

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media yang terus mengalami perkembangan, mengikuti penemuan-penemuan baru dalam bidang teknologi informasi, banyak cara yang digunakan manusia untuk berkomunikasi atau mengemukakan apa yang ingin disampaikan kepada orang lain. Salah satunya ialah media cetak yang berupa buku-buku, majalah, surat kabar, sepuak dan sebagainya.¹ Kemudian pada media audio yaitu berupa radio kemudian pada audiovisual yaitu televisi.²

Media masa, seperti majalah telah menggunakan gambar sebagai pendukung kualitas majalahnya, begitu pentingnya kehadiran sebuah gambar pada media apapun. Begitupula halnya dalam dunia jurnalistik, kehadiran foto/gambar menjadi unsur yang sangat penting. Dapat dibayangkan apa jadinya jika majalah atau surat kabar tidak menggunakan foto atau gambar pada halaman muka. Salah satu hasil penelitian menunjukkan bahwa tatapan mata pembaca surat kabar secara otomatis tertuju pada gambar/foto terlebih dahulu, artinya penyajian dalam bentuk gambar/foto akan menjadi incaran pertama pembaca untuk melihat, kemudian baru membaca.³

¹ M. Munir dan Wahyu Ilahi, "*Manajemen Dakwah*", Cet. I, Jakarta: Preada Media, 2006, h. 32.

² Septiawan Sanata, *Jurnalisme Kotemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005, h. 89.

³ Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, h. 90.

Dari pembahasan di atas bahwasanya gambar adalah sesuatu yang dapat menarik tatapan/perhatian pembaca pada media, dengan hal ini tidak menutup kemungkinan bahwasanya gambarpun dapat dijadikan sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan, karena gambar berguna sebagai daya tarik/perhatian.

Salah satu gambar yang digunakan sebagai penyampaian pesan ialah poster tentang HIV/AIDS yang terdapat beberapa pesan di antaranya mengharapkan menjadikan manusia yang berkualitas dan dapat mengambil pelajaran pada pergaulan bebas yang dapat merugikan bagi kesehatan.⁴

Sehubungan dengan ini penulis melakukan sebuah penelitian pada penyampaian pesan melalui desain gambar. Gambar yang penulis teliti ialah gambar yang di muat pada cover majalah *Hidayatullah* edisi Januari-Desember 2012. Setelah penulis mengamati beberapa edisi dari cover majalah tersebut, setiap edisinya yang berbeda gambar dengan diiringi tulisan yang berkaitan dengan gambar tersebut yang bernuansa dakwah Islam, dengan gambar tersebut dapat menggambarkan dari tulisan atau pesan yang di sampaikan.

Salah satu majalah Islam di Indonesia yang menyampaikan nilai-nilai dakwah adalah majalah *Suara Hidayatullah*. Majalah yang terbit satu bulan sekali ini merupakan salah satu media cetak yang membawa simbol-simbol Islam. Pemilihan pada cover gambar majalah Islam *Suara Hidayatullah* karena penulis berasumsi bahwa gambar pada cover majalah tersebut

⁴ Rebita Erlanti Harahap, "Analisis Semiotik pada Poster HIV/AIDS di Yayasan Pelita Ilmu", *Skripsi*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2008, h. 76.

mempunyai gambar desain yang unik dan bagus tidak hanya itu namun juga mempunyai daya tarik terhadap pembaca, kemudian penulis juga berasumsi bahwa gambar pada kover tersebut memuat pesan-pesan dakwah. Sebagaimana dalam penelitian sebelumnya di antaranya yaitu gambar yang memuat informatip tentang keagamaan, gambar tersebut tidak mengandung unsur-unsur pornografi, tidak mengandung unsur-unsur konflik kemudian gambar tersebut mudah di fahami dan dimengerti oleh pembaca.⁵

Secara umum yang penulis maksud dari gambar sebagai media dakwah adalah gambar-gambar beserta kalimat penjelasan tentang gambar yang dimuat di media masa cetak yang mempunyai nilai-nilai dakwah. Maka gambar pada kover majalah Hidayatullah edisi januari-desember 2012 yang penulis akan analisis, yang berjudul ANALISIS SEMIOTIK MAKNA PESAN DAKWAH PADA GAMBAR KOVER MAJALAH HIDAYATULLAH EDISI JANUARI-DESEMBER 2012.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini memfokuskan pada bagaimana makna pesan dakwah pada gambar kover Majalah Hidayatullah Edisi Januari-Desember 2012?

⁵ Fathur Riazal, "Foto Jurnalistik Sebagai Media Dakwah (Analisis Deskriptif Berita Foto Di Tabloid Dialog Jum'at Harian Umum Republika Edisi Bulan Muharram1429h)", *Skripsi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2008, h. 86.

C. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang masalah penelitian ini maka sebagai tujuan penelitiannya ialah, untuk mengetahui makna pesan dakwah pada gambar kover Majalah Hidayatullah Edisi Januari-Desember 2012.

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara teoritik, hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi tambahan sekaligus bahan pembandingan bagi penelitian-penelitian sejenis lainnya tentang makna pesan pada gambar bagi para peneliti khususnya di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya khazanah keilmuan dunia dakwah dan menjadi motivasi bagi para juru dakwah untuk memanfaatkan gambar sebagai media dakwah Islam.

E. Sistematika Penulisan

BAB I **PENDAHULUAN**; yang berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II **KAJIAN PUSTAKA**; kajian terdahulu yang berisikan sekilas tentang pengertian Da'wah, makna dan tanda dalam semiotik.

BAB III **METODOLOGI PENELITIAN**; yang berisikan tentang jenis penelitian, objek penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

- BAB IV PEMBAHASAN; yang berisikan tentang dinamika dan sejarah singkat majalah Hidayatullah, kemudian menganalisis gambar pada kover edisi Januari-desember 2012.
- BAB V PENUTUP; yang berisikan tentang simpulan pembahasan kemudian saran.