

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dari uraian tentang siaran dakwah di LPP TVRI Kalimantan Tengah (Studi Tentang Analisis Isi Materi Dakwah Program Siaran “Penyejuk Qolbu” Periode Januari-Desember 2012). dalam aktivitas dakwah melalui media televisi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

#### **A. Kesimpulan**

Setelah penulis mengadakan penelitian didapatkan pesan-pesan akhlak, syari’ah, dan aqidah yang terkandung didalam siaran dakwah Penyejuk Qolbu”.

Berdasarkan hasil penghitungan, ditemukan hasil bahwa pesan dakwah tentang Akidah persentasenya sebesar 18,18%, Pesan dakwah yang mengandung tentang syariah persentasenya sebesar 36,36%, Pesan dakwah yang mengandung tentang akhlak persentasenya sebesar 45,46%,

Pesan yang terdapat dalam Perogram siaran dakwah penyejuk qolbu priode Januari-Desember 2012) yang paling dominan adalah akhlak, karena pesan akhlak yang disampaikan oleh para da’i dalam ceramah pada periode Januari-Desember 2012 tersebut mencapai 10 item dari 22 item dan mendapat 45,46%.

#### **B. SARAN-SARAN**

Setelah penulis mengadakan kajian terhadap majalah *Siaran Dakwah Penyejuk Qolbu*, sekiranya penulis ingin memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Kepada TVRI Kalimantan tengah pelaksana dakwah (program Siaran Dakwah Penyejuk Qolbu) agar selalu mempertahankan dan meningkatkan kualitas Siaran Dakwah Penyejuk Qolbu sebagai sarana dakwah. Selain itu juga diperlukan peningkatan dalam hal materi dakwah dalam Siaran Dakwah Penyejuk Qolbu guna meningkatkan kualitas Siaran Dakwah Penyejuk Qolbu, dan dalam menyajikan materi pesan keagamaannya, harus ada keseimbangan antara materi akidah, syari'ah, akhlak karena semua materi itu sangat penting untuk meningkatkan kilmuan, pemahaman dan keimanan umat kepada Allah SWT.
2. Bagi masyarakat dan para da'i, sangat penting bagi mereka untuk memanfaatkan perkembangan teknologi, khususnya televisi sebagai sarana dakwah.
3. Pesan-pesan materi dakwah harus bisa menyejukkan hati bagi masyarakat yang menerima, menyaksikan dan mendengarkan siaran dakwah penyejuk qolbu, sehingga siaran dakwah penyejuk qolbu menjadi kebutuhan seluruh masyarakat kuususnya masyarakat Palangka Raya.