

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari seluruh uraian yang dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka terdapat kesimpulan yang menjawab rumusan masalah. Adapun kesimpulan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilik toko Betang Cellular telah memahami perencanaan strategis bisnis. Walaupun dalam pembuatan perencanaan nya masih berupa konsep saja. Masih belum dibuat perencanaan secara tertulis. Sedangkan tentang strategi dapat dilihat dari adanya strategi-strategi yang dilakukan dalam menghadapi persaingan bisnis. Adanya cara-cara yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan merupakan strategi yang diterapkan. Seperti strategi fokus, pelayanan bagus, barang berkualitas, inovasi, kesan harga barang murah, barang lengkap.
2. Pelaksanaan strategis bisnis yang diterapkan oleh Betang Cellular terdiri dari strategi fokus, pelayanan bagus, inovasi, barang berkualitas, kesan harga barang murah, dan barang lengkap. Dari pelaksanaan strategi tersebut dapat digolongkan menjadi beberapa strategi di antaranya strategi barang berkualitas, pelayanan bagus, dan barang lengkap tergolong pada kategori strategi operasi. Sedangkan strategi kesan harga barang murah, inovasi, termasuk kategori strategi pemasaran. Adapun strategis fokus tergolong pada tingkatan strategi yaitu kedalam tingkat unit bisnis. Dari beberapa strategi yang diterapkan ada satu strategi yang pelaksanaannya kurang optimal yaitu

barang lengkap sedangkan untuk strategi yang lain seperti strategi fokus, kesan harga barang murah, pelayanan bagus, inovasi, barang berkualitas, pelaksanaannya telah optimal. Berdasarkan hasil wawancara dengan ketiga (3) informan dapat diketahui bahwa mereka puas telah berbelanja di Betang Cellular. Salah satu yang membuat puas berbelanja di Betang Cellular adalah pelayanannya. Di ketahui bahwa kebanyakan dari mereka membeli *handphone* dan aksesoris hal ini menunjukkan bahwa benar adanya yang dilakukan oleh Betang Cellular bahwa mereka memfokuskan bisnisnya pada penjualan *handphone* dan aksesoris.

3. Di tinjau dari perspektif ekonomi Islam, di ketahui bahwa Betang Cellular dalam melaksanakan strategi bisnisnya tidak terlepas dari nilai-nilai Islam. Seperti *tauhid*, 'Adil dan seimbang, *nubuwwah*, *ma'ad*, *khilafah*. Meskipun pengelola Betang Cellular merupakan non muslim. Hal ini menunjukkan, bahwa tanpa sepengetahuan mereka bisnis yang dijalankan telah mengarah kepada bisnis Islam. Sebagaimana Islam itu sendiri dikenal dengan sifat universalnya. Yaitu Islam diperuntukkan bagi seluruh umat manusia dimuka bumi dan dapat diterapkan dalam setiap waktu dan tempat sampai akhir zaman.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, penulis akan memberikan saran di antaranya:

1. Untuk Betang Cellular, hendaknya lebih di optimalkan lagi dalam pelaksanaan strategi khususnya pada strategi barang lengkap. Dengan

demikian, apabila semua strategi dilaksanakan secara optimal maka kemungkinan besar akan memberikan hasil yang memuaskan dan memberikan keuntungan, baik itu pada keuntungan toko ataupun konsumen.

2. Untuk para pembisnis, penting adanya menerapkan strategi dalam berbisnis. Karena dengan adanya strategi tersebut dapat membantu bisnis dalam menghadapi persaingan dan membuat bisnis lebih unggul dari yang lain.

Untuk para pembisnis, khususnya pembisnis muslim hendaknya berbisnislah sesuai dengan apa yang telah ditentukan oleh Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, sebagaimana yang telah diatur dalam Islam. Karena berbisnis secara Islam tidak hanya dilakukan oleh orang muslim saja tetapi bisa juga dilakukan oleh orang non muslim. Dengan demikian, untuk pembisnis muslim hendaknya lebih ditingkatkan lagi berbisnis Islamnya. Karena orang yang non muslim saja mampu menerapkannya. Tentunya sebagai muslim pun lebih mampu lagi untuk menerapkannya