

**PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah



Disusun oleh :

JUMADI YANUR
NIM. 070 212 0036

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
JURUSAN SYARI'AH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
1435 H/ 2014 M**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)**

Nama : **JUMADI YANUR**

NIM : **070 212 0036**

Jurusan : **Syariah**

Program Studi : **Ekonomi Syariah (ESY)**

Jenjang : **Strata Satu (S1)**

Palangka Raya, Oktober 2014

Menyetujui:
Dosen Pembimbing I, Dosen Pembimbing II,

Drs. SURYA SUKTI, MA
NIP. 19650516 199402 1 001

MUNIB, M. Ag
NIP. 19600907 199903 1 002

Mengetahui:

Wakil Ketua Bidang Akademik dan
Pengembangan Lembaga,

Ketua Jurusan Syariah,

Drs. FAHMI, M. Pd
NIP. 19610520 199903 1 003

MUNIB, M. Ag
NIP. 19600907 199903 1 002

NOTA DINAS

Hal : **Mohon Dimunaqasahkan
Saudara Jumadi Yanur**

Palangka Raya, Oktober 2014

Kepada
Yth. **Ketua Panitia Ujian Skripsi
STAIN Palangka Raya**
di-
Palangka Raya

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya,
maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara:

Nama : JUMADI YANUR

NIM : 070 212 0036

Judul : **PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)**

Sudah dapat diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.
Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing,

Drs. SURYA SUKTI, MA
NIP. 19650516 199402 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)** oleh Jumadi Yanur NIM. 070 212 0036 telah dimunaqasahkan pada TIM Munaqasah Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palangka Raya pada:

Hari : **Jum'at**

Tanggal : **17 Oktober 2014 M**
22 Dzulhijjah 1435 H

Palangka Raya, Oktober 2014

Tim Penguji:

1. **Dr. Ahmad Dakhoir, M.H.I.** (.....)
Ketua Sidang
2. **Dr. Syarifuddin, M.Ag** (.....)
Anggota
3. **Drs. Surya Sukti, MA** (.....)
Anggota
4. **Munib, M. Ag** (.....)
Sekretaris/Anggota

Ketua STAIN Palangka Raya,

Dr. IBNU ELM I A.S. PELU, SH, M.H
NIP 19750109 199903 1 002

ABSTRAK

Nama : Jumadi Yanur, 2014.
Judul : **PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)**. Skripsi Jurusan Syariah STAIN Palangka Raya.

Dosen pembimbing: 1. Drs. Surya Sukti, MA
2. Munib, M.Ag

Tujuan penulisan dalam penelitian ini yaitu 1) mendeskripsikan promosi yang dilakukan KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa. 2) Mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat terhadap promosi yang dilakukan oleh KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa, dan 3) Mendeskripsikan dampak yang diperoleh dari promosi oleh KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, subjek penelitian ialah pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya, PK3 dan ketua prodi ekonomi syariah yang seluruhnya berjumlah 6 orang. Teknik pengumpulan data melalui, observasi, wawancara dan dokumentasi; pengabsahan data melalui teknik triangulasi, kemudian data dianalisis dengan reduksi data, data *display* (penyajian data) dan *conclusion drawing/verification* (penarikan kesimpulan).

Adapun hasil penelitian ini yaitu 1) bentuk promosi yang diterapkan oleh pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya dalam memasarkan produk yaitu pertama melalui kegiatan sosialisasi (belum realisasi) dan brosur yang dibagikan disetiap prodi atau mading-mading. 2) a. Faktor yang mendukung dalam pelaksanaan promosi oleh pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya yaitu dukungan bantuan biaya operasional dari kampus, dukungan terhadap pemanfaatan fasilitas kampus, dan memiliki integritas/pejuang besar dalam membangun kerjasama kegiatan STAIN Palangka Raya. b. Faktor yang penghambat dalam kegiatan promosi oleh pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya yaitu rendah minat mahasiswa, Terbatasnya potensi pengurus dalam pengelolaan koperasi, produk yang dipasarkan terbatas, tempat yang kurang strategis, harga kurang bersaing, dan kurangnya pola pembinaan serta pengawasan dari pihak STAIN Palangka Raya, 3) Dampak atau hasil dari kegiatan promosi oleh pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya yaitu tidak mampu memberikan hasil yang memuaskan yaitu daya beli mahasiswa dan minat mahasiswa untuk menjadi anggota KOPMA STAIN Palangka Raya masih kurang.

Kata kunci : Promosi
Koperasi

Abstrac

Name : **Jumadi Yanur, 2014**
Title : **PROMOTION OF COOPERATION AROUND OF UNIVERSITY STUDENT (a Study Forwards KOPMA STAIN Palangka Raya)**
Advisor : **1. Drs. Surya Sukti, MA**
2. Munib, M. Ag

The objectives of the study are: 1) to describe the promotion done by STUDENTS' COOPERATIVE STAIN PALANGKA RAYA in the circle of the students, 2) to describe the supporting and inhibiting factors toward the promotion done by STUDENTS' COOPERATIVE STAIN PALANGKA RAYA in the circle of the students, 3) to describe the impacts of promotion done by STUDENTS' COOPERATIVE STAIN PALANGKA RAYA in the circle of the students

The study uses qualitative approach. The subjects of the study are the organizers of STUDENTS' COOPERATIVE STAIN PALANGKA RAYA. The techniques of data collection include observation, interview and document. The data are analyzed through triangulation. The data are analyzed through data reduction, data display and conclusion drawing/ verification.

The results of the study can be explained as follows. 1) the forms of promotion done by students' cooperative STAIN Palangka Raya in the circle of the students, among others, the students socialize the cooperative and distribute the brochures to every study program or bulletin board. 2) the supporting factors toward the promotion done by students' cooperative STAIN Palangka Raya in the circle of the students are operational fund given from campus, and the integrity / great opportunities in making network with the activities of STAIN Palangka Raya, and the inhibiting factors toward the promotion done by students' cooperative STAIN PALANGKA RAYA in the circle of the students are less interests from the students, the limitation of the potencies of the organizers in cooperative management, the limitation of products to be se sold, the location is not strategic, the prize is not competitive, lacking of nurture and control from STAIN Palangka Raya. 3) the impact of promotion done by students' cooperative STAIN Palangka Raya in the circle of the students does not give satisfied result, namely, the power of buying and the interests of the students are low.

Key words : Promotion
Cooperative

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad *Shalallahu A'laihi Wassalam*.

Penulisan skripsi ini banyak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan arahan. Oleh karena itu dengan hati yang tulus penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua saya yang tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiel dalam menempuh studi S1 Ekonomi Syariah.
2. Bapak Dr. Ibnu Elmi AS. Pelu, SH., MH selaku Ketua STAIN Palangka Raya.
3. Bapak Munib, M. Ag selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Palangka Raya yang juga memberikan dukungan moril untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Drs Surya Sukti, MA selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan perbaikan dalam penulisan skripsi, motivasi, bimbingan dan saran yang membangun untuk melakukan penelitian dalam skripsi ini.

5. Ibu Marsiah, MA selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan perbaikan dalam penulisan skripsi, motivasi, bimbingan dan saran yang membangun untuk melakukan penelitian dalam skripsi ini.
6. Bagi pengurus KOPMA STAIN Palangka Raya yang bersedia untuk memberikan informasi serta rela meluangkan waktu untuk kepentingan menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh unsur akademik STAIN Palangka Raya yang telah memberikan pelayanan akademik selama proses pendidikan di STAIN Palangka Raya.
8. Seluruh dosen khususnya bagi dosen-dosen prodi ekonomi syariah yang telah menyalurkan ilmunya dan mudah-mudahan akan memberikan keberkahan dalam kehidupan nantinya.
9. Kepada saudara-saudaraku serta teman-teman senasib dan seperjuangan mahasiswa ESY tahun angkatan 2007.

Akhirnya penulis ucapkan bagi seluruh pihak yang turut membantu penulis dalam membuat skripsi ini semoga mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga kiranya skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.

Palangka Raya, Oktober 2014

Penulis,

JUMADI YANUR
NIM. 070 212 0036

PERNYATAAN ORISINALITAS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PROMOSI KOPERASI DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Terhadap KOPMA STAIN Palangka Raya)** adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

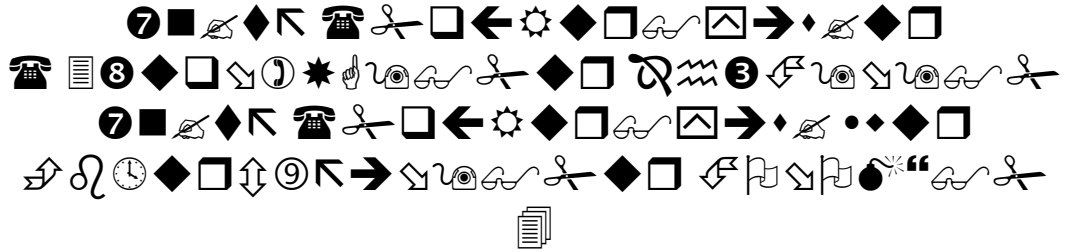
Jika kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, Oktober 2014

Yang membuat pernyataan,

JUMADI YANUR
NIM. 070 212 0036

MOTO



Artinya :

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran”

(Q.S. Al-Maidah: 2).

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadirat Allah SWT dan dengan rasa cinta kepada skripsi ini, Aku persembahkan kepada:

Bapak dan Ibu tercinta yang dengan kasih sayang, senantiasa memberikan do'a, perhatian, fasilitas, serta mendukung dan memotivasi demi keberhasilanku

Kakak-kakakku, adik, kerabat dan seluruh keluarga yang selalu memotivasi, membimbing serta senantiasa membantuku

STAIN Palangka Raya, dosen pembimbing dan semua dosen yang telah memberikan ilmunya kepadaku

Teman-teman seperjuangan angkatan 2007 Ekonomi Syariah dalam kebersamaan menuntut ilmu, melewati hari-hari selama perkuliahan dalam mewujudkan cita-cita

Teman dekat yang selalu ada dalam suka dan duka, menemani, mendukung, dan membantu sampai menuju keberhasilanku

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat

Amin Ya Rabbal Alamin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Sebelumnya	10
B. Landasan Teori.....	13
1. Pengertian Promosi	13
2. Fungsi Promosi	14
3. Tujuan promosi	16
4. Pertimbangan Promosi	16
5. Bauran promosi	18
6. Promosi dalam Islam	25
7. Pengertian koperasi	27
8. Dasar hukum koperasi.....	28

9. Asas, Tujuan, Fungsi dan Prinsip Koperasi	29
10. Pembentukan Koperasi Indonesia	31
11. Jenis koperasi	32
12. Koperasi dalam Islam.....	35
C. Kerangka Berpikir dan Pertanyaan Penelitian	36
1. Kerangka Pikir	36
2. Pertanyaan Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Pendekatan Penelitian	39
D. Penentuan Subjek dan Objek Penelitian	40
E. Teknik Pengolahan Data	41
F. Pengabsahan Data	42
G. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Sejarah Berdirinya KOPMA STAIN Palangka Raya	44
2. Asas dan tujuan KOPMA STAIN Palangka Raya	45
3. Struktur Organisasi KOPMA STAIN Palangka Raya	46
4. Program Kerja KOPMA STAIN Palangka Raya.....	47
5. Jumlah anggota KOPMA STAIN Palangka Raya	50
6. Aktiva tetap KOPMA STAIN Palangka Raya	51
7. Kegiatan Usaha KOPMA STAIN Palangka Raya	52
B. Kegiatan Promosi	53
1. Promosi KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa	53
2. Faktor pendukung dan penghambat Promosi KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa.....	56
a. Faktor pendukung	56
b. Faktor penghambat	60

3. Hasil dampak promosi KOPMA STAIN Palangka Raya ...	69
C. Pembahasan.....	76
1. Promosi KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa	76
2. Faktor pendukung dan Penghambat Promosi KOPMA STAIN Palangka Raya di kalangan mahasiswa	81
a. Faktor pendukung	81
b. Faktor penghambat	83
3. Hasil dampak promosi KOPMA STAIN Palangka Raya ...	87
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- At-Thariqi, Abdullah Abdul Husain, *Ekonomi Islam (Prinsip, Dasar dan Tujuan)*, alih Bahasa Sofwan Irfan, Yogyakarta : Magistra Insania Press, 2004.
- Djaslim, Saladin, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung : Linda Karya, 2002.
- Hadikusuma, Rt. Sutantya Rahardja, *Hukum Koperasi Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, M. Ali, *Masail Fiqhiyah, Zakat, Pajak Asuransi dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Hendrojogi, *Koperasi Asas-Asas, Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004.
- Jaya, Herman Kerta dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Jakarta: PT Mizan. Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip, *Principle of Marketing*, (terj.) Ancella Anitawati Hermawan, Jakarta : Gramedia, 2005.
- _____, *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium)*, (Terj) Tim Penterjemah, Jakarta : Prehallindo, 2002.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lovelock, C. & L.K. Wright, *Manajemen Pemasaran*, (Terj.) Sambodo I Yosua, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2005.
- Mardalasis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Terjemah Tjejep Rohendi Rohidi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 1992.
- Meleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2001.

Muhammad, Abu Ja'far bin Jarir Ath-Thabari, *Tafsir Ath-Thabari*, diterjemahkan oleh Akhmad Affandi, Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.

Majjah, Sunan Ibnu, *Sunan Ibnu Majjah Juz III, No. 2156. bab tijarah*, Beirut : Dar Al-Fiqr, t.th.

Nugroho, Bunafit, *Sistem Informasi Penjualan*, Yogyakarta : Andi, 2007.

Sumarsono, Soni, *Manajemen Koperasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2003.

Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta : BPFE, 2001.

<http://digilib.sunan-ampel.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptiain-nurazizahn-9063>

http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/abstract/en_07510090-wiwik-ftriyatul-arifah.ps

<http://triicecsfabregas.blogspot.com/2012/12/dasar-dasar-hukum-koperasi-di-indonesia.html>.