

**STRATEGI BISNIS KELUARGA HAJI MATERAN  
DI KOTA PALANGKA RAYA**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar/ Magister Ekonomi (M.E)



Oleh:

**RATNA SARI**  
**16015026**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA**

**PASCASARJANA**

**PRODI MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**TAHUN 1441 H/ 2020 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA  
PASCASARJANA IAIN PALANGKA RAYA**

Jl. G. Obos Komplek Islamic Centre Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111  
Telp. 0536-3226356 Fax. 3222105 Email : iainpalangkaraya@kemenag.go.id.  
Website : <http://pasca.iain-palangkaraya.ac.id>.

---

**NOTA DINAS**

Judul Tesis : Manajemen Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan Di Kota Palangka Raya

Ditulis Oleh : Hj. Ratna Sari

NIM : 16015026

Prodi : Magister Ekonomi Syariah (MES)

Dapat diujikan di depan penguji Pascasarjana IAIN Palangka Raya pada Program Studi  
Magister Ekonomi Syariah (MES)

Palangka Raya, 31 Mei 2020

Direktur.

**Dr. H. Normuslim, M. Ag**

NIP. 19650429 199103 1 002

**PERSETUJUAN TESIS**

Judul Tesis : Manajemen Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan di Kota Palangka Raya

Ditulis Oleh : Ratna Sari

NIM : 16015026

Prodi : Magister Ekonomi Syariah (MES)

Dapat disetujui untuk diujikan di depan penguji Pascasarjana IAIN Palangka Raya pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah (MES)

Palangka Raya, 29 April 2020

Pembimbing I



**Dr. H. Abdul Helim, M. Ag**  
NIP. 19770413 200312 1 003

Pembimbing II



**Dr. Hj. Muslimah, M.Pd.I**  
NIP. 19720502 199903 2 004

Mengetahui,  
Direktur Pascasarjana



**Dr. H. Normuslim, M. Ag**  
NIP. 19650429 199103 1 002

## PENGESAHAN TESIS

Tesis yang berjudul **Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan Di Kota Palangka Raya** Oleh Hj. Ratna Sari NIM 16015026 Prodi Magister Ekonomi Syariah telah dimunaqasyahkan oleh Tim Munaqasyah Tesis Pascasarjana Instituti Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

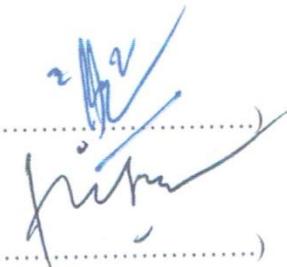

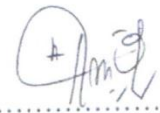
Hari : Selasa

Tanggal : 18 Mei 2020

Palangka Raya, 30 Mei 2020

### Tim Penguji:

1. **Dr. Jasmani, M.Ag**  
Ketua Sidang/Anggota
2. **Dr. Tutut Sholihah, M.Pd**  
Penguji Utama
3. **Dr. H. Abdul Helim, M.Ag**  
Penguji I
4. **Dr. Hj. Muslimah, M.Pd.I**  
Penguji II/Sekretaris

(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Mengetahui:

Direktur Pascasarjana,



**Dr. H. Normuslim, M. Ag**  
NIP. 19650429 199103 1 002

## ABSTRAK

**Ratna Sari, 2021. Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan Di Kota Palangka Raya.**

Strategi bisnis adalah suatu proses bisnis yang dirancang sistematis untuk merumuskan strategi, menjalankan strategi dan mengevaluasi strategi dalam rangka menyediakan nilai-nilai yang terbaik dan mewujudkan visi organisasi bisnis tersebut. Perencanaan strategi bisnis yang matang sangat menentukan hasil bisnis yang dijalankan. Tujuan penelitian ini bermaksud mengetahui bagaimana strategi bisnis keluarga Haji Materan selama 10 tahun terakhir di kota Palangka Raya dan apa saja prinsip-prinsip yang dilakukan keluarga Haji Materan dalam mengembangkan bisnisnya di kota Palangka Raya.

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dua tahap yaitu: analisis data sebelum di lapangan dan analisis data selama di lapangan. Sedangkan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Adapun subjek penelitian ada 10 orang keluarga Haji Materan, 3 orang cucu Haji Materan dan 2 orang Pelanggan Bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis Haji Materan dalam 10 tahun terakhir mampu menjalankan bisnisnya dengan baik, mengedepankan musyawarah bersama terhadap keluarga inti lainnya. Adanya seorang manajer sebagai pengawas jalannya kegiatan usaha, perencanaan dan pengawasan sampai pelaksanaan kegiatan usaha bisnis keluarga Haji Materan. Kemudian dalam mengelola keuangan, menunjuk seseorang yang mampu dalam mengelola keuangan, membuat laporan, bertanggung jawab dan transparansi agar mengetahui keuntungan dan kerugian yang dialami. Kemudian adanya strategi pemasaran melalui dengan membagikan brosur-brosur, informasi dari mulut ke mulut dan lain-lain. Secara *online* juga melalui aplikasi yang menjangkau konsumen seluruh Indonesia. Sehingga memudahkan konsumen untuk memilih hotel dengan mudah dan nyaman. Prinsip-prinsip yang dilakukan oleh usaha bisnis keluarga Haji Materan adalah menyisihkan sebagian hasil bisnis untuk kegiatan sosial keagamaan dalam bentuk sedekah, mendirikan panti asuhan, mendanai operasional mesjid. Prinsip kejujuran juga menjadi dasar penting untuk menjalankan sebuah bisnis, bisnis keluarga Haji Materan berjalan selama ini tidak luput dari memegang teguh kejujuran. Adapun prinsip yang dilakukan visioner dan kreatif, sikap visioner selalu ada ide-ide cemerlang yang membuat seseorang menjadi kreatif dalam menentukan tindakan-tindakan yang menarik.

*Kata kunci : Strategi, Perencanaan, Kejujuran*

## Abstract

**Ratna Sari, 2021.** Hajj Materan Family Business Strategy in Palangka Raya City.

Strategy is a business process that is systematically designed to formulate strategies, execute strategies and evaluate the system to provide the best values and realise the vision of the business organisation. Careful business strategy planning will determine the results of the business being carried out. The purpose of this research is to find out how the Haji Materan family's business strategy for the last ten years in Palangka Raya city and what are the principles that have been carried out by the Haji Materan family in developing their business in the city of Palangka Raya.

The approach used in this study is qualitative. The techniques used for data collection in this research are observation, interviews and documentation. Data analysis is carried out in two stages, namely: data analysis before being in the field and data analysis while in the area. Meanwhile, the data validity is done by triangulating the source. The research subjects were 10 Hajj Materan families, 3 grandchildren of Hajj Materan and 2 Business Customers

The results show that the strategy business of Haji Materan in the last ten years was able to run its business well, promoting joint deliberation with other nuclear families. There is a manager to supervise business activities, planning and supervision to implement the Hajj Materan family business activities. Then in managing finances, appoint someone capable of managing finances, making reports, being responsible and transparent to know the advantages and disadvantages experienced. Then there is a marketing strategy by distributing brochures, information by word of mouth and others, online also through applications that reach consumers throughout Indonesia. They are making it easier for consumers to choose hotels easily and comfortably. The principles carried out by the Haji Materan family business are to set aside a portion of the business proceeds for socio-religious activities in the form of alms, establishing orphanages, funding the operation of the mosque. The principle of honesty is also an essential basis for running a business; the family business of Haji Materan has been running so far from upholding honesty. As for the principles carried out by visionaries and creatives, visionary attitudes are always brilliant ideas that make someone creative in determining exciting new actions.

Keywords: Strategy, Planning, Honesty

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan karunia-Nyalah sehingga Tesis dengan judul “**Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan di Kota Palangka Raya**” yang bertujuan untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya.

Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari pihak-pihak yang benar-benar konsen dengan dunia penelitian. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Normuslim, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana. yang telah menyetujui ujian tesis pada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis;
2. Bapak Dr. H. Abdul Helim, M.Ag, selaku Pembimbing I dan Ketua Prodi MES pada tahun 2018 yang telah memberikan kesempatan dan kesabaran pada penulis untuk melanjutkan ke tahap pembuatan tesis;
3. Ibu Dr. Hj. Muslimah, M.Ag., selaku Pembimbing II dan Ketua Prodi MES pada tahun 2021 yang telah memberikan kesempatan, waktu, saran maupun bimbingan dan dukungannya kepada penulis guna menyelesaikan tesis sampai selesai dan diujikan;
4. Ibu Dr. Hj. Hamidah, M.A , selaku Dosen IAIN palangka Raya dan sebagai Kakak Sepupu dan cucu Haji Materan ke 3 dari 46 cucu;
5. Keluarga Besar Hotel Mahkota, yang telah membantu memberikan Informasi untuk menyelesaikan tesis;

6. Orang Tua yaitu abah H. Jamah dan mama Hj. Rusmini sebagai pintu surganya penulis di akhirat, yang selalu mendukung, mendoakan dan membiayai tesis sampai selesai;
7. H. Mustafa selaku suami, orang tercinta, terkasih, yang selalu mendukung untuk menyelesaikan tesis;
8. Zaitun, M.E selaku teman terbaik selama menempuh S2 bersama, selalu ada buat penulis dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan tesis;
9. Sultan Nur Mami dan Muhsin selaku adik kandung penulis. Semoga tesis ini menjadi penyemangat kalian untuk menuntut ilmu setinggi mungkin;

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah ikut membantu dalam menyusun dan mengumpulkan data dalam penelitian ini. Tanpa bantuan teman-teman semua tidak mungkin penelitian bisa diselesaikan.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah bersabar di dalam memberikan do'a dan perhatiannya.

Palangka Raya, 31 Mei 2020



Hj. Ratna Sari, S.Sy



## PERNYATAAN ORISINALITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul Strategi Bisnis Keluarga Haji Materan, adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 31 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



**Hj. Ratna Sari**

**NIM. 16015026**

## MOTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

Artinya:

*"Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrah pun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.."*(Q.S. Al- Zalzalah: 7)

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>   |             |
| <b>NOTA DINAS</b> .....                                      | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN</b> .....                                     | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                                      | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                  | <b>vi</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>MOTTO</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....                                | <b>xiii</b> |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....                | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                     |             |
| A. Latar Belakang .....                                      | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                     | 4           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                   | 5           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                  | 5           |
| E. Penelitian Terdahulu .....                                | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                                 |             |
| A. Kajian Teori .....  | 8           |
| 1. Strategi Bisnis .....                                     | 8           |
| 2. Fungsi Strategi Dalam Bisnis.....                         | 10          |
| 3. Macam-Macam Strategi Dalam Bisnis .....                   | 16          |
| 4. Strategi Bisnis dalam Pandangan Islam.....                | 24          |
| 5. Dasar dan Prinsip Bisnis Islam .....                      | 31          |
| 6. Dasar Hukum Bisnis Islam .....                            | 36          |
| 7. Tujuan Bisnis dan Kaitannya dengan Maqashid Syariah ..... | 42          |
| 8. Bisnis Dalam Islam .....                                  | 45          |
| B. Kerangka Pemikiran.....                                   | 48          |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian..... | 50 |
| B. Data dan Sumber Data .....              | 52 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....            | 53 |
| D. Teknik Keabsahan Data .....             | 55 |
| E. Analisis Data.....                      | 55 |

### **BAB IV DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Profil Keluarga Haji Materan.....   | 57  |
| 1. Profil Haji Materan .....   | 57  |
| 2. Profil Anak-Anak Haji Materan.....  | 58  |
| 3. Profil Bisnis Haji Materan .....  | 59  |
| 4. Macam-Macam Usaha Haji Materan .....  | 60  |
| B. Deskripsi Data.....   | 61  |
| C. Pembahasan.....   | 76  |
| 1. Strategi Bisnis Haji Materan Selama 10 tahun Terakhir<br>Di Kota Palangka Raya .....                              | 76  |
| a. Mengutamakan Musyawarah Keluarga .....  | 76  |
| b. Pengelolaan Keuangan Dikontrol Owner .....  | 85  |
| c. Pemasaran Bisnis Secara <i>Online &amp; Offline</i> .....   | 93  |
| 2. Prinsip-Prinsip yang Dilakukan Keluarga Haji Materan dalam<br>Mengembangkan Bisnisnya di Kota Palangka Raya ..... | 97  |
| a. Menjadikan Kerja Sebagai Ibadah .....   | 97  |
| b. Mengedepankan Kejujuran .....   | 100 |
| c. Visioner & Kreatif .....  | 102 |

### **BAB V PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 108 |
| B. Saran .....      | 109 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>112</b> |
|----------------------------|------------|

### **LAMPIRAN**

#### **SURAT MENYURAT**

#### **PEDOMAN WAWANCARA**

#### **DAFTAR INSTRUMEN WAWANCARA**

#### **RIWAYAT HIDUP**

**DOKUMENTASI**



## DAFTAR SINGKATAN

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| H      | : Halaman                     |
| QS     | : Qur'an Surah                |
| IAIN   | : Institut Agama Islam Negeri |
| MI     | : Madrasah Ibtidaiyah         |
| MTSN   | : Madrasah Tsanawiyah Negeri  |
| PONPES | : Pondok Pesantren            |
| SAW    | : Sallallahu 'Alaihi Wasallam |
| SWT    | : Shubhanahu wa ta'ala        |
| H      | : Haji                        |
| Hj     | : Hajjah                      |



## PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin       | Keterangan                  |
|------------|------|-------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidakdilambangkan | Tidakdilambangkan           |
| ب          | Ba   | B                 | Be                          |
| ت          | Ta   | T                 | Te                          |
| ث          | Sa   | ṣ                 | es (dengantitik di atas)    |
| ج          | Jim  | J                 | Je                          |
| ح          | ha'  | ḥ                 | ha (dengantitik di bawah)   |
| خ          | kha' | Kh                | kadan ha                    |
| د          | Dal  | D                 | De                          |
| ذ          | Zal  | Ẓ                 | zet (dengantitik di atas)   |
| ر          | ra'  | R                 | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                 | Zet                         |
| س          | Sin  | S                 | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                | esdan ye                    |
| ص          | Sad  | ṣ                 | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Dad  | ḍ                 | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | ta'  | ṭ                 | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | za'  | ẓ                 | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'ain | ʿ                 | Komater balik               |
| غ          | Gain | G                 | Ge                          |

|   |        |   |          |
|---|--------|---|----------|
| ف | fa'    | F | Ef       |
| ق | Qaf    | Q | Qi       |
| ك | Kaf    | K | Ka       |
| ل | Lam    | L | El       |
| م | Mim    | L | Em       |
| ن | Nun    | N | En       |
| و | Wawu   | W | Em       |
| ه | Ha     | H | Ha       |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | ya'    | Y | Ye       |

## B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

|         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| متعقدین | Ditulis | <i>muta'addid</i> |
| عدة     | Ditulis | <i>'iddah</i>     |

## C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

|      |         |               |
|------|---------|---------------|
| هبة  | Ditulis | <i>Hibbah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|               |         |                          |
|---------------|---------|--------------------------|
| كرمة الأولياء | Ditulis | <i>karāmah al-auliya</i> |
|---------------|---------|--------------------------|

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, atau dammah ditulis t.



|            |         |                     |
|------------|---------|---------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>zakātulfiṭri</i> |
|------------|---------|---------------------|

#### D. Vokal Pendek

|    |        |         |   |
|----|--------|---------|---|
| ◌َ | Fathah | Ditulis | A |
| ◌ِ | Kasrah | Ditulis | I |
| ◌ُ | Dammah | Ditulis | U |

#### E. Vokal Panjang

|                   |         |                   |
|-------------------|---------|-------------------|
| Fathah + alif     | Ditulis | <i>Ā</i>          |
| جاهلية            | Ditulis | <i>Jāhiliyyah</i> |
| Fathah + ya' mati | Ditulis | <i>Ā</i>          |
| يسعي              | Ditulis | <i>yas'ā</i>      |
| Kasrah + ya' mati | Ditulis | <i>Ī</i>          |
| كريم              | Ditulis | <i>Karīm</i>      |
| Dammah + wawumati | Ditulis | <i>Ū</i>          |
| فروض              | Ditulis | <i>Furūd</i>      |

#### F. Vokal Rangkap

|                   |         |                 |
|-------------------|---------|-----------------|
| Fathah + ya' mati | Ditulis | <i>Ai</i>       |
| بينكم             | Ditulis | <i>Bainakum</i> |
| Fathah + wawumati | Ditulis | <i>Au</i>       |
| قول               | Ditulis | <i>Qaulun</i>   |

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

|           |         |                       |
|-----------|---------|-----------------------|
| أأنتم     | Ditulis | <i>a'antum</i>        |
| أعدت      | Ditulis | <i>u'iddat</i>        |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'insyakartum</i> |

#### H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf “1” (el)nya.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā'</i>  |
| الشمس  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

### I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|            |         |                      |
|------------|---------|----------------------|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>ẓawī al-furūd</i> |
| أهل السنة  | Ditulis | <i>ahl as-Sunnah</i> |

Sumber: Tim Penyusun, “Pedoman Penulisan Tesis Pascasarjana”. Palangka Raya: IAIN, 2020.