

**PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG CELLULAR KOTA
PALANGKA RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh

JEMINARSIH
1202120185

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 1437 H / 2016 M**

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : **PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS
BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA
RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

NAMA : JEMINARSIH

NIM : 1202120185

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN : EKONOMI ISLAM

PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARI'AH

JENJANG : STRATA SATU (SI)

Palangka Raya, 26 September 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ali Sadikin, M.SI

NIP: 19740201 199903 1 002

Enriko Tedja Sukmana, M.SI

NIP: 19840321 201101 1 012

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Islam

Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI

NIP: 19540630 198103 2 001

Jelita, M.SI

NIP: 19830124 200912 002

NOTA DINAS

**Hal: Mohon Dimunaqasyahkan
Skripsi Saudari Jeminarsih**

Palangka Raya, 26 September 2016

Kepada

**Yth. Ketua Panitia Munaqasyah
Skripsi Jurusan FEBI IAIN
Palangka Raya
di-
Palangka Raya**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahawa skripsi saudara:

NAMA : Jeminarsih

NIM : 1202120185

Judul : **PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG
CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Sudah dapat dimunaqasyahkan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Ali Sadikin, M.SI
NIP: 19740201 199903 1 002

Enriko Tedja Sukmana, M.SI
NIP: 19840321 201101 1 012

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** oleh Jeminarsih NIM: 1202120185 telah dimunaqasyahkan pada Tim Munaqasyah Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Dzuhijjah 1437 H/30 September 2016

Palangka Raya, 30 September 2016

Tim Penguji:

1. **Dr. Ahmad Dakhoir, MHI** (.....)
Ketua Sidang/Anggota
2. **Dr. H. Jirhanuddin, M.Ag** (.....)
Anggota
3. **Ali Sadikin, M.SI** (.....)
Anggota
4. **Enriko Tedja Sukmana M.SI** (.....)
Sekretaris/Anggota

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI
NIP 19540630 198103 2 001

PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

ABSTRAK

Berbisnis, tentu menginginkan usahanya mampu berkembang dan bersaing. Namun, yang terjadi ada usaha yang tidak mampu bertahan sehingga harus menutup usahanya. Untuk menghindari hal tersebut perlu adanya strategi dalam berbisnis. Penelitian ini membahas perencanaan strategis bisnis Betang Cellular Kota Palangka Raya dalam perspektif ekonomi Islam. Penelitian dilakukan di toko Betang Cellular kota Palangka Raya. Dengan pokok masalah: (1) bagaimana pemahaman pemilik Betang Cellular terhadap perencanaan strategis bisnis, (2) bagaimana pelaksanaan strategis bisnis Betang Cellular kota Palangka Raya, (3) apakah pelaksanaan strategis bisnis Betang Cellular kota Palangka Raya sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *field research* dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif *deskriptif*. Subjek yang dijadikan penelitian ini adalah 1 orang yaitu pemilik toko Betang Cellular. Untuk memperkuat data ditambah 3 informan. Metode pengumpulan datanya dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah: (1) Pemilik toko Betang Cellular telah memahami perencanaan strategis bisnis hal ini dapat dilihat dari adanya strategi yang dilakukan untuk menghadapi persaingan bisnis. (2) Pelaksanaan strategis bisnis yang diterapkan oleh Betang Cellular mencakup strategi fokus, pelayanan bagus, inovasi, barang berkualitas, kesan harga barang murah, dan barang lengkap. Dari beberapa strategi yang diterapkan ada 1 strategi yang pelaksanaannya kurang optimal yaitu barang lengkap sedangkan untuk strategi lainnya pelaksanaannya telah optimal. (3) Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, diketahui bahwa Betang Cellular dalam melaksanakan strategi bisnisnya tidak terlepas dari nilai-nilai Islam. Hal ini menunjukkan bahwa tanpa sepengetahuan mereka bisnis yang dijalani telah mengarah pada bisnis Islam. Sebagaimana dalam Islam dikenal dengan sifat universalnya.

Kata kunci: Strategis bisnis, Ekonomi Islam.

BUSINESS PLAN STRATEGY OF BETANG CELLULAR PALANGKA RAYA CITY IN ISLAM ECONOMIC PERSPEKTIF

ABSTRACT

On business, definitely want the business can grow well and competitive. But in fact, there is a business that can not survive, so that the business have to be closed. To avoid that, it need a strategy. This research will discuss about business plan strategy of Betang Cellular Palangka Raya city in islam economic perspective. The research is done in Betang Cellular Palangka Raya city. The main problems are (1) how is the understanding the owner of Betang Cellular Palangka Raya city on business plan strategy? (2) how is the implementation of business plan strategy? (3) is the implementation of business plan strategy according with Islam economic perspektiv.

The research used qualitative approach where the type of data is descriptive qualitative. The subject of this research is one person, the owner of Betang Cellular shop. Adding the three informan to strengthen the data. Method of collecting the data are observation, interview and documentation.

The research result are: (1) owner of Betang Cellular shop have understood about business plan strategy. It can see from the strategy that is done to face the business competition. (2) implementation of business plan strategy which is applied by Betang Cellular include focus strategy, good service, innovation, good quality and cheap price impression and complete stuff. From some strategy which is applied by Betang Cellular, there is one strategy which the application is already optimal. (3) from the observation of islam economic perspective, known that Betang Cellular apply the business strategy is not apart of Islam values. This is showed that they do not know that they have operated the business which already lead to Islam business. Based on Islam, which is known by its universal characteristic.

Keywords: Business Strategy, Islam Economic.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan petunjukNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”** dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. beserta para kerabat, sahabat, dan pengikut beliau *illa yaumul qiyamah*.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi AS Pelu SH. MH. selaku Rektor IAIN Palangka Raya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Dra. Hj. Rahmaniar M. SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Palangka Raya.
3. Bapak Dr. Ahmad Dakhoir, M.HI selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Palangka Raya.
4. Bapak M. Zainal Arifin, M.Hum selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Palangka Raya.

5. Bapak Enriko Tedja Sukmana, M.SI selaku pembimbing II dan Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Palangka Raya.
6. Ibu Jelita M.SI selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam di IAIN Palangka Raya.
7. Bapak Ali Sadikin, M.SI selaku pembimbing I yang telah ikhlas bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran kepada penulis selama menyusun skripsi ini hingga dapat diselesaikan.
8. Bapak Khairil Anwar M.Ag selaku dosen penasihat akademik selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Dosen-dosen IAIN Palangka Raya khususnya Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu dan seluruh staf yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Pimpinan Betang Cellular kota Palangka Raya yang tidak bisa penulis sebutkan namanya yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk membantu penulis melaksanakan penelitian di sana. Semoga kebaikan Bapak mendapatkan balasan dari Allah Swt.
11. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua, berkat do'a dan motivasinya yang tiada henti dari mereka sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut ikut membantu kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palangka Raya, 30 September, 2016

Penulis

Jeminarsih
1202120185

PERNYATAAN ORISINALITAS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

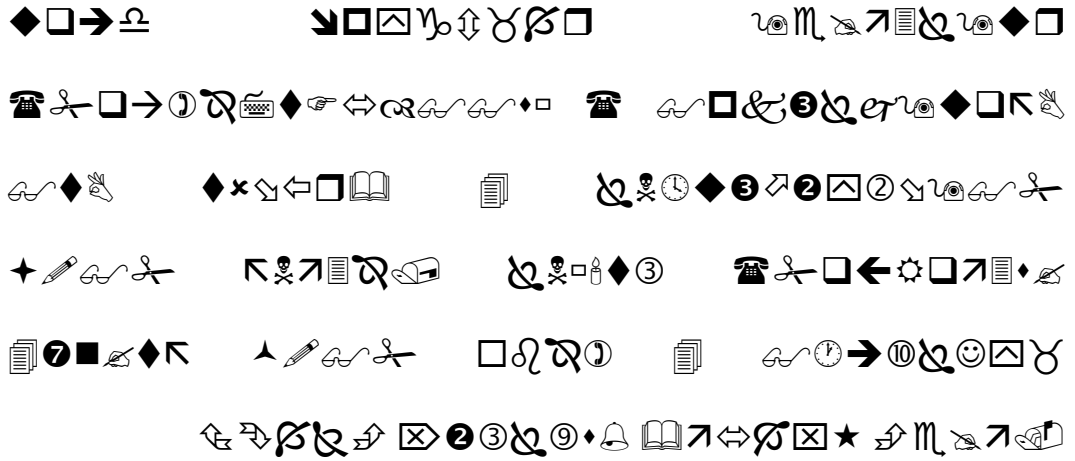
Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis dengan judul: **“PERENCANAAN STRATEGIS BISNIS BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan hasil jiplakan dari karya orang lain dengan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Jika kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung risiko sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 30 September, 2016

Yang membuat pernyataan

Jeminarsih
NIM:1202120185

MOTTO



Artinya: Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. Qs. Al-Baqarah: 148

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Mu ya Allah,

Alhamdulillah...Alhamdulillah...Alhamdulillahirobbil'amin. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah keharibaan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta para kerabat, sahabat, dan pengikut beliau *illa yaumul qiyamah.*

Akhirnya, setelah melewati berbagai macam warna-warni kehidupan susah, sedih, senang, kini engkau berikan aku kesempatan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuangan ku.

Perjuangan dalam menggapai mimpi, meraih cita,

Hingga akhirnya terbitlah sebuah karya kecil ini

Yang ku persembahkan teruntuk pasangan tergantung dan tercantik

Bapak (Ludie) dan Mama (Samini)

Seseorang yang telah membuat ku ada di dunia ini, lelaki yang super duper ganteng di keluarga, sumber semangat ku, terimakasih Bapak atas doa dan nasihatnya yang selalu ku rindukan Belaian kasih sayangnya, yang tak pernah pudar teruntuk wanita yang super duper cantik (mama), terimakasih untuk, do'a nya, kasih sayangnya, nasihatnya, semuanya terimakasih ma. Mama lah wanita terhebat, mamalah sumber semangat ku.

Yang selalu di rindukan teman bermain, teman berantem, teman curhat wanita tercantik kedua setelah mama. Kakak (Sri Wahyuningsih S.Pd.i, Siti Jumiaty S.Pd.i) dan adik ku (Siti Juleha, Khusnul Khatimah, Yuliana) terimakasih banyak atas do'a dan dukungannya

Terimakasih untuk Bapak. Khairil Anwar M. Ag. selaku dosen penasehat akademik, Bapak Ali Sadikin M.Si, dan Bapak. Enrico Tedja Sukmana M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih banyak pak telah membantu dan membimbing hingga sejauh ini, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih pak Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak.

Kepada seluruh dosen pengajar dan staf akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami...

Teruntuk sekumpulan makhluk Tuhan yang sholehah (Amin Ya..Allah), sekelompok para wanita dari berbagai macam suku, dan karakter. Para kaum hawa; Atun, Daniar, Fitri, Hasna, Lili, Nayla, Umy, Warni. Terimakasih telah bersama dari awal hingga sekarang. Terimakasih telah berbagi cerita, berjuang, tertawa dan konyol bersama.

Terimakasih telah menjadi Wanita tercantik ketiga setelah mama, kaka dan adik ku.

Terimakasih untuk teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2012 kalian is the best

Yang luar biasa teruntuk almameter ku IAIN Palangka Raya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN OROSINALITAS	x
MOTTO	xi
PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	8
B. Deskripsi Teoritik.....	12
1. Perencanaan	12
a. Pengertian Perencanaan	12
b. Persyaratan Perencanaan	13

c. Proses Perencanaan.....	13
2. Pengertian Strategi	15
3. Tingkatan Strategi	16
a. Tingkat Korporasi (<i>Corporate Level</i>).....	16
b. Tingkat Unit Bisnis (<i>Business Unit</i>).....	18
c. Tingkat Fungsional (<i>Functional Level</i>).....	22
4. Bisnis	23
a. Pengertian Bisnis	23
b. Jenis-jenis Bisnis	24
5. Ekonomi Islam	26
a. Pengertian Ekonomi Islam.....	26
b. Prinsip Ekonomi Islam	27
6. Strategi Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	30
a. Strategi Operasi	30
b. <i>Strategi Islamic Human</i> (Sumber Daya Manusia Islami).....	33
c. Pemeliharaan <i>Islamic Human</i> (Sumber Daya Manusia Islami)...	33
d. Strategi Keuangan Rasulullah	34
e. Strategi Pemasaran	34
7. Kerangka Berfikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian	42
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
C. Objek dan Subjek Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Pengabsahan Data	46
F. Metode Analisis Data.....	47

BAB IV PEMAPARAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
1. Letak Geografis Kota Palangka Raya	49

2. Sejarah Betang Cellular.....	50
3. Struktur organisasi Betang Cellular	52
4. Produk-produk Betang Cellular	53
B. Deskripsi Hasil Penelitian	54
C. Analisis Data	65
1. Pemahaman Pemilik Betang Cellular Terhadap Perencanaan Strategis Bisnis.....	65
2. Pelaksanaan Strategis Bisnis Betang Cellular Kota Palangka Raya.....	68
3. Strategi Bisnis Betang Cellular Kota Palangka Raya dalam Perspektif Ekonomi Islam	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1	PERBANDINGAN PENELITIAN TERDAHULU	11
TABEL 2	DAFTAR KARYAWAN BETANG CELLULAR KOTA PALANGKA RAYA	52
TABEL 3	DAFTAR <i>MERK HANDPHONE</i>	53
TABEL 4	JENIS-JENIS AKSESORIS	53
GAMBAR 1	PETA PEMIKIRAN (<i>MIND MAP</i>) PENELITI	41

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut daftar huruf Arab tersebut dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain‘....	Koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	...’....	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
---◌---	Fathah	A	A
---◌---	Kasroh	I	I
---◌---	Ḍhommah	U	U

Contoh:

كَتَبَ : kataba

يَذْهَبُ : yaḏhabu

ذُكِرَ : ḏukira

سُئِلَ : su'ila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
يَ --◌--	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ --◌--	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

هَؤُلَ : haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
------------------	------	-----------------	------

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *Syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu:

Contoh:

رَبَّنَا : rabbanā

نَزَّلَ : nazzala

الْبِرِّ : al-birr

الْحَجُّ : al-h}ajju

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *Qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik yang diikuti huruf *Syamsiah* maupun huruf *Qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ : ar-rajulu

الْقَلَمُ : al-qalamu

G. *Hamzah* (ء)

Telah dinyatakan di atas di dalam Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* (ء) ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* (ء) itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

Hamzah di awal:

أَمِرْتُ : umirtu

أَكَلَ : akala

Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ : ta'khuzūna

تَأْكُلُونَ : ta'kulūna

Hamzah di akhir:

شَيْءٌ : syai'un

النَّوْءُ : an-nau'u

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ : Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna

· Fa aufūl-kaila wal-mīzāna

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا : Bismillāhi majrēhā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasinya ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ : Wa mā Muḥammadun illā rasūl

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ : Syahru Ramaḍāna al-laẓī unzila fīhi al-Qur'anu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ ۖ وَفَتْحٌ

: Naşrum minallāhi wa fathun qarīb

قَرِيبٌ

لِلَّهِ

: Lillāhi al-amru jamī'an

الْأَمْرُ جَمِيعًا

: Lillāhi amru jamī'an

Sumber : Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palangka Raya*, Palangka Raya: STAIN Palangka Raya Press, 2007.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Akdon, *Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*, Cet. ke- 3, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Bukhari., *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1997.
- Arikunto, Suharsimi., *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Brantas, *Dasar-dasar Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Daft, Richard L., *Manajemen Edisi Kelima* , Jilid I Jakarta: Erlangga, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-`Aliyy Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro, 2000.
- Echdar, Saban., *Manajemen Enterpreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, Yogyakarta:Andi, 2013.
- Effendi, Usman., *Asas Manajemen*, Cet. Ke-I, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Fuad, M. dkk., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Hanafi, Mahmud. M., *Manajemen Edisi Revisi*, Cet. Ke-2, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.
- Husein, Abdul Rachman., *Business With Love In Islam*, Jakarta: Gramedia, 2009.
- Iska, Syukri., *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Fikih Ekonomi*, Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012.
- Jusmaliani, dkk., *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara: 2008.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Larto, *Koperasipreneur Jurus Jadi Pengusaha Kaya Anti Bangkrut Jilid I*, Cet. Ke- I, Jakarta: Naga Media, 2012.
- Lupiyoudi, Rambat., *Enterpreneurship: From Mindset To Strategy*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, 2007.

- Mardalasis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Milles, Matthew. B. dan A. Michael Huberman., *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1999.
- Moenir, A. S., *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Cet. Ke-IV, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Moleong, Lexy. J., *Metodologi Penelitian*, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2001.
- Muhammad dan Rahmad Kurniawan., *Visi dan Aksi Ekonomi Islam Kajian Spirit Ethico-Legal atas Prinsip Taradin Dalam Praktik Bank Islam Modern*, Malang: Intemedia, 2014.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 2004.
- Nazhifah, Ainun., “Penerapan Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis di Bank Muamalat Cabang Palangka Raya”, *Skripsi*.
- Purwanto, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*, Cet. Ke- I, Tnp, Platinum, 2012.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Penyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rivai, Veithzal. Dkk., *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Siagian, Sondang. P., *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- STAIN Palangka Raya, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Palangka Raya: 2013.
- STAIN Palangka Raya, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Palangka Raya: 2007.

- Subagyo, Joko., *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharno, Bambang., *Panduan Lengkap Memulai & Mengelola Bisnis Dari Nol*, Cet. Ke 2, Jakarta: Penebar Swadaya, 2008.
- _____, *Langkah Jitu Memulai Bisnis Dari Nol*, Cet. XI, Jakarta: Penebar Swadaya, 2008.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Kurniawan Saefullah., *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, Cet. Ke- 3, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Suprayitno, Eko *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-I, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2005.
Tanjung, Mohammad Syamsul Ma'arif Hendri., *Manajemen Operasi*, Jakarta: Grasindo, 2003.
- Tantyo, Solehudin Murpi & Dea Iskandar., *Manajemen Bisnis untuk Orang Awam*, Cet. Ke- I, Bekasi: Laskar Aksara, 2011.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Tim Penyusun, *Statistik Daerah Kota Palangka Raya 2015*, Palangka Raya: Badan Pusat Statistik (BPS) Palangka Raya, 2015.
- Wahyudi, Agustinus Sri., *Manajemen Strategik*, Tangerang Selatan: Binarupa Aksara, t.th.
- _____, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*, tnp, Binarupa Aksara, 1996.
- Zuriah, Nurul *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

B. Internet

Ira Maya Sari, “Pengaruh Perencanaan Strategis Sumber Daya Manusia Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Bank Bukopin Cabang Medan”, *Skripsi*, Medan: Universitas Sumatra Utara, 2010, h. V, t.d.
Repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/24119/6/Cover.pdf (*online* 06- Januari-2016).

Ulva Nila Santi, “Perencanaan Strategis Pengembangan Objek Wisata Candi Cetho Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar”, *Skripsi*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2010, t.d.
Digilib.uns.ac.id/...=/Perencanaan-strategis-Pengembangan-objek-wisata- (*online* 06-Januari-2016).

Daftar Riwayat Hidup

Nama Lengkap : Jeminarsih
Tempat/Tanggal Lahir : Bangun Jaya/30 April 1993
Alamat Tinggal : Jl. Intan 1 No. 15 Palangka Raya
Alamat Asal : Desa Bangun Jaya 2 Kec. Katingan kuala Kab. Kasongan
Kota Asal : Palangka Raya, Kalimantan Tengah
No. Tlp./HP : 0857 5118 1493
Riwayat Pendidikan :
- SDN-2 Bangun Jaya Tahun 2005
- SMPN-2 Katingan Kuala Tahun 2008
- SMA NEGERI-1 Kapuas Timur Tahun 2011
Jumlah Saudara : 6 (Enam)
Anak Ke : 3 (Tiga)
Orang Tua
Ayah : Ludie
Ibu : Samini
Nama Saudara :
- Sri Wahyuningsih Spd.I -Siti Jumiati Spd.I
- Siti Juleha - Khusnus Khotimah - Yuliana
Pekerjaan Orang Tua
Ayah : Wiraswasta
Ibu : Ibu Rumah Tangga



JEMINARSIH

NIM 1202120185

Lampiran-lampiran



Tempat parkir Betang Cellular



Tampilan depan Betang Cellular