

**PEMANFAATAN TUNJANGAN PROFESI GURU
SMP NEGERI DALAM PERSPEKTIF ISLAMIC CONSUMER
BEHAVIOR DI KOTA PALANGKA RAYA**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)



Oleh:

**BERLIANTO
NIM: 17015035**

**PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARI'AH
1440 H/ 2019 M**

PERSETUJUAN

Judul Tesis : PEMANFAATAN TUNJANGAN PROFESI GURU SMP NEGERI DALAM
PERSPEKTIF ISLAMIC CONSUMER BEHAVIOR DI KOTA PALANGKA
RAYA

Ditulis Oleh : BERLIANTO

NIM : 170 150 35

Prodi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH (MES)

Dapat disetujui untuk diujikan di depan penguji Program Pascasarjana IAIN Palangka Raya pada
Program Studi Magister Ekonomi Syariah (MES)

Palangka Raya, 29 April 2019

Pembimbing I,



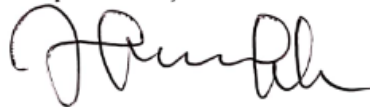
Dr. H. Abdul Helim, M.Ag
NIP. 197704132003121003

Pembimbing II,



Dr. H. Sugianto, M.Pd
NIP. 195809081979031002

Mengetahui,
Kaprosdi MES,



Dr. H. Abdul Helim, M.Ag
NIP. 197704132003121003

PENGESAHAN

Tesis yang berjudul **PEMANFAATAN TUNJANGAN PROFESI GURU SMP NEGERI
DALAM PERSPEKTIF ISLAMIC CONSUMER BEHAVIOR DI KOTA PALANGKA
RAYA** Oleh Berlianto NIM 17015035 telah dimunaqasyahkan oleh Tim Munaqasyah Tesis
Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada :

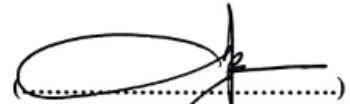
Hari : Minggu

Tanggal : 29 Syaban 1440 H/ 5 Mei 2019 M

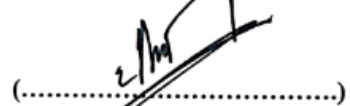
Palangka Raya, Mei 2019

Tim Penguji

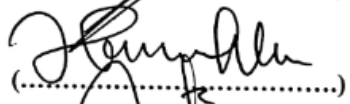
1. Dr. Taufik Warman, LC., M. Th.I



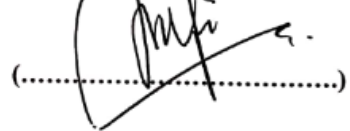
2. Dr. Hj. Hamdanah, M. Ag



3. Dr. H. Abdul Helim, M. Ag



4. Dr. H. Sugianto, M. Pd



Direktur
Pascasarjana IAIN Palangka Raya,



Dr. H. Sardimi, M.Ag
NIP. 196801081994021001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
PASCASARJANA**

Jl. G. Obos Komplek Islamic Centre Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Telp. 0536-3226356 Fax. 3222105 Email : iainpalangkaraya@kemenag.go.id.
Website : <http://pasca.iain-palangkaraya.ac.id>.

NOTA DINAS

Judul Tesis : PEMANFAATAN TUNJANGAN PROFESI GURU SMP NEGERI DALAM
PERSPEKTIF ISLAMIC CONSUMER BEHAVIOR DI KOTA PALANGKA
RAYA

Ditulis Oleh : BERLIANTO

NIM : 170 150 35

Prodi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH (MES)

Dapat diajukan untuk diujikan di depan penguji Program Pascasarjana IAIN Palangka Raya pada
Program Studi Magister Ekonomi Syariah (MES).

Palangka Raya, April 2019
Direktur Pascasarjana,

Dr. H. Sardimi, M.Ag
NIP. 196801081994021001

“Pemanfaatan Tunjangan Profesi Guru SMP Negeri Dalam Perspektif *Islamic Consumer Behavior* di Kota Palangka Raya”

Berlianto

Abstrak

Tunjangan profesi diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan guru dan membentuk guru profesional dibidangnya. Penggunaan tunjangan profesi diharapkan dapat lebih maksimal diperuntukan bagi peningkatan kompetensi masing-masing daripada pemenuhan kebutuhan lainnya.

Tujuan penulisan ini adalah *pertama*, bagaimana pemanfaatan tunjangan profesi guru SMP di Kota Palangka Raya dan *kedua*, bagaimana dampak tunjangan profesi guru terhadap kinerja guru di sekolah dalam Perspektif *Islamic Consumer Behavior*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif (*qualitative research*) dan kuantitatif deskriptif (*descriptive quantitative*), dengan pendekatan *fenomenologis* dan metode *purposive sampling* terkait dengan pemanfaatan tunjangan profesi guru.

Subyek Penelitian adalah 20 guru penerima tunjangan profesi, diambil pada 5 sekolah SMP Negeri di kota Palangka Raya, dengan kriteria, *pertama*, beragama islam; *kedua*, usia diatas 35 tahun; *ketiga*, mengajar mata pelajaran IPA, Matematika, IPS, Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris; *keempat*, sudah lima tahun menerima tunjangan profesi.

Dapat diakui bahwa pemanfaatan tunjangan profesi guru SMP di Kota Palangka Raya, telah digunakan sebagai penunjang keprofesiannya, hanya saja belum berimbang antara kebutuhan pemenuhan penunjang sebagai guru profesional dengan peningkatan kompetensi, dibuktikan dengan raport guru melalui Sistem Informasi Manajemen Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan (SIM PKB) yang menunjukkan capaian kurang maksimal.

Tunjangan profesi guru dalam perspektif *Islamic Consumer Behavior* adalah bagaimana guru penerima tunjangan profesi dapat menggunakannya secara adil, baik terhadap Tuhan atau manusia, sehingga memberikan konsep berfikir *masalah* sebagai suatu konsep perilaku konsumen islam.

Kata kunci : Guru Profesional, Tunjangan Profesi, Pemanfaatan, Islamic Consumer Behavior

"The Utilization of Theachers Professional Allowances of Junior High School in
The Islamic Consumer Behavior Perspective in Palangka Raya City"

Berlianto

Abstract

Professional allowances are expected to be able to improve the teacher's prosperity and to form professional teachers in their fields. The using of professional allowances is expected to be more maximal intended for the improvement of their respective competencies rather than fulfilling other needs.

The purposes of this paper are : the first, how to use the teachers professional allowance of Junior High School in Palangka Raya city and the second, how the impact of teacher professional allowance toward the teacher performance at the schools in the Islamic Consumer Behavior Perspective. This type of research is qualitative research and quantitative descriptive, with phenomenological approach and purposive sampling methods that related to the utilization of teacher professional allowance.

The research subjects were 20 teachers who received professional allowances, it was taken at 5 State Junior High Schools in the Palangka Raya city, with the criterias, the first, being Muslim; the second, to be age of above 35 years; the third, teaching the subjects of Science, Mathematics, Socials, Indonesian and English; the fourth, have been five years to receive a professional allowance.

It can be recognized that the utilization of teacher professional allowance of Junior High School in Palangka Raya city has been used as the professionalism support, but it has not been balanced between the need to fulfill the supporter as a professional teacher with increased competence, it is evidenced by the teacher report through the Management Information System of Continuing Professional Development (MIS CPD) which shows the less maximal achievement.

The teachers professional allowance in the Islamic Consumer Behavior perspective is how teachers who received professional allowances can use it rightfully, both towards God or humans, so that it provides the concept of thinking problem as a concept of Islamic consumer behavior.

Keywords: Professional Teacher, Professional Allowance, Utilization, Islamic Consumer Behavior

PERNYATAAN ORISINALITAS


Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul Pemanfaatan Tunjangan Profesi Guru Smp Negeri Dalam Perspektif *Islamic Consumer Behavior* Di Kota Palangka Raya, adalah karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 29 April 2019
Yang Membuat Pernyataan,




BERLIANTO
NIM. 17015035

KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “ PEMANFAATAN TUNJANGAN PROFESI GURU SMP NEGERI DALAM PERSPEKTIF ISLAMIC CONSUMER BEHAVIOR DI KOTA PALANGKA RAYA”.

Tesis ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S.2) di Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.

Penulis menyadari bahwa tesis dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

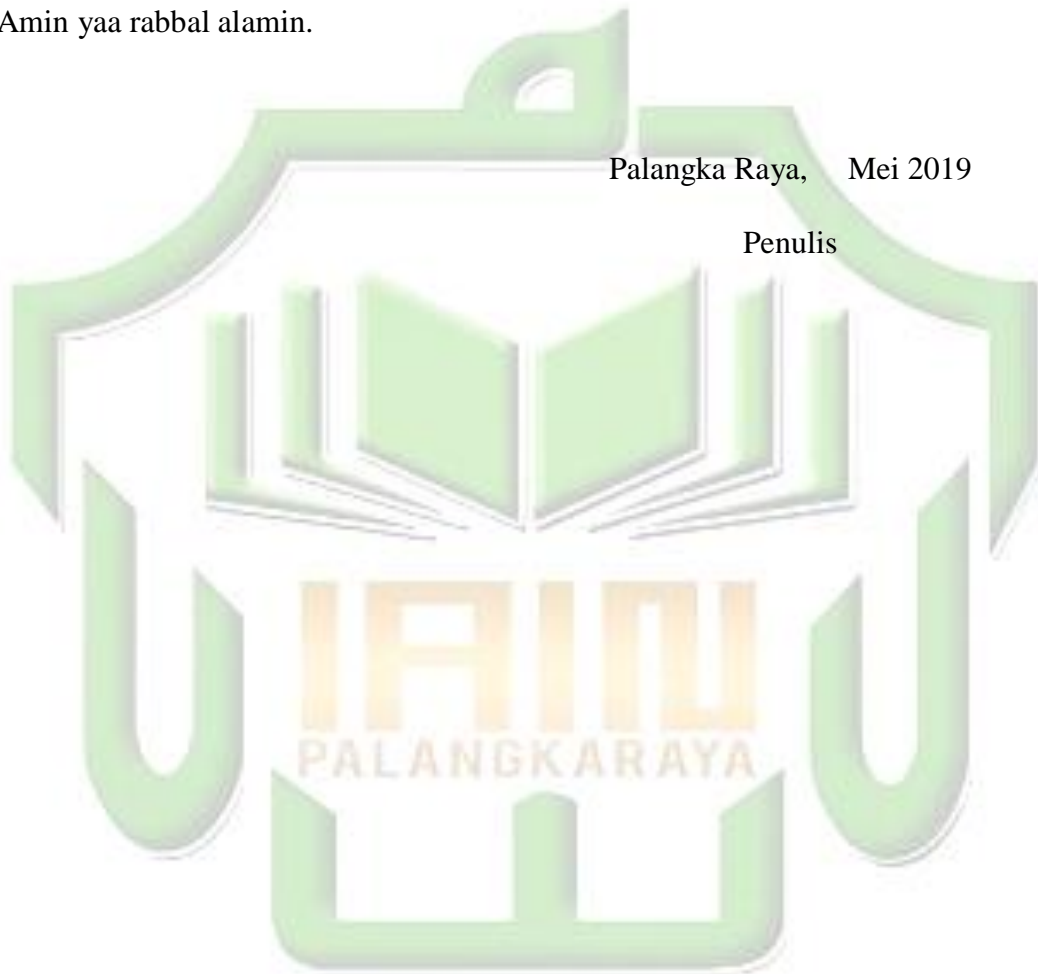
1. Dr. H. Sardimi, M.Ag selaku Direktur Program Pasca Sarjana Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
2. Dr. H. Abdul Helim, M.Ag selaku pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan tesis ini.
3. Dr. H. Sugianto, M.Pd selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi serta petugas perpustakaan pada program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, yang

secara langsung atau tidak langsung telah memberi bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Ilmu Manajemen Ekonomi Syariah pada dunia pendidikan dan di sekolah maupun di Perguruan Tinggi serta bermanfaat bagi para pembaca. Amin yaa rabbal alamin.

Palangka Raya, Mei 2019

Penulis



MOTTO

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ

Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya,¹



¹ QS. 74. Al Muddaththir:38

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tesis ini kupersembahkan kepada.

- ♣ *Istri dan Anak ku yang tercinta... Terimakasih atas do'a yang selalu dipanjatkan untuk ku hingga mencapai keberhasilan dalam menuntut ilmu di Program Studi Magister Ekonomi Syariah Institit Agama Islam Negeri Palangka Raya*
- ♣ *Orang Tua ku Yang selalu mendukung dalam keberhasilan ku*
- ♣ *Teman & sahabat Pada Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya khususnya Bidang Pembinaan Ketenagaan... Terimakasih selama ini selalu bersusah payah selalu membantu dalam setiap langkah dan membantu penyelesaian penyusunan tesis ini.*
- ♣ *Teman-teman Program Studi Magister Ekonomi Syariah Institit Agama Islam Negeri Palangka Raya angkatan Tahun 2017... Biar Pun berbeda daerah tapi semangat tetap membara...*
- ♣ *Semua Pihak Maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu, terimakasih semua kebaikan, perhatian, bantuan materi, jasa dan lain sebagainya, mudahan2an kebaikan anda sekalian mendapat balasan dari Allah SWT.*
- ♣ *Untuk almamaterku Program Studi Magister Ekonomi Syariah Institit Agama Islam Negeri Palangka Raya Semoga masih akan senantiasa ada dimuka bumi ini.... Amien*

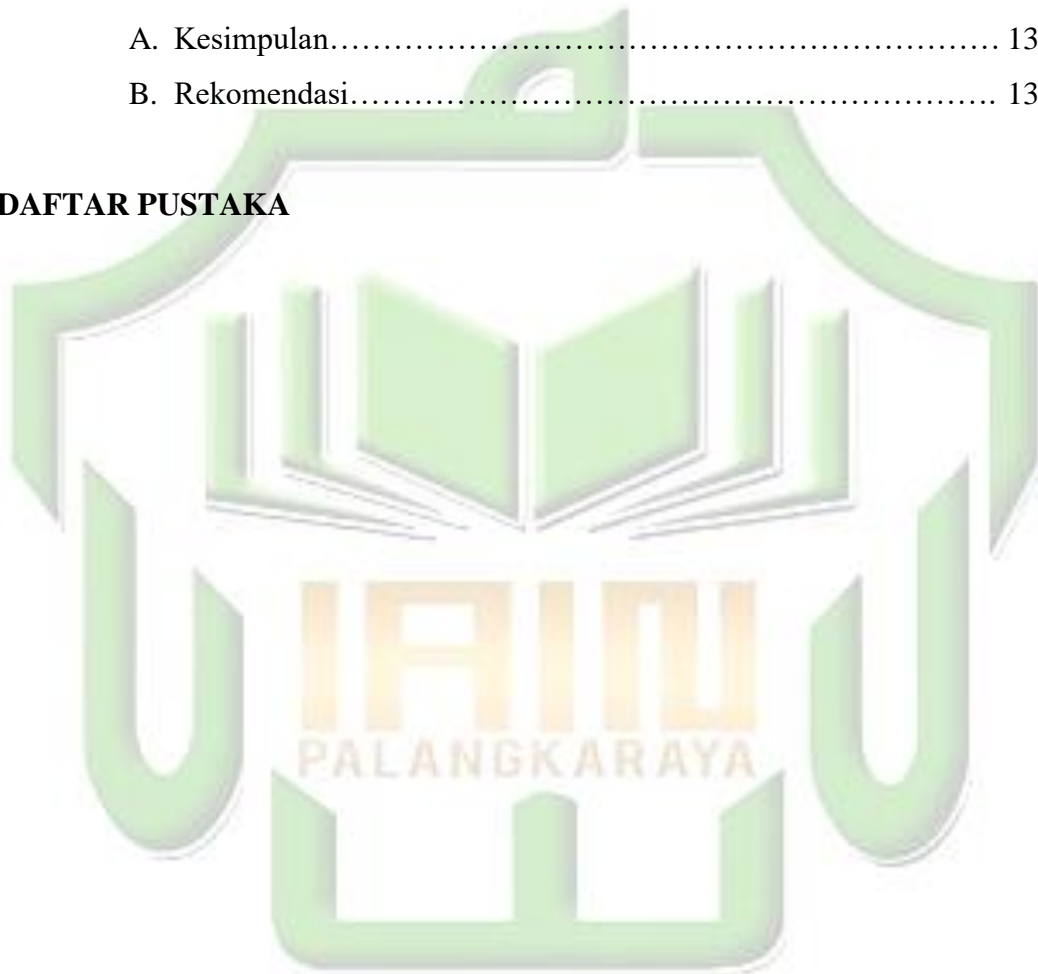
DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
ABSTRAK.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Guru dan Tugasnya.....	10
2. Standar Kompetensi Guru.....	16
3. Tunjangan Profesi Guru.....	18
4. Pemanfaatan Tunjangan Profesi	22
5. Kesejahteraan Guru.....	23
6. Consumer Behavior dan Islamic Consumer Behavior.....	26

a. Consumer Behavior.....	26
b. Islamic Consumer Behavior	30
7. Tunjangan Profesi Guru dalam Islamic Consumer Behavior	35
B. Penelitian Sebelumnya	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Prosedur Penelitian.....	47
C. Data dan Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Analisis Data.....	56
F. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58
G. Kerangka Pikir	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum tentang Lokus Penelitian	62
1. Profil SMP Negeri 1 Palangka Raya	63
2. Profil SMP Negeri 2 Palangka Raya	66
3. Profil SMP Negeri 3 Palangka Raya	71
4. Profil SMP Negeri 6 Palangka Raya	75
5. Profil SMP Negeri 8 Palangka Raya	79
B. Penyajian Data dan Analisis Data.....	83
1. Pemanfaatan tunjangan profesi guru.....	85
a. Membeli Laptop.....	85
b. Mengikuti Diklat.....	88
c. Membeli Buku-buku.....	93
d. Pemenuhan kebutuhan keluarga (renovasi rumah, membayar cicilan motor/ mobil/ rekreasi/ membeli perabotan rumah tangga dan lain-lain).....	95

2. Dampak tunjangan profesi guru terhadap peningkatan kinerja guru di sekolah.....	99
a. Peningkatan Kesejahteraan.....	99
b. Peningkatan Kinerja Guru Di Sekolah.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Rekomendasi.....	139

DAFTAR PUSTAKA

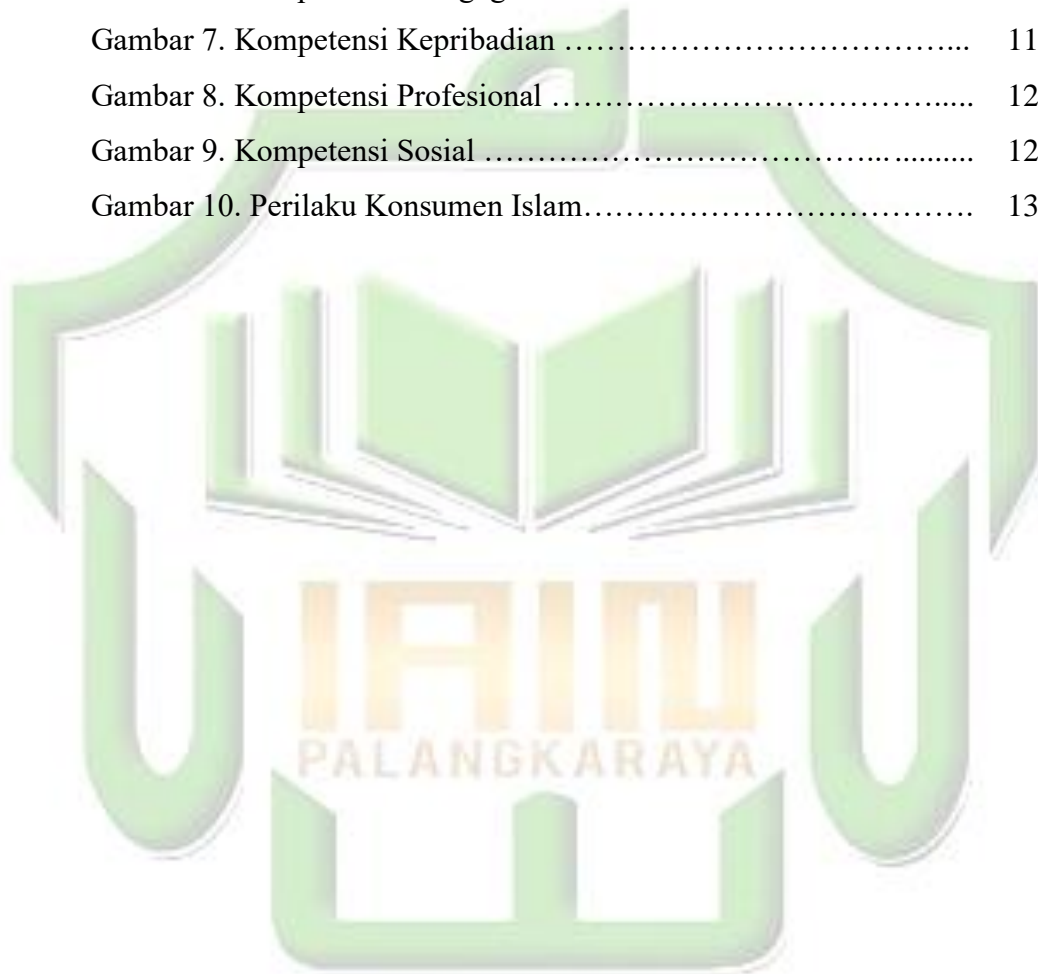


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Peneliti dengan Peneliti Sebelumnya.....	41
Tabel 2. Sumber Data.....	52
Tabel 3. Data Kepala Sekolah dan Guru SMP 1 Palangka Raya.....	64
Tabel 4. Rincian Tugas Guru SMP 1 Palangka Raya.....	65
Tabel 5. Data Kepala Sekolah dan Guru SMP 2 Palangka Raya.....	68
Tabel 6. Rincian Tugas Guru SMP 2 Palangka Raya.....	70
Tabel 7. Data Kepala Sekolah dan Guru SMP 3 Palangka Raya.....	72
Tabel 8. Rincian Tugas Guru SMP 3 Palangka Raya.....	74
Tabel 9. Data Kepala Sekolah dan Guru SMP 6 Palangka Raya.....	76
Tabel 10. Rincian Tugas Guru SMP 6 Palangka Raya.....	78
Tabel 11. Data Kepala Sekolah dan Guru SMP 8 Palangka Raya.....	80
Tabel 12. Rincian Tugas Guru SMP 8 Palangka Raya.....	83
Tabel 13. Data Guru.....	84
Tabel 14. Klasifikasi Data Guru.....	84
Tabel 15. Motivasi Kerja.....	106
Tabel 16. Kompetensi Pedagogik.....	112
Tabel 17. Kompetensi Kepribadian.....	116
Tabel 18. Kompetensi Profesional.....	119
Tabel 19. Kompetensi Sosial.....	127
Tabel 20. Perilaku Konsumen Islam	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perpaduan Ayat Qauliyah dan Ayat Kauniyah.....	34
Gambar 2. Qana'ah, Adil dan Ihsan.....	33
Gambar 3. Reduksi Data.....	57
Gambar 4. Kerangka Pikir.....	61
Gambar 5. Motivasi Kerja.....	107
Gambar 6. Kompetensi Pedagogik.....	113
Gambar 7. Kompetensi Kepribadian	117
Gambar 8. Kompetensi Profesional	121
Gambar 9. Kompetensi Sosial	128
Gambar 10. Perilaku Konsumen Islam.....	132



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Angket.....	145
Lampiran 2. Pedoman Wawancara, Pedoman Observasi, Pedoman Dokumentasi.....	146
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	147
Lampiran 4. Pedoman Angket	148
Lampiran 5. Foto wawancara.....	152

