو خط فكري يمكن أن يوفر تصوراً بسيطاً بحيث تصبح المناقشة مركزة ومتسقة ولا تضيف تعقيداً.

(3) مركز للطلاب

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الكتيب المقدم يسمح للطلاب بالقدرة على استكشاف المواد وفقاً لأسلوب التعلم المرئي. بناءً على التفضيلات الحسية (Deporter & Hernacki: 2000)، يتعلم المتعلمون المرئيون من خلال شيء يرونه، على سبيل المثال، مثل الكتيب الذي يعرض المواد التعليمية في شكل أسئلة لتخمين لون الصورة باللغة العربية. على الرغم من أنه لا يمكن استكشافها إلا من خلال أسلوب التعلم المرئي، إلا أن هذه المواد لا تزال تحظى باهتمام الطلاب على إنستغرام، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال العدد الكبير من التعليقات على منشور الكتيب.

(4) قائمة المفردات

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه لا توجد قائمة مفردات تساعد الطلاب على فهم معنى جمل السؤال المعروضة حول موضوع الألوان أو اللون، بحيث لا يتمكن سوى الطلاب الذين أتقنوا

مفردات المادة من القيام بذلك. تفهم لتتمكن من الإجابة على هذه الأسئلة. بينما وفقاً لـ Ardi Widodo (2006)، فإن عدد المفردات التي يمتلكها الطفل له تأثير على قدرة الطفل على استخدام اللغة العربية في حياته.

(5) قواعد اللغة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن كل جملة في الكتيب في شكل هذه الأسئلة ليس لها استخدام للقواعد أو الصيغ النحوية، لأن النقطة المعنية تتعلق فقط بالمفردات المتعلقة بلون الصورة.

(ج) صلاحية اللغة

(1) دقة قواعد الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في محتوى الكتيب حول الألوان لا توجد بنية جمل عربية مستخدمة.

(2) فعالية الجملة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الجملة في المحتوى هي "ما هي الألوان أدناه؟ اذكرها باللغة العربية"، ولا تزال تعتبر غير فعالة، لأن بنية الجملة غير صحيحة واستخدام علامات الترقيم غير مناسب. يجب تصحيح الجملة بحيث يمكن أن يكون الترتيب "أذكر بالعربية ألوان المثلثات أدناه!"

إن الشكل والموقع في بنية الجملة للغة من المبادئ ذاتها، لذا فإن كلاهما له آثار على معنى الجملة في اللغة نفسها. وفقاً لبوستومي، في عملية التعلم، يحتاج مدرسو اللغة أحياناً إلى أشكال

ومواقف معادلة في بنية الجملة في لغة التدريس، وخاصة الإندونيسية
(Bustomi, 2018).

(3) سهولة قراءة المحتوى المقدمة

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الرسالة
الواردة في الكتيب هي في شكل أسئلة حول المفردات العربية المتعلقة
بالألوان. حتى يتمكن الطلاب من معرفة جوهر المحتوى المقدم،
بحيث يكون لكل طالب القدرة على قراءة المادة بشكل شامل. وفقاً
لـ Rahim (2005:2)، فإن قدرة الطلاب على فهم القراءة مهمة جداً
لتنمية معارفهم لأنه من خلال القراءة يتمكن الطلاب من فهم
المعلومات المنقولة في أشكال الكتابة المختلفة.

(4) مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن اللغة
المستخدمة هي العربية الفصحى، وهي اللغة العربية الأفضل والأكثر
حفظاً (Aziz, 2019) اللغة المستخدمة في القرآن، وكتابة النشر،
والكتابة العلمية، باعتبارها اللغة الرسمية. لغة الحرم الجامعي. -
تستخدم الجامعات في الشرق الأوسط أيضاً مبادئ المعرفة النحوية
والشروف بالإضافة إلى لغة من أصل عربي يمكن فهمها من قبل جميع
العرب، ويمكن استخدامها في أي بلد (Khoirul Adib, 2009). في
إندونيسيا نفسها تستخدم أيضاً اللغة العربية بلهجة الفصحى في جميع
جودة تعلم اللغة العربية على مختلف المستويات. أما بالنسبة
للمحتوى المعروض في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar،
فجميعهم تقريباً يقوم بتدريس مادة وفقاً للفصحى العربية، لأنها
تتكيف مع المستويات الفكرية والخلفيات الطلابية المختلفة.

(5) اتساق في استخدام المصطلحات والرموز

من البيانات التي تم الحصول عليها حول الاتساق في استخدام الرموز، من المعروف أن محتوى الكتيب المتعلق بأسئلة المفردات حول اللون لم يستخدم بعد الاستخدام الصحيح للرموز أو علامات الترقيم. يمكن رؤيته في الجمل الموجودة في الكتيب، لا توجد علامات ترقيم على شكل علامات استفهام وكلمات تعجب، ولكن هناك فقط فواصل غير صحيحة تمامًا في الاستخدام.

وفقًا لـ Wijayanti (2015:30)، فإن علامات الترقيم مهمة جدًا في الكتابة، ومن الضروري إتقان علامات الترقيم كجهاز يمكن أن يمثل نوايا المرء وأفكاره.

(د) صلاحية التصميم

(1) مناسبة قياس الفيديو بمعيار الكتيب في الإنستغرام

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتوى الكتيب له حجم يطابق مجموعة عرض إنستغرام، أي مربع بحجم 1080×1080 بكسل. كما ذكر Bayu (2020)، يستوعب إنستغرام 3 أنواع من تنسيقات نسبة الصور في إنستغرام، وهي مربعة (مربعة، نسبة 1:1 وحجم الصورة 1080×1080 بكسل)، أفقي (مربع طويل، نسبة 1.91:1 وحجم الصورة 1080×608 بكسل)، وكذلك عمودي (ممتد لأعلى بنسبة 4:5 وحجم الصورة 1080×1350 بكسل).

(2) مناسبة الفسحة بين النص والموضوع

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن محتويات الكتيب لها موضع مناسب بين النص وكائن الصورة بحيث تبدو أكثر إتقاناً لمتعلمي اللغة العربية الذين يستمعون إليها. عادةً إذا كان هناك نقص في المساحة عند إدخال قدر معين من النص، يمكن أن يكون الحل هو تتبع الأحرف أو تباعدها وتعديل التباعد بين السطور أو المسافة بين السطور مما يؤثر على إمكانية القراءة (Kliever, 2019).

(3) مناسبة في وضع موضوع الغلاف

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الكتيب ليس له عنوان، ولكنه يعرض على الفور موضوع المناقشة في شكل سؤال حول مفردات الألوان المثلثية في اللغة العربية.

يوجد الغلاف بشكل عام في الصفحة الأولى للمحتوى المصمم لجذب انتباه الجمهور، والذي يحتوي على صورة أو صورة توضيحية وعنوان. العنوان هو العنوان الرئيسي الذي تتم مناقشته بواسطة جزء من المحتوى وعادة ما يحتوي على الجواهر الرئيسي لما تمت مناقشته في المحتوى (Purnomo, 2017)

(4) لا يستخدم أنواع الحروف

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أن الكتيب قد استخدم حروفاً أو خطوطاً لاتينية يسهل قراءتها وتتوافق مع المظهر المناسب لكتيب تعلم اللغة العربية. كما ذكرت Devina، بشكل

أساسي، استخدام الخطوط والأحجام كتأكيد بصري أو كعنصر تمييز. لذلك، فإن أكبر عدد من استخدامات الخطوط والأحجام هو ثلاثة في خط واحد يحتوي على العديد من مجموعات الأحرف مثل غامق ومائل ومتوسط ورقيق وغيرها (Devina, 2018).

(5) مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى

من البيانات التي تم الحصول عليها، من المعروف أنه في محتوى الكتيب حول اللون لا يوجد غلاف بحيث يتم نقل المواد المتعلقة بأسئلة المفردات حول اللون البين كما هي للطلاب. ومع ذلك، فإن اختيار الخلفية في محتوى المادة مثير جدًا للاهتمام بسبب اللون الأبيض السائد مع كائن الصورة في شكل 3 أجزاء ملونة مختلفة، ثم مزينة بأشكال خضراء ثنائية الأبعاد على الجانب الأيسر. تجادل ديفينا بأن اللون أكثر أهمية من الرسم التوضيحي أو الصورة نفسها. لأنه كلما تمكنا من تكوين الألوان بشكل جيد، كلما زادت راحة العملاء المحتملين وجاذبيتهم، زادت فرصة الحصول على كتابك وشرائه من قبل العملاء المحتملين. (Devina, 2018).

الجدول 7: تقييمات صلاحيات لفيديو "محادثة عن التعرف"

صلاحية المحتوى			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
1.	اكتمال المادة		✓
2.	اتساع المادة		✓
3.	دقة مفهوم الفيديو	✓	

	✓	مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة	.4
	✓	الفيديو عن الحياة اليومية	.5
	✓	التطبيق	.6
	✓	اجتذاب المادة	.7
	✓	تشجيع الفضول	.8
	✓	خلق القدرة على السؤال	.9
صلاحية التقديم			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	اتساق تصنيف التقديم	.1
	✓	ترتيب التقديم	.2
	✓	مرکز للطلاب	.3
	✓	قائمة المفردات	.4
	✓	قواعد اللغة	.5
صلاحية اللغة			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	دقة قواعد الجملة	.1
	✓	فعالية الجملة	.2
	✓	سهولة قراءة المحتوى المقدمة	.3
	✓	مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية	.4

		التعليمية	
	✓	اتساق في استخدام المصطلحات والرموز	.5
صلاحية التصميم			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
.1	مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في إنستغرام	✓	
.2	مناسبة الفسحة بين النص والموضوع	✓	
.3	مناسبة في وضع موضوع الغلاف	✓	
.4	لا يستخدم أنواع الحروف	✓	
.5	مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى	✓	

و
ض

ح هذا أن نتائج تقييمات صلاحيات لفيديو "محادثة عن التعرف"
تعرف من صلاحية المحتوى جيد، لأنّ جميع المعايير شبه كاملة. من
صلاحية التقديم جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة. أمّا من صلاحية
اللغة جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة. ومن صلاحية التصميم جيد
جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة.

الجدول 8: تقييمات صلاحيات لفيديو المتحركة عن
"الطهارة والنظافة"

صلاحية المحتوى			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
1.	اكتمال المادة	✓	
2.	اتساع المادة	✓	
3.	دقة مفهوم الفيديو	✓	
4.	مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة	✓	
5.	الفيديو عن الحياة اليومية	✓	
6.	التطبيق	✓	
7.	اجتذاب المادة	✓	
8.	تشجيع الفضول	✓	
9.	خلق القدرة على السؤال	✓	
صلاحية التقديم			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
1.	اتساق تصنيف التقديم	✓	
2.	ترتيب التقديم	✓	

	✓	مرکز للطلاب	.3
✓		قائمة المفردات	.4
	✓	قواعد اللغة	.5
صلاحية اللغة			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	دقة قواعد الجملة	.1
	✓	فعالية الجملة	.2
	✓	سهولة قراءة المحتوى المقدمة	.3
	✓	مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية	.4
	✓	اتساق في استخدام المصطلحات والرموز	.5
صلاحية التصميم			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في إنستغرام	.1
	✓	مناسبة الفسحة بين النص والموضوع	.2
	✓	مناسبة في وضع موضوع	.3

		الغلاف	
	✓	لا يستخدم أنواع الحروف	4.
	✓	مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى	5.

و
ض
ح

هذا أن نتائج تقييمات صلاحيات لفيديو "الطهارة والنظافة" تعرف من صلاحية المحتوى جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة. من صلاحية التقديم جيد، لأنّ جميع المعايير شبه كاملة. أمّا من صلاحية اللغة جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة. ومن صلاحية التصميم جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة.

الجدول 9: تقييمات صلاحيات لكتيب

"السؤال عن قواعد النحو والصرف"

صلاحية المحتوى			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
1.	اكتمال المادة	✓	
2.	اتساع المادة	✓	
3.	دقة مفهوم الفيديو	✓	
4.	مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة	✓	
5.	الفيديو عن الحياة اليومية		✓

	✓	التطبيق	.6
	✓	اجتذاب المادة	.7
	✓	تشجيع الفضول	.8
	✓	خلق القدرة على السؤال	.9
صلاحية التقديم			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	اتساق تصنيف التقديم	.1
✓		ترتيب التقديم	.2
	✓	مركز للطلاب	.3
✓		قائمة المفردات	.4
	✓	قواعد اللغة	.5
صلاحية اللغة			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	دقة قواعد الجملة	.1
	✓	فعالية الجملة	.2
	✓	سهولة قراءة المحتوى المقدمة	.3
	✓	مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية	.4
	✓	اتساق في استخدام المصطلحات والرموز	.5
صلاحية التصميم			

رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل
1.	مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في إنستغرام	✓	
2.	مناسبة الفسحة بين النص والموضوع	✓	
3.	مناسبة في وضع موضوع الغلاف		✓
4.	لا يستخدم أنواع الحروف	✓	
5.	مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى		✓

و
ض
ح

هذا أن نتائج تقييمات صلاحيات لكتيب "السؤال عن قواعد النحو والصرف" تعرف من صلاحية المحتوى جيد، لأنّ جميع المعايير شبه كاملة. من صلاحية التقديم مقبول، لأنّ بعض المعايير غير كاملة. أمّا من صلاحية اللغة جيد جدا، لأنّ جميع المعايير كاملة. ومن صلاحية التصميم مقبول، لأنّ بعض المعايير غير كاملة.

الجدول 10: تقييمات صلاحيات لكتيب

"الأسئلة عن مفردات الألوان"

صلاحية المحتوى			
رقم	نقاط التقييم	كامل	غير كامل

	✓	اكتمال المادة	1.
	✓	اتساع المادة	2.
	✓	دقة مفهوم الفيديو	3.
	✓	مناسبة المادة بكتب الدراسة في المدرسة	4.
✓		الفيديو عن الحياة اليومية	5.
	✓	التطبيق	6.
	✓	اجتذاب المادة	7.
	✓	تشجيع الفضول	8.
	✓	خلق القدرة على السؤال	9.
صلاحية التقديم			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	اتساق تصنيف التقديم	1.
✓		ترتيب التقديم	2.
	✓	مرکز للطلاب	3.
✓		قائمة المفردات	4.
✓		قواعد اللغة	5.
صلاحية اللغة			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
✓		دقة قواعد الجملة	1.
✓		فعالية الجملة	2.
	✓	سهولة قراءة المحتوى	3.

		المقدمة	
	✓	مناسبة بتطوير عقلية الطلاب والخلفية التعليمية	.4
✓		اتساق في استخدام المصطلحات والرموز	.5
صلاحية التصميم			
غير كامل	كامل	نقاط التقييم	رقم
	✓	مناسبة قياس الفيديو بمعيار الفيديو في إنستغرام	.1
	✓	مناسبة الفسحة بين النص والموضوع	.2
✓		مناسبة في وضع موضوع الغلاف	.3
	✓	لا يستخدم أنواع الحروف	.4
✓		مناسبة في اختيار لون خلفية غلاف المحتوى	.5

و
ض
ح
ه
ذا
أ
ن
ز

تائج تقييمات صلاحيات لكتيب "الأسئلة عن مفردات الألوان" تعرف من صلاحية المحتوى جيد، لأنّ جميع المعايير شبه كاملة. من صلاحية التقديم مقبول، لأنّ بعض المعايير غير كاملة. أمّا من صلاحية اللغة

مقبول، لأنّ بعض المعايير غير كاملة. ومن صلاحية التصميم مقبول، لأنّ بعض المعايير غير كاملة.

من الشروح الذي قدم الباحث عن جودة محتوى الفيديو والكتيب رثاءً من صلاحية المحتوى، والتقديم، واللغوية، والتصميم، يحصل نتائج البحث أن جودة حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar جيد، مع أنّ نتيجة التحليل متنوعة لكل عناصرها.

الفصل الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

كانت جودة الفيديو في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar لتعليم اللغة العربية عبر الإنترنت في هذا البحث جيدة، مع أنّ نتيجة التحليل متنوعة لكل عناصرها. وحصل هذا الاستنتاج بعد أن أجرى الباحث بالبحث العميق لجودة محتوى الفيديو ذلك حساب إنستغرام من عدة جودة التقييمات، فيما بين صلاحية المحتوى، فيها: مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم، دقة المادة، والمادة المحدث، وتشجيع الفضول. ثم الثانية هي صلاحية التقديم فيها: أساليب التقديم، و تقديم التعليم، ودعامة التقديم. ثم الثالثة هي صلاحية اللغة فيها: البين، والاتصالية، ومناسبة بمستوى قدرة الطلاب، واستخدام المصطلحات والرموز. والرابعة هي صلاحية التصميم فيها: قياس الفيديو، وتصميم محتوى الفيديو.

كانت جودة الكتيب في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar لتعليم اللغة العربية عبر الإنترنت في هذا البحث جيدة، مع أنّ نتيجة التحليل متنوعة لكل عناصرها. وحصل هذا الاستنتاج بعد أن أجرى الباحث بالبحث العميق لجودة محتوى الفيديو ذلك حساب إنستغرام من عدة جودة التقييمات، فيما بين صلاحية المحتوى، فيها: مناسبة خدمة المادة بنتائج التعليم، دقة المادة، والمادة المحدثه، وتشجيع الفضول. ثم الثانية هي صلاحية التقديم فيها: أساليب التقديم، و تقديم التعليم، ودعامة التقديم. ثم الثالثة هي صلاحية اللغة فيها: البين، والاتصالية، ومناسبة بمستوى قدرة الطلاب، واستخدام المصطلحات والرموز. والرابعة هي صلاحية التصميم فيها: قياس الكتيب، وتصميم محتوى الكتيب.

ب. الاقتراحات

أما اقتراحات البحث التي تحصلت من هذا البحث فيما يلي:

1. لمسؤولين حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

يتمنى الباحث لأن يكون هذا البحث مفيداً يصبح معياراً، خاصة لمسؤولين حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar كي يتطورون دائماً تلك جودة حساب إنستغرام حتى يصبح ذلك حساب إنستغرام مكاناً مناسباً لمتعلمين اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي الذين يريدون مادة تعليم اللغة العربية جودة جيدة من عدة جودة كصلاحية المحتوى، وصلاحية التقديم، وصلاحية اللغة، وصلاحية التصميم إما الفيديو أو الكتيب.

2. لمتعلمين اللغة العربية في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar

يتمنى الباحث لأن يكون هذا البحث مفيداً ويصبح معياراً، خاصة لمتعلمين اللغة العربية في حساب إنستغرام @kursus_arab_alazhar لمعرفة كيف جودة المحتوى المقدمة في ذلك حساب إنستغرام إما محتوى الفيديو أو الكتيب،

لذلك بوجود المعلومات والاستنتاجات بأن جودة الفيديو والكتيب التي نشرت جيدة، مع أنّ نتيجة التحليل متنوعة لكل عناصرها بعد اجتياز الاختبارات من صلاحية المحتوى، وصلاحية التقديم، وصلاحية اللغة، وصلاحية التصميم، إمّا الفيديو أو الكتيب.

لذلك، يرجى للطلاب متحمسا ومسرورا لتعلم اللغة العربية، خاصة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على حساب @kursus_arab_alazhar.

ج. التوصيات

بعد أن يرى الباحث حالة التعليم عبر الإنترنت في إنستغرام، لقد علم الباحث أن محتوى التعليم اللغة العربية في إنستغرام له جودة جيدة مع أنّ نتيجة التحليل متنوعة لكل عناصرها. لذلك، يوصي الباحث تقديم التوصيات حول البحث في التعليم اللغة العربية في الإنستغرام، فيما يلي:

1. تحليل جودة إنستغرام @nahwupedia في تعليم النحو عبر الإنترنت
2. تحليل استخدام الإنستغرام كوسيلة لتعليم اللغة العربية في قسم تعليم اللغة العربية
3. الإنستغرام كوسيلة لتعليم اللغة العربية في العصر الألفي
4. الإنستغرام محاولة لزيادة تحفيز الطلاب لتعليم اللغة العربية
5. تحسين مهارة الكلام لدى الطلاب من خلال التعليم القائم على المشروعات باستخدام إنستغرام
6. تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل العلمي للغة العربية في قسم التعليم اللغة العربية

7. دور وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام كاستراتيجية للحفاظ على وجود اللغة العربية
8. تحليل الأخطاء في الأسلوب العربي على مواقع التواصل الاجتماعي في الإنستغرام في التسميات التوضيحية والتعليقات
9. فاعلية استخدام مميزات إنستغرام (TV) في تعليم مهارة الكلام باللغة العربية
10. فاعلية استخدام خاصية Instagram Story كوسيلة لتعليم المفردات العربية

قائمة المراجع

1) المجلات العربية

- السبع، سعاد سالم. (2015). مهارة تحليل المحتوى الدرا سي اللازمة لمعلمي اللغة العربية في المرحلة الثانوية. المنهل: مجلة الدراسات الاجتماعية، 21 (43).
Doi: 10.12816/0010896
- مولزا. (2020). تطوير وسيلة تعليم اللغة العربية اعتمادا على سباركول محرر الفيديو. عربيا: مجلة قسم اللغة العربية، 9 (2). <https://doi.org/10.47498/arabiyya.v9i2.442>
- الفراوي، سليمان. (2020). التعليم الإلكتروني في ليبيا: بين الواقع والمأمول في زمان الوباء. مجلة العلوم البحثية والتطبيقية، 19 (4).

2) الدراسات

Adkhar, B. I. (2016). Pengembangan Media Video Animasi Pembelajaran Berbasis Powtoon Pada Kelas 2 Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam di SD Labschool Unnes. [Skripsi] Universitas Negeri Semarang.

Almira, Tiara Devi. (2017). Analisis Kualitas Informasi Konten Website Repositori Perpustakaan Universitas Airlangga. [Skripsi] Universitas Airlangga.

Asasi, A. F. (2009). Analisis Kelayakan Buku Ajar Sains Untuk SMP Kelas VII Ditinjau Dari Aspek Keterlibatan Siswa. [Skripsi] UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Monica, Sherly. (2016). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Layout dan Tipografi Pada Desain Cover (Sampul) Majalah Kreatif UNIMED Tahun 2008-2015. [Skripsi] Universitas Negeri Medan.

Mustafa, Helmi. (2020) Analisis Isi Video Review Otomotif Oleh Autonetmagz di Media Sosial Youtube. [Skripsi] Universitas Airlangga.

Nikmah, Masrutin. (2016). Bentuk-Bentuk Kalimat Tidak Efektif Pada Teks Nonsastra Karya Siswa SMP Kelas VII. [Skripsi] Universitas Negeri Semarang.

Sartika, Pika Nurulita. (2020). Pemanfaatan Instagram TV (IGTV) Sebagai Online Teaching Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X SMA Pada Klasifikasi Makhluk Hidup. [Skripsi] Universitas Pasundan Bandung

(3) المجلات

Afiatin T. (2001). Belajar Pengalaman Untuk Meningkatkan Memori. *Anima: Indonesia Psychological Journal*, 17(1), 26-35.

Anggraini, Nani. (2020). Kalimat Efektif Ragam Lisan Khutbah Jum'at di Masjid Jabal Rahmah Kecamatan Langkapura *Ksatra: Jurnal Kajian Bahasa Dan Sastra* 2 (2), 151-158.

- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Al-Hadharah*, 17(33), <https://dx.doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>
- Ardi Widodo, S. (2006). Model - Model Pembelajaran Bahasa Arab. *Al-'Arabiyah*, 2(2), 2–14.
- Astuti, A.Y., Sukoco., Suyanto, M. (2016). Optimalisasi Editing Green Screen Menggunakan Teknik Lighting Pada Chroma Key. *Jurnal Ilmiah Multitek Indonesia*, 10(1).<http://dx.doi.org/10.24269/mtkind.v10i1.233>
- Bustomi, J. Hudaya, U. (2018), *bentuk dan jabatan dalam struktur kalimat Bahasa arab dan Bahasa Indonesia*, 2(1).
- Carieska, 2020. *Urgensi memahami morfologi shorof menggunakan metode tashrif*. Prosiding Semnasbama IV UM Jilid 2 Peran Mahasiswa Bahasa Arab dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0.
- Gultom, F. D. (2018). Kemampuan penguasaan kalimat efektif siswa SMP di padangsidempuan, *Jurnal paidagogo*, 3(3).
- Hasrul. (2009). Pemahaman Tentang Gaya Belajar. *Jurnal Medtek*, 1 (2).
- Helmanto, Fachri. (2020). Flashcard: Belajar Mufrodat Bahasa Arab Semakin Menantang. *Tatsqifiy: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 1(2).
- Jabal, Nur. (2013). Pendekatan, Landasan dan Model Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal AL-Munzir*, 6(2).
- Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010) Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kartika, Rina. (2015). Memilih dan Memanfaatkan Tipografi. *Humaniora: Jurnal Ilmiah Universitas Bina Nusantara*. 6(3). <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i3.3352>
- Lamanepa, G. H., Panis, I. C. (2018). Peningkatan kemampuan bertanya dan pemecahan masalah peserta didik SMA dalam pembelajaran fisika melalui problem based learning. *Jurnal EduMatSains*, 3(1).
- Latipah, E. D. P., Afriansyah. E. A. (2018). Analisis kemampuan koneksi matematis siswa menggunakan pendekatan pembelajaran CTL dan

- RME. *Jurnal MATEMATIKA: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*. 17(1).
- Lonard. (2015). Kajian peran konsistensi diri terhadap prestasi belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA* 3 (2).
- Mahmudi. (2015). Keefektifan Pembelajaran Berbasis Masalah Dan Problem Posting Ditinjau Dari Kemampuan Berpikir Logis dan Kritis. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*. 2(1).
- Megawati. (2017) Pengaruh Media Poster terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen di Sdit Amal Mulia Tapos Kota Depok). *Getsempena English Education Journal* 4 (2).
- Mendiola, B. W. (2011). User Experience (UX) sebagai bagian dari pemikiran desain dalam pendidikan tinggi desain komunikasi visual. *Humaniora: Jurnal Ilmiah Universitas Bina Nusantara* 2(2), 1158-1166. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3166>
- Muawanah, Risalatul., Rifa'i, Aulia Faqih. (2018). Analisis Kedudukan I'rab Kalimah Bahasa Arab pada Kitab Al-Imrithi Menggunakan Algoritma Breadth First Search (BFS). *JISKA: Jurnal Informatika Sunan Kalijaga*, 3(1), 58-62.
- Mulia, A. (2018). Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Video Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2(2), 545–555.
- Muzammil, Lasim (2015) Model Pembelajaran Speaking Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris Dengan Melihat Video Bahasa Inggris Yang Menggunakan Subtitle L2. *In: Prosiding Seminar Nasional. Universitas Kanjuruhan Malang Press, Universitas Kanjuruhan Malang*.
- Nur, Hastang. (2017). Penerapan Metode Muhadatsah Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Maharah Kalam Peserta didik. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*. 20(2).
- Nurdin, Makmur, (2016). Penerapan metode debat aktif untuk meningkatkan kemampuan berdiskusi mahasiswa dalam pembelajaran konsep dasar PKn di PGSD UPP BONE FIP UNM. *Jurnal Publikasi*, 6(1).

- Permata, B. A. (2015). Teori Generatif-Transformatif Noam Chomsky dan Relevansinya dalam pembelajaran Bahasa Arab. *Empirisma: Jurnal Pemikiran dan Kebudayaan Islam*, 24(2).
- Purnomo, Agus. (2017). Kajian Visual Desain Sampul Novel “Filosofi Kopi”. *Jurnal Kemadha*, 6(2).
- Purwanto, Mr., Sari, I. M. Husna, H. N. (2012) Implementasi Permainan Monopoli Fisika Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Kooperatif Tipe TGT Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar dan Mengetahui Profil Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMP. *Jurnal Pengajaran MIPA*, 17(1), 69-76.
- Puspasari, D., Bahruddin, Muh., Yosep, S. P. (2015). Penciptaan Buku Pandua Wisata Religi Islam Dengan Pendekatan Kearifan Lokal Budaya Sebagai Destinasi Pariwisata Kota Surabaya. *Jurnal Art Nouveau*, 4(2).
- Putri, A. F., Hartati, T., Purwinarti, T. (2017). Analisis Konten Kreatif Pada Fanpage Facebook Cadbury Dairy Milk Tahun 2016. *Epigram: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Humaniora*, 14(2). <https://doi.org/10.32722/epi.v14i2.1023>
- Putri, D. W., Mormes, M. D. (2017). Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed. *Jurnal The Messenger: Cultural Studies, IMC and Media*, 9(1), <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.429>
- Ramadhan, S. (2017). Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Kependidikan*, 3(2), 180–189. <https://doi.org/10.37150/jut.v3i2.75>
- Suciati, N. A., Arnyana, I. B. P, Setyawan, I. (2014). Pengaruh Model Pembelajaran Siklus Hipotetik - Deduktif dengan Setting 7E Terhadap Hasil Belajar IPA Ditinjau Dari Sikap Ilmiah Siswa. *e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi IPA*.
- Sudarto, Y. D. (2019). Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia Dalam Teks Terjemahan Acara TV National Geographic. *Edulingua: Jurnal Linguistik Terapan dan Pendidikan Bahasa Inggris*, 6 (1).

- Sundayana, Rostina. (2015). Kaitan antara Gaya Belajar, Kemandirian Belajar, dan Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa SMP dalam Pelajaran Matematika. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*. 5(2).
- Supardi, Agus. (2014). Penggunaan Multimedia Interaktif Sebagai Bahan Ajar Suplemen Dalam Peningkatan Minat Belajar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 1(2).
<http://dx.doi.org/10.30659/pendas.1.2.161=167>
- Susanti, H., Suhartono, S. L. (2016) The Use of Video Conversation in Teaching Speaking at SMP Negeri 6 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 5(10).
- Supriadi. (2017) Pengaruh minat terhadap pencapaian hasil belajar. *Jurnal Lantanida*, 4(1). <http://dx.doi.org/10.22373/lj.v4i1.1849>
- Taufik, Andi., Fatty, Ariani. (2020) Perancangan Mobile Learning untuk Meningkatkan dan Menarik Minat Belajar Ilmu Nahwu Berbasis Android. *SATIN: Jurnal Sains dan Teknologi Informasi* 6 (1), 28-36.
<https://doi.org/10.33372/stn.v6i1.588>
- Waskitoningtyas, R. S., Permatasari, B. I., Prasetya, K. H. (2018). Penyuluhan Kebersihan Diri Melalui Program Cuci Tangan Sebagai Bentuk Kesadaran Siswa Pada SDN 014 Balikpapan Barat. *Jurnal Terapan Abdimas*, 3(1), 44-53.
- Wa Muna. (2010). Efektivitas Metode Muhadatsah Terhadap Penguasaan Bahasa Arab Mahasiswa STAIN Kendari. *Jurnal Shautut Tarbiyah*, 23. <http://dx.doi.org/10.31332/str.v16i1.122>
- Wulandari, S.D., Husna, J. (2016). Analisis Kualitas Informasi Akun Instagram Online Shop @dresscodesmg Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5(3).
- Yuliana, Y., Andi, A., & Arsyam, M. (2021, January 30). Teknik Pembuatan Soal Dalam Pembelajaran. <https://doi.org/10.31219/osf.io/zwu7k>

إسكندر مُجَّد (2013م)، تحليل المحتوى (دراسة جامعية)، العراق: جامعة ديالى - كلية التربية الأساسية - قسم الدراسات العليا - ماجستير - طرائق تدريس اللغة العربية، صفحة 10-11. بتصرف.

- Adib, Khoirul. (2009). *Bahasa Arab dalam Khazanah Budaya Nusantara*. Malang: IKIP Malang.
- Allen, Michael. (2013). *Michael Allen's Guide to E-learning*. Canada: John Wiley & Sons.
- Ameliana, Sintya. (2020). *LKP: Perancangan Media Promosi Feed Instagram Visual Communication sebagai Klien PT. Anugrah Java Media*. Universitas Dinamika.
- Arif, Zainudin., Napitupulu, W. P. (1997). *Pedoman Baru Menyusun Bahan Ajar*. Jakarta: Grasindo.
- Arsyad, Azhar. (2004). *Bahasa Arab dan Metode Pengajarannya*. (Cetakan ke2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arsyad, Azhar. (2007). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Arsyad, Azhar. (2010). *Media Pembelajaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Busyro, Muhtarom. (2017). *Shorof Praktis Metode Krapyak*. Yogyakarta: Putra Menara.
- Darmawati, Ambo Dalle. (2019). *Hypermedia, Aplikasi pembelajaran bahasa Arab di Era Digital*. Parepare: CV Kaafah Learning Center.
- DePorter, B, & Hernacki, M. (2000). *Quantum Learning*, edisi revisi. Bandung
- Djojuroto, Kinayati. (2006). *Analisis Teks Sastra dan Pengajarannya*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fachrurrozi, A., & Mahyuddin, E. (2011). *Teknik Pembelajaran Bahasa Arab*. Bandung: Pustaka Cendekia Utama.
- Fauzan. dkk. (2003). *Al-Arabiyyah Baina Yadaika*. Saudi Arabia: Muassasah Al-Waqf Ai-Islami.

- Fraenkel, J., Wallen, N. (2007). *How to Design and Evaluate Research in Education 9th edition*. New York: McGraw-Hill Higher Education
- Hamid, M. Abdul. (2008). *Pembelajaran Bahasa Arab (Pendekatan, Metode, Strategi, Materi, dan Media)*. Yogyakarta: UIN Malang Press.
- Hasan, Syahatah. (1993). *Ta'lim al-Lughoh al-'Arabiyah baina an-Nadhoriyah wa at- Tathbiq*. Bayrut: ad-Dar al-Misriyah al-Libnaniyah. Hal. 78. 2 Rusydi Ahmad Thuaimah. al-Marja' fi Ta'lim al-Lughoh
- Henri Subiakto, - (1990) *Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia*. FISIP UNAIR, Surabaya.
- Ibrahim, A. S. (2009). *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibda, Hamidulloh. (2017). *Media Pembelajaran berbasis Wayang: Konsep dan Aplikasi*. Sulawesi Tengah: CV. Pilar Nusantara.
- Makruf, Imam. (2009). *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Aktif*, Jakarta: Needs Press.
- Janis, I. L. (1965). *The Problem of Validating Content Analysis*. Dalam H. D. Lasswell dan kawan-kawan (Eds.), *Language of Politics*. Cambridge: MIT Press.
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, (Edisi ke-12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Content Analysis: an introduction to its Methodology*. Beverly Hills, California: SAGE Publications Ltd.
- L. Gavrilova, Marina. (2006). *Computational Science and Its Applications - ICCSA 2006: 6th International Conference*. Glasgow, UK: Springer.
- L. Tjokro, Sutanto. (2009). *Presentasi yang Mencekam*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Margono. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Mayring, P. (1988). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Munich: Dt Studien Verlag.
- Mundiri. (200). *Logika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muslich, Mansur. (2010). *Text Book Writing*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nursalam dan Ferry Efendi. (2008). *Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Pranoto, Alvini. dkk. (2009). *Sains dan Teknologi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahim, Farida. (2005). *Pengajaran Membaca di sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sherman, Aliza., Smith, D. E. (2013). *Social Media Engagement For Dummies*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Sujana, Janti Gristinawati dan Yuyu Yulia. (2005). *Perkembangan Perpustakaan di Indonesia*. Bogor: IPB Press
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilana, Rudi., dkk. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.
- Zharandont, Patricia. (2015). *JURNAL ERGONOMI PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*. Bandung: Universitas Telkom.

(5) الإنترنت

- Bayu. (2020). *Ukuran Feed Instagram Terbaru: Foto, Video, IGTV IG Story*. Diakses dari <https://hpsultan.com/ukuran-foto-video-instagram/> pada 17 Februari 2021.

- Devina, A. D. (2018). *Tips and Tricks: 15 Basic Typography Rules*. Diakses dari <https://student-activity.binus.ac.id/> pada 20 Februari 2021.
- Dosen Pendidikan. (2020, November 22). Contoh Pamflet: Ciri, Jenis, Manfaat dan Cara Membuatnya. Diakses dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/contoh-pamflet/.com> pada 20 Februari 2021.
- Kliever, Janie. (2019). *20 Kesalahan Tipografi Yang Dilakukan Oleh Setiap Pemula dan Cara Mengatasinya*. Diakses dari https://www.canva.com/id_id/belajar/20-kesalahan-tipografi-yang-dilakukan-pemula-dan-cara-mengatasinya/ pada 20 Februari 2021.
- Mahliatussikah, Hanik. (2020). *Pemanfaatan media digital untuk pengenalan warna dalam Bahasa arab*. Diakses dari researchgate.net pada 20 Februari 2021
- Mulyasari., Rahma Dani. (2020). *Praktik Produksi Konten Digital Akun Instagram @gilingterus Milik PT. AKSARA SOLOPOS*. Diakses dari <https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/handle/123456789/2452>
- Renova, (2015, Agustus 19) Peran Internet dalam Pembelajaran. Diakses dari <https://renirenofa.wordpress.com/2015/08/19/peranan-internet-dalam-pembelajaran/> pada 28 Mei 2020.
- Visit Pare, (2018) Kursus Bahasa Arab Al-Azhar Kampung Inggris Pare Kediri. Diakses dari <https://visitpare.com/profil-lembaga/kursus-bahasa-arab-al-azhar-kampung-inggris-pare-kediri/> pada 29 Juli 2020.
- Urip Purwono, (2008). Standar Penilaian Buku Pelajaran. Diakses dari [http://telaga.cs.ui.ac.id/~heru/Badan Standar Nasional Pendidikan \(BSNP\)/13oktober08/Bahan%20Sosialisasi%20Standar%20Penilaian%20Buku%20Teks%20Pelajaran%20TIK.ppt](http://telaga.cs.ui.ac.id/~heru/Badan%20Standar%20Nasional%20Pendidikan%20(BSNP)/13oktober08/Bahan%20Sosialisasi%20Standar%20Penilaian%20Buku%20Teks%20Pelajaran%20TIK.ppt) pada 29 Juni 2020.

