

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Waktu Penelitian**

Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan selama 12 (dua belas) bulan yang dihitung sejak tanggal 10 September 2013 sampai dengan 10 September 2014. Penelitian yang dilakukan dalam jangka waktu ini dipergunakan peneliti untuk menggali informasi dan mengumpulkan yang diperlukan dalam penelitian seperti kegiatan wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen-dokumen yang terkait dengan KOPMA STAIN Palangka Raya.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dilakukan di KOPMA STAIN yang berada di Jl. G. Obos IX Komplek Islamic Centre STAIN Palangka Raya Provinsi Kalimantan Tengah.

#### **C. Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam pendekatan ini penelitian kualitatif akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.<sup>49</sup>

Dengan kata lain, penelitian deskriptif bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai keadaan saat ini dan melihat kaitan antara variabel-

---

<sup>49</sup>Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2001, hal. 3.

variabel yang ada.<sup>50</sup> Jadi penelitian kualitatif deskriptif ialah penelitian yang mengumpulkan data berupa kata-kata atau lisan dan sebagainya dalam informasi pada keadaan saat ini.

Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif deskriptif bertujuan agar peneliti dapat mengetahui dan menggambarkan dengan jelas dan rinci serta berusaha untuk mengungkapkan data atau menggali data sebanyak mungkin terhadap apa yang terjadi di lokasi penelitian yaitu Koperasi Mahasiswa STAIN Palangka Raya.

#### **D. Penentuan Objek dan Subjek Penelitian**

Objek dalam penelitian ini ialah bagaimana Promosi yang dilakukan oleh pihak KOPMA STAIN Palangka Raya. Sedangkan yang menjadi subjek adalah Ketua dan anggota KOPMA STAIN Palangka Raya yang terkait dalam kepengurusan atau pengelolaan KOPMA STAIN Palangka Raya, dan dosen atau pejabat KAMPUS STAIN yang bisa memberikan kontribusi dalam penelitian ini, yang berjumlah 6 orang, yaitu dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**TABEL 1**  
**Subjek Penelitian**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>
1.	M. NOOR ASEANTO	Ketua
2.	TRI LIDYAWATI	Sekretaris
3.	RAQIB KUTSARI	Koordinator Divisi marketing
4.	SALASIAH	Anggota Divisi marketing
5.	HARLES ANWAR, M. Si	Dosen / PK3
6.	MUNIB, M. Ag	Ketua Jurusan Syariah

---

<sup>50</sup>Mardalasis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004, hal. 26.

Adapun yang menjadi informan tambahan yaitu berjumlah 6 (enam) orang mahasiswa angkatan tahun 2010 yang aktif kuliah. Masing-masing 1 (satu) orang mahasiswa yang bisa mewakili setiap Program Studi di setiap Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) yang terdiri dari HMJ Tarbiyah, HMJ Syariah dan HMJ Dakwah.

#### **E. Teknik Pengolahan Data**

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka disini penulis/peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

##### **1. Observasi**

Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik dalam pengumpulan data yang mana pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap : pertama, proses dari promosi yang dilakukan oleh pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya/Keaktifan pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya, kedua, faktor penghambat dari promosi, ketiga pengaruh atau dampak dari promosi yang dilakukan oleh KOPMA STAIN Palangka Raya.

##### **2. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan secara lisan melalui bercakap-cakap serta juga berhadapan muka dengan orang yang dapat memberikan keterangan langsung pada si peneliti. Wawancara ini dapat

dipakai untuk melengkapi data yang diperoleh melalui observasi.<sup>51</sup> Pada teknik ini, penulis telah mengadakan percakapan langsung kepada subjek untuk mendapatkan informasi atau keterangan yang sebanyak-banyaknya. Wawancara yang digunakan mementingkan kedalaman pertanyaan yang pada akhirnya dapat diperoleh data secara detail dan lengkap.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan wawancara tidak berstruktur adalah dimana pewawancara menetapkan pertanyaan secara terbuka dari pertanyaan-pertanyaan yang akan dilakukan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang berupa dokumen, catatan, gambar dan sebagainya sesuai dengan data-data yang diperlukan dan mendukung dalam penelitian. Dalam penelitian ini data yang di peroleh berupa gambaran umum lokasi penelitian, struktur kepengurusan, lampiran program kerja, foto-foto dan sebagainya.

## **F. Pengabsahan Data**

Pengabsahan data sangat di perlukan karena menjamin bahwa semua hasil dan pengamatan atau observasi, wawancara dan dokumentasi memang benar dan sesuai dengan kenyataan yang terjadi di lokasi penelitian. Hal ini di lakukan penulis untuk memelihara dan menjamin kebenaran bahwa data-data yang dikumpulkan memang benar adanya dan dapat di percaya. untuk memperoleh data yang valid dan akurat teknik yang digunakan adalah teknik triangulasi. Teknik triangulasi ialah teknik pemeriksaan keabsahan data

---

<sup>51</sup>Lexy.J Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hal. 64.

yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu. Adapun Teknik triangulasi yang dipakai dalam penelitian ini adalah teknik triangulasi sumber yang merupakan membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif, dengan jalan:

- a. Membandingkan data hasil wawancara dengan data hasil pengamatan (observasi).
- b. Membandingkan apa yang dikatakan informan di depan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi.
- c. Membandingkan data hasil wawancara dengan isi dokumen yang dihimpun atau berkaitan.<sup>52</sup>

## G. Analisis Data

Dalam menganalisa data ada beberapa langkah yang ditempuh yaitu:

1. *Collections* atau pengumpulan data ialah mengumpulkan data sebanyak mungkin mengenai hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian ini.
2. *Reduction* data atau pengurangan data merupakan analisa data dengan cara menggolongkan, menajamkan, memilih data mana yang relevan dan tidak relevan untuk digunakan dalam pembahasan.
3. *Display* data atau penyajian data ialah data yang sudah direduksi tersebut disajikan ke dalam bentuk laporan
4. *Verification* atau penarikan kesimpulan, dimana setelah data semuanya di peroleh kemudian mencari kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hal. 178.

<sup>53</sup>Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Terjemah Tjejep Rohendi Rohidi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 1992, hal.15-21.