

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Waktu dan Tempat Penelitian

Alokasi waktu penelitian tentang komunikasi pemasaran PT. Raihan Alya Tour dalam Menarik Minat Konsumen dilaksanakan selama dua bulan sejak dikeluarkannya surat izin penelitian oleh Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Palangka Raya, terhitung sejak tanggal 23 Oktober sampai 23 Desember 2013.

Adapun lokasi penelitian ini adalah di kantor PT. Raihan Alya Tour yang berada di Jalan Dr. Murjani No.01/ RW.XXI Palangka Raya (seberang bengkel teknik ban) Telp. atau Alamat Rumah H.Muhammad Alghifari, S.Sos.I Jl. Ramin I No.08 Tlp. 081349290960 atau email : alghifariplk@gmail.com Palangka Raya Kalteng.

#### B. Pendekatan, Subyek dan Objek Penelitian

##### 1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang berbentuk penelitian kualitatif deskriptif. Menurut Bogdan dan Taylor yang dikutip oleh Moleong dalam buku *Metodologi Penelitian Kualitatif* dijelaskan:

Kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Sedangkan deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan data yang berupa angka-angka.<sup>1</sup>

Penelitian kualitatif ini dimaksudkan agar dapat mengetahui dan menggambarkan apa saja yang terjadi di lapangan dengan jelas dan terperinci, sehingga nantinya peneliti dapat mengumpulkan data mengenai komunikasi pemasaran PT. Raihan Alya Tour dalam Menarik Minat Konsumen.

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001, h.3.

## **2. Subyek dan Objek Penelitian**

Adapun Subyek dalam penelitian ini adalah PT. Raihan Alya Tour Palangka Raya yaitu: komisaris I Ustad H.M.Alghifari, bidang keuangan Budianto, bidang administrasi Eri Nofrizal dan informan yang digunakan penulis adalah 5 orang konsumen PT. Raihan Alya Tour Palangka Raya

Sedangkan objek penelitiannya adalah Komunikasi Pemasaran PT. Raihan Alya Tour Palangka Raya dalam upayanya menarik minat konsumen.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini antara lain:

### **1. Observasi**

Observasi merupakan metode pengumpulan data dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung di lapangan terhadap objek penelitian, peneliti menjadi tahu dan dapat memahami apa saja bauranbaik itu spanduk, penempatan billboard, agency, lokasi manasik haji sebelum keberangkatan dan data travel haji dan umrah di Palangka Raya.

### **2. Wawancara**

Wawancara yaitu metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara dilakukan dalam bentuk pertanyaan, baik yang telah ditentukan atau direncanakan sebelumnya (terfokus) maupun yang nantinya muncul secara spontan. Data yang diperoleh dari wawancara diharapkan menjadi sumber data primer penelitian.

Adapun data yang diperoleh dari hasil wawancara tentang komunikasi pemasaran PT. Raihan Alya Tour dalam menarik minat konsumen antara lain :

- a. Bauran komunikasi pemasaran
- b. Elemen-elemen bauran komunikasi pemasaran
- c. Proses komunikasi
- d. Hambatan-hambatan dalam proses komunikasi pemasaran
- e. Pengembangan komunikasi pemasaran
- f. Alat-alat komunikasi pemasaran
- g. Merancang dan Mengelola IMC

### **3. Dokumentasi**

Metode ini dilakukan untuk menunjang pengumpulan data, dengan mengumpulkan data dan mempelajari dokumen-dokumen yang relevan dengan penelitian. Data ini merupakan data yang diperoleh dari buku literatur, profil lembaga perusahaan, dan lain-lain mengenai informasi-informasi yang berhubungan dengan penelitian. Dengan teknik ini diharapkan diperoleh data-data yang berkaitan dengan:

- a. Program Umrah dan Haji Plus PT. Raihan Alya Tour kota Palangka Raya.
- b. Latar belakang PT. Raihan Alya Tour kota Palangka Raya.
- c. Jasa yang ditawarkan oleh PT. Raihan Alya Tour kota Palangka Raya
- d. Data konsumen dari tahun ke tahun PT. Raihan Alya Tour Palangka Raya.
- e. Data-data pelengkap dan pendukung lainnya.

### **D. Pengabsahan Data**

Pengabsahan data adalah untuk memastikan bahwa semua yang diamati dan diteliti penulis sesuai atau relevan dengan apa yang sesungguhnya ada di lapangan dan memang terjadi. Hal ini dilakukan penulis untuk menjaga dan memastikan bahwa data maupun informasi yang dikumpulkan itu benar adanya. Untuk memperoleh

keabsahan data, penulis menggunakan teknik *triangulasi data*,<sup>2</sup>beragam sumber data, seperti; mengumpulkan data dari lokasi PT. Raihan Alya Tour baik itu dari observasi, dokumentasi atau wawancara sesuai fakta autentik yang ada dilapangan.

## E. Analisis Data

Dalam penelitian diskriptif ini, metode analisis data digunakan adalah analisis model Miles dan Huberman dalam buku *Metodologi Penelitian Kualitatif*, dimana dijelaskan bahwa analisis data meliputi tiga alur kegiatan, yaitu:<sup>3</sup>

1. Reduksi data. Merupakan proses pemilihan data, penggolongan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan dan verifikasi.
2. Penyajian data. Dalam penyajian data ini seluruh data-data di lapangan yang berupa hasil observasi, wawancara dan dokumentasi akan dianalisis sesuai dengan teori-teori yang telah dipaparkan sebelumnya sehingga dapat memunculkan deskriptif tentang Komunikasi Pemasaran PT. Raihan Alya Tour dalam Menarik minat Konsumen.
3. Penarikan kesimpulan adalah kegiatan menggambarkan secara utuh dari objek yang diteliti pada proses penarikan kesimpulan berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam satu bentuk yang pas dalam penyajian data. Melalui informasi tersebut, peneliti dapat memaparkan kesimpulan dari sudut pandang peneliti untuk mempertegas penulisan skripsi ini.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup>Cristine Daymon dan Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*, Cet.I, Terjemahkan oleh Cahya Wiratama, Bentang: Bentang, 2008, h. 15-156.

<sup>3</sup> Lexi J Maleong, *Metodologi penelitian Kualitatif*, h. 4.

<sup>4</sup>Matthew B Miles dkk, *Analisis Data Kualitatif*, Cet.II, Jakarta: UI Press, Terjemahkan Tjetjep Rohendi Rohidi 2009, h.17.