

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian ilmu komunikasi dengan deskriptif kuantitatif, yakni metode penelitian yang menggambarkan semua data atau keadaan subjek/objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat dan lain-lain), kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung pada saat ini dan selanjutnya mencoba untuk memberikan pemecahan masalahnya.¹ Jenis penelitian ini deskriptif kuantitatif ini tidak dimaksud untuk menguji suatu hipotesis tertentu, atau menguji hubungan diantara variabel. Jenis penelitian ini hanya untuk deskripsi, yakni menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.²

Adapun pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah penelitian analisis isi (*content analysis*), yang menekankan pada makna pesan teks yang manifest dalam media cetak.³

B. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah analisis isi (*conten analysis*). Secara umum, analisis isi berupaya mengungkap berbagai informasi di balik data yang

¹Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*, cet I, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010, h. 84.

²Eryanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, cet I, Jakarta: Kencana, 2011, h. 47.

³Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset...*, h.228

disajikan di media atau teks. Analisis isi dapat di definisikan sebagai teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks “isi” dalam hal ini dapat berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.⁴ Dengan menggunakan analisis isi, peneliti dapat membandingkan berbagai simbol dalam media atau teks tertentu dan menganalisisnya dengan teknik kuantitatif.⁵

C. Subjek dan Objek Penelitian

Pada penelitian ini, subjek penelitiannya adalah rubrik mimbar jum’at surat kabar yang ada di harian *Kalteng Pos*. Sedangkan objek penelitiannya adalah materi pesan-pesan dakwah yang disampaikan dalam rubrik mimbar jum’at edisi Juli-Desember 2013.

D. Sumber Data

Sumber data yang penulis pergunakan dalam penelitian ini terbagi dalam dua kategori, yaitu:

1. Data Primer

Sumber data primer dalam kajian ini adalah, data-data teks tertulis yang terkandung dalam rubrik mimbar jum’at berupa koran *Kalteng Pos* Edisi Juli-Desember 2013.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang penulis pergunakan dalam penelitian ini adalah buku-buku seperti komunikasi, jurnalistik, dakwah, kamus, Al-qur’an dan

⁴Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*, cet II, Jakarta: Rajawali Press, 2011, h.86.

⁵*Ibid*, h. 87.

terjemahnya, website, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan yang diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik dalam pengumpulan data agar mendapatkan data sesuai dengan yang diperlukan, teknik-teknik yang dimaksud meliputi:

1. Teknik Observasi

Observasi yaitu pengamatan langsung terhadap subjek dan objek penelitian. Adapun dalam hal ini, peneliti mengamati langsung dari teks-teks rubrik mimbar jum'at dalam koran harian *Kalteng Pos*.

2. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses pengumpulan data yang dilakukan seorang peneliti dengan mengumpulkan data berupa catatan-catatan, gambar, atau tulisan dan sebagainya.⁶ Adapun dalam hal ini, peneliti mengumpulkan data-data berupa tulisan yang terdapat dalam rubrik mimbar jum'at koran *Kalteng Pos* Edisi Juli-Desember 2013

3. Teknik Wawancara

Selain observasi dan dokumentasi, penelitian ini juga menggunakan metode wawancara, yakni wawancara kepada pihak manajemen *Kalteng Pos* untuk mendapatkan lebih banyak informasi tentang *Kalteng Pos* yang diperlukan.

⁶Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cet ke-6, Bandung:Alfabeta, 2010, h. 82.

F. Unit dan Kategori

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian analisis yaitu:

1. Unit Analisis

No	Unit	Kategori
1	Tema tulisan	Akidah Syariah Akhlak Ibadah dan muamalah
2	Nama surat kabar	Surat kabar media massa koran <i>Koran Kalteng Pos</i>
3	Narasumber	Akademis, agamawan
4	Tematik	Lebih melihat kepada tema (topik).

2. Kategori

No	Kategori	Bidang
1	Akidah	Iman Kepada Allah SWT
		iman kepada rasul-Nya
2.	Syri'ah	Sholat
		zakat
		Puasa dan haji
3	Akhlak	Cinta kepada Allah SWT
		Beramal kepada Allah SWT.
		Akhlak terhadap orangtua (ibu bapak)
		Akhlak terhadap manusia
		Akhlak terhadap sesama muslim

1) Uji Reliabilitas, uji reliabilitas dilakukan dengan cara melakukan dokumentasi terlebih dahulu pada saat pengumpulan data dan kemudian memasukkannya ke dalam lembar koding sesuai dengan kategorisasi yang telah ditentukan. Disini peneliti melakukan *pretest* dengan cara mengkodekan sampel ke dalam kategorisasi, kegiatan ini selain dilakukan peneliti juga dilakukan oleh seseorang yang ditunjuk peneliti sebagai pembanding atau hakim. Kemudian seorang pembanding yang telah dipilih akan melakukan uji reliabilitas terhadap kategorisasi tersebut dengan cara yang sama yang telah dilakukan oleh peneliti.⁷

Dalam penelitian ini, penulis memilih Rujihan Sahibul Aqla (alumni mahasiswa Jurusan Dakwah program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam) sebagai *coder*. Alasan peneliti memilih Rujihan Sahibul Aqla sebagai *coder* adalah:

- a) Karena melihat latar belakang Rujihan Sahibul Aqla yang berasal dari pondok pesantren, sehingga Rujihan Sahibul Aqla sudah menguasai dan memahami materi yang berhubungan dengan kategori yang telah ditetapkan penulis, yaitu masalah akidah, syari'ah, dan akhlak.
- b) Karena Rujihan Sahibul Aqla merupakan mahasiswa alumni jurusan Dakwah program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, sehingga Rujihan Sahibul Aqla sudah pernah mendapatkan dan mempelajari masalah metodologi penelitian ilmu komunikasi, termasuk metode analisis isi.

⁷Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer)*, Ed. I, cet Ke-9, Jakarta:Rajawali Press, 2012, h. 217.

Hasil pengkodean akan dibandingkan dengan menggunakan rumus

Hosty yaitu:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

Keterangan:

CR : *Coefficient Reliability*

M : Jumlah pernyataan yang disetujui oleh pengkoding dan peneliti

N1,N2: Jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkoding (hakim)dan peneliti.

G. Teknik Pengolahan Data

Setelah peneliti mendapatkan data, peneliti menggunakan *coding sheet*, yaitu tabel yang berisi kategorisasi pesan dakwah yang menjadi objek dalam penelitian. *Coding shet* dibuat berdasarkan kategori yang telah ditetapkan.⁸

Penyusunan kategori yang diteliti tiga kategori yaitu, Akidah, Syari'ah, dan Akhlak. Untuk memudahkan dan memahami kandungan isi pesan-pesan dakwah dalam rubrik mimbar jum'at yang ada dalam surat kabar harian *Kalteng Pos*, peneliti membuat kategorisasi pesan dakwah seperti dalam bentuk tabel berikut:

⁸Cristin Daymon, dan Immy Holloway, *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, pentj. Cahya Wiratama dari judul asli cet, IYogyakarta: Bentang, 2008, h. 269.

Tabel 3.1
Kategori Pesan Dakwah

No	Kategorisasi Pesan
1.	Akidah
2.	Syari'ah
3.	Akhlak

Akidah adalah sistem keimanan atau kepercayaan kepada Allah SWT. Akidah sebagai landasan fundamental dalam keseluruhan aktivitas seorang muslim, baik yang menyangkut sikap mental maupun tingkah lakunya, dan sifat-sifat yang dimilikinya.

Syari'ah adalah hukum yang mengatur kehidupan manusia di dunia dalam rangka mencapai kebahagiaannya di dunia dan diakhirat. Syari'ah juga menyangkut masalah hubungan manusia dengan Allah SWT (*hablum minallah*) dan hubungan manusia dengan manusia yang lainnya (*hablum minannas*). Akhlak adalah menyangkut tata cara berhubungan, baik secara vertikal (hubungan dengan Allah SWT) maupun secara horizontal (hubungan dengan sesama manusia dan seluruh makhluk hidup).⁹

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis isi data dengan analisis isi (*content analysis*). Secara umum, analisis isi berupaya mengungkap berbagai informasi dibalik data yang disajikan dimedia cetak

⁹Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Ibadah: Pedoman untuk Menjadi Mujahid Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1993, h. 146.

yang berupa teks-teks. Analisis isi dapat di definisikan sebagai teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks. Isi dalam hal ini dapat berupa kata, arti (makna), simbol, ide, atau beberapa pesan yang dapat di komunikasikan.¹⁰

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis data kuantitatif dengan menggunakan statistik deskriptif, yakni untuk menggambarkan peristiwa, perilaku atau objek tertentu lainnya tanpa berupaya menjelaskan hubungan yang ada. Kemudian untuk menghitung persentase tema pesan dakwah yang sering muncul dalam rubrik mimbar jum'at yang ada dalam surat kabar harian *Kalteng Pos*. Peneliti menggunakan tabel distribusi frekuensi dengan rumus dibawah ini:

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

Keterangan: P:Prosentase

F: Frekuensi

N:Jumlah Item atau Jumlah Data

¹⁰Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, cet, ke-2, Jakarta: Rajawali Press, 2011, h.86.